

Mô tả Nội dung kiến thức trong phạm vi Kỳ thi VEO (Dựa trên Nội dung kiến thức của Kỳ thi IEO)

	Phần 1. Kinh tế học (Economics)	Phần 2. Hiểu biết tài chính (Financial Literacy)	Phần 3. Kinh doanh (Business)
<b>Nội dung chi tiết của câu hỏi</b>	<p>Các câu hỏi trong phần Kinh tế học thuộc các chủ đề sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Các quy luật kinh tế và thế giới quan của nhà kinh tế (<i>Economics principles and an economist's worldview</i>)</li> <li>- Kinh tế vi mô (<i>Microeconomics</i>): <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Thị trường cạnh tranh (cầu và cung, độ co giãn, cân bằng) – <i>Competitive markets (demand and supply, elasticities, equilibrium)</i></li> <li>+ Lựa chọn của người tiêu dùng (<i>Consumer's choice</i>)</li> <li>+ Hành vi của người sản xuất (<i>Firm's behavior</i>)</li> <li>+ Các thị trường phi cạnh tranh (độc quyền, độc quyền nhóm, cạnh tranh độc quyền) – <i>Non-competitive markets (monopoly, oligopoly, monopolistic competition)</i></li> <li>+ Nền tảng số và hiệu ứng mạng lưới (<i>digital platforms &amp; network effects</i>)</li> <li>+ Định giá trong nền kinh tế số (mô hình freemium, bán gói/bundling, định giá cá nhân hóa, v.v.)</li> </ul> </li> </ul>	<p>Các chủ đề được thảo luận trong các câu hỏi của phần Hiểu biết về Tài chính bao gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lập kế hoạch tài chính (<i>Financial Planning</i>)</li> <li>- Ngân hàng và hệ thống ngân hàng (<i>Banks and the banking system</i>)</li> <li>- Tiết kiệm: (<i>Saving Money</i>)</li> <li>- Vay tiền, Tín dụng (<i>Borrowing Money, Credit</i>)</li> <li>- Đầu tư, các công cụ tài chính và quản lý rủi ro (<i>Investment, Financial Instruments, and Risk Management</i>)</li> <li>- Hợp đồng bảo hiểm và thị trường bảo hiểm (<i>Insurance contracts and insurance market</i>)</li> <li>- Gian lận tài chính và cơ chế Ponzi (<i>Financial fraud and Ponzi schemes</i>).</li> <li>- Huy động vốn cộng đồng (<i>Crowdfunding</i>)</li> <li>- Tiền tệ mã hóa (<i>Cryptocurrencies</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kiến thức</li> <li>+ Kinh doanh và Môi trường kinh doanh (<i>Business and its environment</i>), bao gồm các vấn đề: Doanh nghiệp (<i>Enterprise</i>), Cấu trúc doanh nghiệp (<i>Business structure</i>), Quy mô doanh nghiệp (<i>Size of business</i>), Mục tiêu kinh doanh (<i>Business objectives</i>), Các bên liên quan trong doanh nghiệp (<i>Stakeholders in a business</i>), Các tác động bên ngoài đến hoạt động kinh doanh (<i>External influences on business activity</i>), Các tác động kinh tế bên ngoài đến hành vi kinh doanh (<i>External economic influences on business behaviour</i>)</li> <li>+ Con người trong tổ chức (<i>People in organisations</i>), bao gồm các vấn đề: Quản lý và lãnh đạo (<i>Management and leadership</i>), Động lực (<i>Motivation</i>), Quản lý nguồn nhân lực (<i>Human resource management</i>), Cấu trúc tổ chức (<i>Organisation structure</i>), Giao tiếp kinh doanh (<i>Business communication</i>)</li> <li>+ Marketing, bao gồm các chủ đề: Marketing là gì? (<i>What is marketing?</i>), Nghiên cứu thị trường (<i>Market research</i>), Marketing mix – sản phẩm và giá (<i>Marketing mix – product and price</i>), Marketing mix – xúc tiến và địa điểm</li> </ul>

Mô tả Nội dung kiến thức trong phạm vi Kỳ thi VEO (Dựa trên Nội dung kiến thức của Kỳ thi IEO)

	Phần 1. Kinh tế học (Economics)	Phần 2. Hiểu biết tài chính (Financial Literacy)	Phần 3. Kinh doanh (Business)
	<p><i>Pricing in the digital economy (freemium, bundling, personalized pricing, etc.)</i></p> <p>+ Sự can thiệp của chính phủ trong thị trường cạnh tranh và phi cạnh tranh (<i>Government interventions in competitive and non-competitive markets</i>)</p> <p>+ Thất bại thị trường (ngoại ứng, hàng hóa công cộng, thông tin bất đối xứng) – <i>Market failures (externalities, public goods, asymmetric information)</i></p> <p>+ Thị trường lao động (<i>Labor market</i>)</p> <p>+ Lý thuyết trò chơi (cân bằng Nash, các vấn đề hợp tác, và phối hợp, cam kết, các trò chơi có liên quan) – <i>Game theory (Nash Equilibrium, cooperation and coordination problems, commitments, repeated games)</i></p> <p>+ Đổi mới (<i>Innovations</i>)</p> <p>- <b>Kinh tế vĩ mô (Macroeconomics):</b></p> <p>+ Dữ liệu kinh tế vĩ mô: đo lường thu nhập, lạm phát và thất nghiệp (<i>Macroeconomic data: measuring income, inflation and unemployment</i>)</p> <p>+ Công nghệ và tăng trưởng dài hạn (<i>Technology and long-run growth</i>)</p>		<p>(<i>Marketing mix – promotion and place</i>), Lập kế hoạch marketing (<i>Marketing planning</i>), Toàn cầu hóa và marketing quốc tế (<i>Globalisation and international marketing</i>)</p> <p>+ <b>Hoạt động và quản lý dự án (Operations and project management)</b>, bao gồm các chủ đề: Bản chất của hoạt động (<i>Nature of operations</i>), Lập kế hoạch hoạt động (<i>Operations planning</i>), Quản lý hàng tồn kho (<i>Inventory management</i>), Tận dụng công suất (<i>Capacity utilisation</i>), Sản xuất tinh gọn và quản lý chất lượng (<i>Lean production and quality management</i>), Quản lý dự án (<i>Project management</i>)</p> <p>+ <b>Tài chính và kế toán (Finance and accounting)</b>, bao gồm các chủ đề: Tài chính doanh nghiệp (<i>Business Finance</i>), Chi phí (<i>Costs</i>), Nguyên tắc cơ bản về kế toán (<i>Accounting fundamentals</i>), Dự báo và quản lý dòng tiền (<i>Forecasting and managing cash flows</i>), Ngân sách (<i>Budgets</i>), Nội dung của các tài khoản đã công bố (<i>Contents of published accounts</i>), Phân tích các tài khoản đã công bố (<i>Analysis of published accounts</i>), Đánh giá đầu tư (<i>Investment appraisal</i>).</p>

Mô tả Nội dung kiến thức trong phạm vi Kỳ thi VEO (Dựa trên Nội dung kiến thức của Kỳ thi IEO)

	Phần 1. Kinh tế học (Economics)	Phần 2. Hiểu biết tài chính (Financial Literacy)	Phần 3. Kinh doanh (Business)
	<p>+ Thị trường lao động (<i>Labor market</i>)</p> <p>+ Mô hình tổng cầu - tổng cung (<i>AD-AS model</i>)</p> <p>+ Tiền tệ và vai trò của ngân hàng (<i>Money and the role of banks</i>)</p> <p>+ Chính sách tiền tệ và tài khóa (<i>Monetary and fiscal policy</i>)</p> <p>+ Biến động và khủng hoảng kinh tế (<i>Economic fluctuations and crises</i>)</p> <p>+ Thể chế và bất bình đẳng (<i>Institutions and Inequality</i>)</p> <p><b>- Kinh tế quốc tế (<i>International Economics</i>)</b></p> <p>+ Chuyên môn hóa và lợi ích từ thương mại (<i>Specialization and gains from trade</i>)</p> <p>+ Chủ nghĩa bảo hộ: bên hưởng lợi và bên chịu thiệt (<i>Protectionism: winners and loser</i>)</p> <p>+ Tiền tệ, liên minh tiền tệ, tỷ giá hối đoái và cân bằng lãi suất (<i>Currencies, currency unions, exchange rates, and interest rates parity</i>)</p> <p>+ Kinh tế môi trường và phát triển bền vững (<i>Economics of the environment and sustainable development</i>)</p>		<p><b>+ Quản lý chiến lược (<i>Strategic management</i>)</b>, bao gồm các chủ đề: Quản lý chiến lược là gì? (<i>What is strategic management?</i>), Phân tích chiến lược (<i>Strategic analysis</i>), Lựa chọn chiến lược (<i>Strategic choice</i>), Triển khai chiến lược (<i>Strategic implementation</i>)</p> <p><b>- Năng lực</b></p> <p>Ngoài các hiểu biết chuyên môn, trong lĩnh vực Kinh doanh, để làm chủ được kiến thức và vận dụng giải quyết các câu hỏi mang tính thực tiễn cao, học sinh cần trau dồi thêm các năng lực:</p> <p>+ Tư duy phân tích (<i>Analytical thinking</i>): khả năng tiếp cận giải pháp của một vấn đề kinh doanh phức tạp một cách cấu trúc, phân luồng nó một cách chính xác (thành các hướng có thể cho giải pháp của vấn đề).</p> <p>+ Tư duy khái niệm (<i>Conceptual thinking</i>): khả năng xây dựng các giả thuyết đúng dựa trên cấu trúc được thiết lập, được thực hiện thông qua quá trình phân tích.</p> <p>+ Tư duy định lượng (<i>Quantitative thinking</i>): không tình huống nào có thể được giải quyết nếu không có các phép tính nhanh và đơn giản</p>

Mô tả Nội dung kiến thức trong phạm vi Kỳ thi VEO (Dựa trên Nội dung kiến thức của Kỳ thi IEO)

	Phần 1. Kinh tế học (Economics)	Phần 2. Hiểu biết tài chính (Financial Literacy)	Phần 3. Kinh doanh (Business)
	<p>- Các hướng nghiên cứu tiên phong và bằng chứng trong kinh tế học hiện đại <i>(Frontiers and evidence in modern economics)</i></p> <p>+ Các vấn đề lớn mang tính đương đại <i>(major contemporary questions)</i></p> <p>+ Cách các nhà kinh tế sử dụng dữ liệu; các thí nghiệm tự nhiên và thí nghiệm thực địa <i>(how economists use data; natural and field experiments)</i></p>		<p>và các mô hình phức tạp hơn minh họa cho các phân tích nhất định.</p> <p>+ Kỹ năng giao tiếp <i>(Communication skills)</i>: khả năng xây dựng một bài thuyết trình và trả lời câu hỏi một cách chính xác.</p>

**Mô tả Nội dung kiến thức trong phạm vi Kỳ thi VEO (Dựa trên Nội dung kiến thức của Kỳ thi IEO)**

	<b>Phần 1. Kinh tế học (Economics)</b>	<b>Phần 2. Hiểu biết tài chính (Financial Literacy)</b>	<b>Phần 3. Kinh doanh (Business)</b>
<b>Tài liệu học tập và ôn luyện</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sách giáo khoa chính được đề xuất cho phần Kinh tế học là <i>The Economy 2.0: Microeconomics and The Economy 2.0: Macroeconomics</i> của dự án CORE Econ (ấn bản mới nhất). Sách có sẵn trực tuyến tại <a href="https://www.core-econ.org">https://www.core-econ.org</a> (miễn phí).</li> <li>- Sách giáo khoa bổ sung để học thêm là Nguyên lý Kinh tế học (Principles of Economics) của N. Gregory Mankiw (ấn bản mới nhất).</li> <li>- Thí sinh cũng có thể sử dụng các sách kinh tế ở trình độ A-level, Tú tài Quốc tế (International Baccalaureate) hoặc nguyên lý kinh tế học làm tài liệu bổ trợ.</li> <li>- Về các công trình được giải Nobel Kinh tế (thường liên quan đến phần ‘các hướng nghiên cứu mới và bằng chứng thực nghiệm), xem tại website: <a href="https://www.nobelprize.org/prizes/lists/all-prizes-in-economic-sciences/">https://www.nobelprize.org/prizes/lists/all-prizes-in-economic-sciences/</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Các nguồn tham khảo cho phần Hiểu biết về Tài chính là</li> <li>- <i>The Economy 2.0: Microeconomics</i> của dự án CORE Econ (Bài 9 “Lenders and borrowers and differences in wealth”). Sách có sẵn tại <a href="https://www.core-econ.org">https://www.core-econ.org</a> (miễn phí).</li> <li>- Khóa học Personal Finance của GFLEC (<a href="https://gflec.org/education/personal-finance-course/">https://gflec.org/education/personal-finance-course/</a>)</li> <li>- Chương trình đào tạo Money Smart for Young Adults (<a href="https://www.fdic.gov/resources/consumers/money-smart/money-smart-for-young-adults.html">https://www.fdic.gov/resources/consumers/money-smart/money-smart-for-young-adults.html</a>)</li> <li>- Chương trình đào tạo Financial Literacy của PWC (<a href="https://www.pwc.com/us/en/about-us/corporate-responsibility/access-your-potential/financial-literacy-curriculum.html">https://www.pwc.com/us/en/about-us/corporate-responsibility/access-your-potential/financial-literacy-curriculum.html</a>)</li> <li>- Các khóa học Finance của Khan Academy (Khan Academy courses on finance) (<a href="https://www.khanacademy.org/college-careers-more/personal-">https://www.khanacademy.org/college-careers-more/personal-</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Các sách và tài liệu giảng dạy về Kinh doanh, Marketing và Kế toán dành cho học sinh</b></li> <li>+ Sách Business Coursebook – Cambridge International AS and A Level (Ấn bản mới nhất)</li> <li>+ Sách Principles of Marketing – Global Edition của tác giả Philip Kotler và Gary Armstrong, Nhà xuất bản Pearson Education - Ấn bản mới nhất</li> <li>+ Sách ACCA Foundations in Accountancy, Nhà xuất bản Kaplan</li> <li>- <b>Các tài liệu tham khảo. Tài liệu về giải quyết tình huống</b></li> <li>+ The Pyramid Principle, Barbara Minto;</li> <li>+ Crack the Case, David Ohrvall;</li> <li>+ The Trusted Advisor, D. Maister, C. Green, R. Galford.</li> <li>- <b>Tài liệu về phân tích dữ liệu</b></li> <li>+ The McKinsey Way, Ethan Rasiel;</li> <li>+ Strategic Management, Thompson Strickland;</li> <li>+ The Fifth Discipline, Peter Senge;</li> <li>+ Thinking Fast and Slow, Daniel Kahneman;</li> <li>+ Case in Point, Marc Cosentino;</li> <li>+ BCG on Strategy, C. Stern, M. Deimler.</li> </ul>

**Mô tả Nội dung kiến thức trong phạm vi Kỳ thi VEO (Dựa trên Nội dung kiến thức của Kỳ thi IEO)**

	<b>Phần 1. Kinh tế học (Economics)</b>	<b>Phần 2. Hiểu biết tài chính (Financial Literacy)</b>	<b>Phần 3. Kinh doanh (Business)</b>
		<p><a href="https://www.khanacademy.org/economics-finance-domain/core-finance">finance, https://www.khanacademy.org/economics-finance-domain/core-finance</a></p> <p>- Các nguồn tài liệu miễn phí (freely available) về tài chính (finance) &amp; hiểu biết tài chính (financial literacy)</p>	<p><b>- Tài liệu về kỹ năng thuyết trình</b></p> <p>+ Say It With Charts, Gene Zelazny;</p> <p>+ Unfolding the Napkin, Dan Roam;</p> <p>+ Visualize This, Nathan Yau;</p> <p>+ The Pyramid Principle, Barbara Minto;</p> <p>+ Slide:ology, Nancy Duarte</p> <p>- Ngoài các sách tham khảo trên, các thí sinh được khuyến khích tìm hiểu thêm các tình huống ví dụ được sử dụng trong các kỳ thi Olympic trước tại đây: <a href="https://ecolymp.org/prepare">https://ecolymp.org/prepare</a></p>