

Bước Chân Trở Về: Hành Trình Trà Đạo và Ngoại Giao Văn Hóa của Nghệ Nhân Đào Đức Hiếu

Trong khuôn khổ sự kiện “Bước Chân Trở Về – Vì Một Màu Xanh Việt Nam” diễn ra tại Ecopark, một điểm nhấn đặc biệt là buổi thiền trà và tiệc trà di sản do nghệ nhân trà quốc gia Đào Đức Hiếu chủ trì, phối hợp cùng “Nữ hoàng tên miền” Lê Thúy Hạnh. Đây không chỉ là một nghi thức thưởng trà, mà còn là hành trình chữa lành bản thể, kết nối tâm linh và khơi dậy tinh thần văn hóa Việt.

Hành Trình Trà Đạo và Ngoại Giao Văn Hóa

Nghệ nhân Đào Đức Hiếu, người đã từ bỏ cuộc sống đô thị để lên Suối Giàng, Yên Bái, xây dựng thương hiệu trà Shan Tuyết Suối Giàng, chia sẻ:

“Tôi không chỉ làm trà cho cá nhân, cho gia đình mà làm trà cho quốc gia, đất nước.”

Anh đã học trà tại 12 quốc gia, nghiên cứu hơn 15 năm và đi đến gần 10 vùng trà cổ thụ tại Việt Nam. Với mong muốn đưa trà Việt ra thế giới, anh đã xây dựng Không gian văn hóa trà Suối Giàng, nơi giới thiệu đặc sản chè Shan Tuyết đến với du khách và các chuyên gia trà đạo quốc tế.

Tiệc Trà Di Sản và Thiền Trà Chữa Lành

Trong sự kiện, nghệ nhân Đào Đức Hiếu sẽ cùng Lê Thúy Hạnh tổ chức buổi thiền trà, nơi mỗi chén trà là một hành trình kết nối với tổ tiên và thiên nhiên. Anh chia sẻ:

“Trà không chỉ là thức uống, mà là biểu tượng văn hóa, là sợi dây kết nối con người với thiên nhiên hùng vĩ của vùng Tây Bắc.”

Buổi thiền trà sẽ sử dụng trà Shan Tuyết cổ thụ từ Suối Giàng, kết hợp với các nghi thức truyền thống, tạo nên không gian tĩnh lặng, giúp người tham dự tìm lại sự cân bằng và cảm nhận sâu sắc về văn hóa trà Việt.

Xuất Khẩu Văn Hóa Trà và Kết Nối Toàn Cầu

Với khát vọng đưa trà Việt vươn tầm thế giới, nghệ nhân Đào Đức Hiếu đã giới thiệu bộ sưu tập "Tứ Đại Danh Trà" Shan Tuyết cổ thụ Suối Giàng đến Chủ tịch nước và Quốc vương Campuchia. Anh cũng đề xuất tổ chức Asia Tea Festival tại Việt Nam nhằm “kéo cả thế giới về Việt Nam”, cho thế giới biết Việt Nam có những vùng trà cổ thụ tự tin đối đầu với bất cứ đối thủ cạnh tranh nào.

Kết Luận

Sự kiện “Bước Chân Trở Về” không chỉ là dịp để tôn vinh văn hóa trà Việt, mà còn là cơ hội để mỗi người Việt kết nối với cội nguồn, tìm lại bản sắc và khơi dậy niềm tự hào dân tộc. Hãy cùng nhau tham gia hành trình này, để mỗi chén trà không chỉ là hương vị, mà còn là câu chuyện, là di sản và là tương lai của văn hóa Việt trên bản đồ thế giới.

Thông tin sự kiện:

- **Tên sự kiện:** Bước Chân Trở Về – Vì Một Màu Xanh Việt Nam
- **Thời gian:** 21–22/06/2025
- **Địa điểm:** Ecopark, Văn Giang, Hưng Yên
- **Website:** www.buocchantrove.com
- **Hotline:** 0978 928 255

Khi Văn Hóa và Công Nghệ Gặp Nhau: Đối Thoại Giữa Nguyễn Thành Nhân và Đào Đức Hiếu

Một người đi từ Mỹ, mang theo công nghệ blockchain và tầm nhìn toàn cầu.

Một người từ vùng núi Suối Giàng, mang theo những cánh chè cổ thụ và tinh thần Phương Đông sâu lắng.

Họ gặp nhau, không phải trên thương trường, mà ở nơi giao thoa của tâm thức – tại sự kiện “Bước Chân Trở Về”.

“Chúng tôi gặp nhau không phải bằng lý trí, mà bằng sóng não”

Phóng viên: Hai anh đến từ hai thế giới rất khác nhau: một bên là công nghệ blockchain, một bên là trà đạo cổ truyền. Điều gì khiến hai anh kết nối và cộng tác trong dự án lần này?

Nguyễn Thành Nhân (CEO Word of Life): Tôi không gặp anh Hiếu như một doanh nhân gặp đối tác. Tôi gặp một người lặng lẽ pha trà như đang đối thoại với đất trời. Cũng như tôi – sau nhiều năm ở Mỹ, quay về Việt Nam – không phải để lập công ty, mà để làm “nhịp cầu” cho những gì xứng đáng được kết nối. Giữa tôi và anh Hiếu không có hợp đồng – có lẽ là “sóng não” gặp nhau.

Đào Đức Hiếu (Nghệ nhân trà quốc gia): Trà không nói. Nhưng khi người uống hiểu được, thì tâm sẽ chạm nhau. Tôi nhận ra anh Nhân là người không đến vì sản phẩm, mà đến vì sứ mệnh.

Anh ấy dùng công nghệ blockchain để giữ minh bạch cho nông sản. Còn tôi dùng trà để giữ hồn dân tộc. Cả hai thứ ấy đều cần nhau nếu muốn Việt Nam bước ra thế giới mà không mất gốc.

“Phượng Các và Lạc Đình là bản giao hưởng giữa công nghệ và tâm linh”

Phóng viên: Hai anh đã cùng nhau kiến tạo bộ quà tặng đặc biệt Phượng Các và Lạc Đình cho sự kiện. Xin hỏi ý tưởng đó đến từ đâu?

Đào Đức Hiếu: Chúng tôi muốn mỗi món quà là **một chương sử – một dòng thiền – một trải nghiệm văn hóa**. Bộ **Phượng Các** dành cho nữ giới với 9 món như khăn lụa, trà thiền, chén sen, phù điêu cổ, hương trầm... để tôn vinh vẻ đẹp Việt. Bộ **Lạc Đình** cho nam gồm 7 món biểu trưng cho dũng khí, bản lĩnh, từ dao thủ công đến trà núi cao.

Nguyễn Thành Nhân: Word of Life đứng sau về mặt **công nghệ truy xuất nguồn gốc**, đảm bảo **mỗi sản phẩm trong bộ quà đều có “chứng chỉ minh bạch”**: từ vùng trồng, người làm, triết lý đi kèm, không phải quà tặng công nghiệp mà là **quà tặng linh hồn**.

“Khi văn hóa có dữ liệu, nó thành giá trị toàn cầu.

Khi công nghệ có linh hồn, nó không còn lạnh lẽo.”

– Nguyễn Thành Nhân

“Chúng tôi tin Việt Nam có thể xuất khẩu bản sắc, không chỉ sản phẩm”

Phóng viên: Từ sự cộng tác này, hai anh có chung tầm nhìn dài hạn nào cho Việt Nam?

Nguyễn Thành Nhân: Tôi đang kết nối với hàng chục kiều bào, nhà đầu tư và chuyên gia blockchain toàn cầu. **Việt Nam không chỉ cần xuất khẩu nông sản, mà cần xuất khẩu cả “câu chuyện” đi cùng nó.** Một gói trà nếu có thể kể về đất Suối Giàng, người trồng, khí hậu, hương thơm – được xác thực bằng blockchain – thì giá trị sẽ tăng 10 lần.

Đào Đức Hiếu: Người Nhật xuất khẩu trà bằng lễ nghi. Người Trung Hoa xuất khẩu bằng đạo lý. **Việt Nam phải xuất khẩu bằng hồn Việt.** Một chén trà cũng có thể là cửa ngõ dẫn thế giới đến với văn hóa, triết lý và lòng nhân ái của người Việt.

“Chúng tôi không muốn giàu.

Chúng tôi muốn **giàu lòng** – để Việt Nam nâng cao đầu bằng chính văn hóa của mình.”

– Đào Đức Hiếu

✨ “Bước Chân Trở Về” – nơi công nghệ và văn hóa bắt tay vì một Việt Nam xanh – sâu – mạnh

Sự kiện “Bước Chân Trở Về – Vì Một Màu Xanh Việt Nam” là không gian để những cuộc gặp đặc biệt như thế này nở hoa.

- Trà thiên – dẫn dắt về bản thể
- Blockchain – đảm bảo minh bạch và kết nối kiều bào toàn cầu
- Hai bộ quà tặng **Phượng Các – Lạc Đình** là **trái tim vật chất hóa** của sự kết hợp giữa công nghệ và tâm thức.

Lê Thúy Hạnh, nhà tổ chức sự kiện chia sẻ:

“Chúng tôi không bán vé cho một chương trình. Chúng tôi mở cánh cửa cho những linh hồn Việt gặp nhau – để cùng trở về – và cùng bước ra thế giới.”

Thông tin sự kiện:

- **Tên:** Bước Chân Trở Về – Vì Một Màu Xanh Việt Nam
- **Thời gian:** 21–22/06/2025
- **Địa điểm:** Ecopark, Văn Giang, Hưng Yên
- **Website:** www.buocchantrove.com
- **Hotline:** 0978 928 255