

Master Mind (TS)

14/02/2024

01	CHAT GPT	Dùng chat GPT để làm mới bài viết = cách copy toàn bộ và viết lại
02	REVIEW PAGE	• Thông tin rõ ràng, minh bạch • Thông điệp rõ ràng ex: page Lian Kang Chin https://www.facebook.com/LianKangChinVoyage
03	TIKTOK	Chia sẻ kinh nghiệm trên nền tảng Tiktok của Tehmina Peshimam (@minasdigitribe)
04	TIKTOK - QUẢNG BÁ, CHẠY AD	1.04'-1.10' • 1 bài ad tối đa 7 ngày • Phải là tk DN • Nhắm target • Cài đặt TT Pixel
05	INSTAGRAM	Từ 1.11'-1.24' • Tên kênh: Jessie • @venturewjess
06	LINKEDIN	1.26'-1.43' • người dùng chủ yếu từ 24-34 tuổi • nền tảng chuyên nghiệp, được các doanh nghiệp sử dụng nhiều
07	CHIA SẺ HÀNH TRÌNH LÊN 6A	Kim Nguyen

Kinh nghiệm làm biz trên nền tảng Tiktok

@minasdigitribe (48' đến 1.03')

Ưu điểm của TT

- Khó hoặc hiếm khi bị khóa TK như FB
- Nội dung: không cần cầu kỳ nhưng cần bỏ công sức vào đó

Tạo TK TT DN

- Tên của mình
- TK DN sử dụng âm thanh thương mại

Có từ 1000 FL trở lên

- Đặt được link web, email, fb link ...trong phần bio (tiểu sử)
- add được lead form để thu được lead
- được golive với time dài. Nên golive 1h để kết bạn, trò chuyện, giới thiệu bản thân
- Follow người khác, sau đó họ sẽ fl lại mình

Video

- Dễ đọc
- Dùng ảnh, quay video ngắn, dùng capcut và mẫu capcut có sẵn để chỉnh sửa
- Video phải có phụ đề, phụ đề cùng 1 loại chữ, bôi đậm chữ cần nhấn mạnh
- Cover ảnh bìa
- Dùng trang public.com
- 1 video ko chứa quá nhiều thông tin

Hastag

Sử dụng 6-8 #

- mix giữa #có nhiều và ít lượt views
- # liên quan đến video đang nói
- #tên mình, tên trên TK TT
- #vị trí mình sinh sống
- #đối tượng mục tiêu của bạn

Tương tác

- Luôn like và comment đầu tiên
- Trong cm có thể đưa ra website, nếu bạn quan tâm thì để lại thông tin ...

Kinh nghiệm làm biz trên nền tảng Instagram

@venturewjess(1.11' đến 1.24')

1. Bio (tiểu sử)

- Coi như là 1 danh thiếp, luôn thay đổi cho phù hợp
- Sử dụng từ khóa SEO
- Có liên kết link web,
- Có kêu gọi hành động

2. Story

- Lưu trữ trong 24h
- Cần xuất hiện hàng ngày
- KH từ thích - tin cậy

3. Hight light (đánh dấu)

- Tập hợp những nội dung nổi bật đưa lên đầu (giống như là đáng chú ý trong trang FB)
- Sử dụng bìa cho mỗi nhóm nội dung

4. Reel

- Video dọc 9:16
- Sử dụng từ khóa, Hashtag: 5-7 #
- Câu Hook
- Audio trend
 - tìm audio có ít hơn 1k sử dụng, và hơn 1k lượt xem
 - cách tìm như trên fb
- luôn chia sẻ câu chuyện và highlights.
- Chỉnh sửa trong Instagram app, ko dùng video trong Tiktok để đăng lại trong IG.
- Tính nhất quán trong nội dung

5. Từ khóa

- Tạo những từ khóa bằng cách gõ trên nền video, thu nhỏ nó lại, và trượt ra khỏi màn hình, mục đích để khán giả ko nhìn thấy, nhưng thuật toán của IG sẽ chạy tới những từ khóa đó

6. Đánh giá và phân tích số liệu

- Loại nội dung mà KH thích
- Thời điểm đăng bài phù hợp