

SUOI VOI COMPLEX

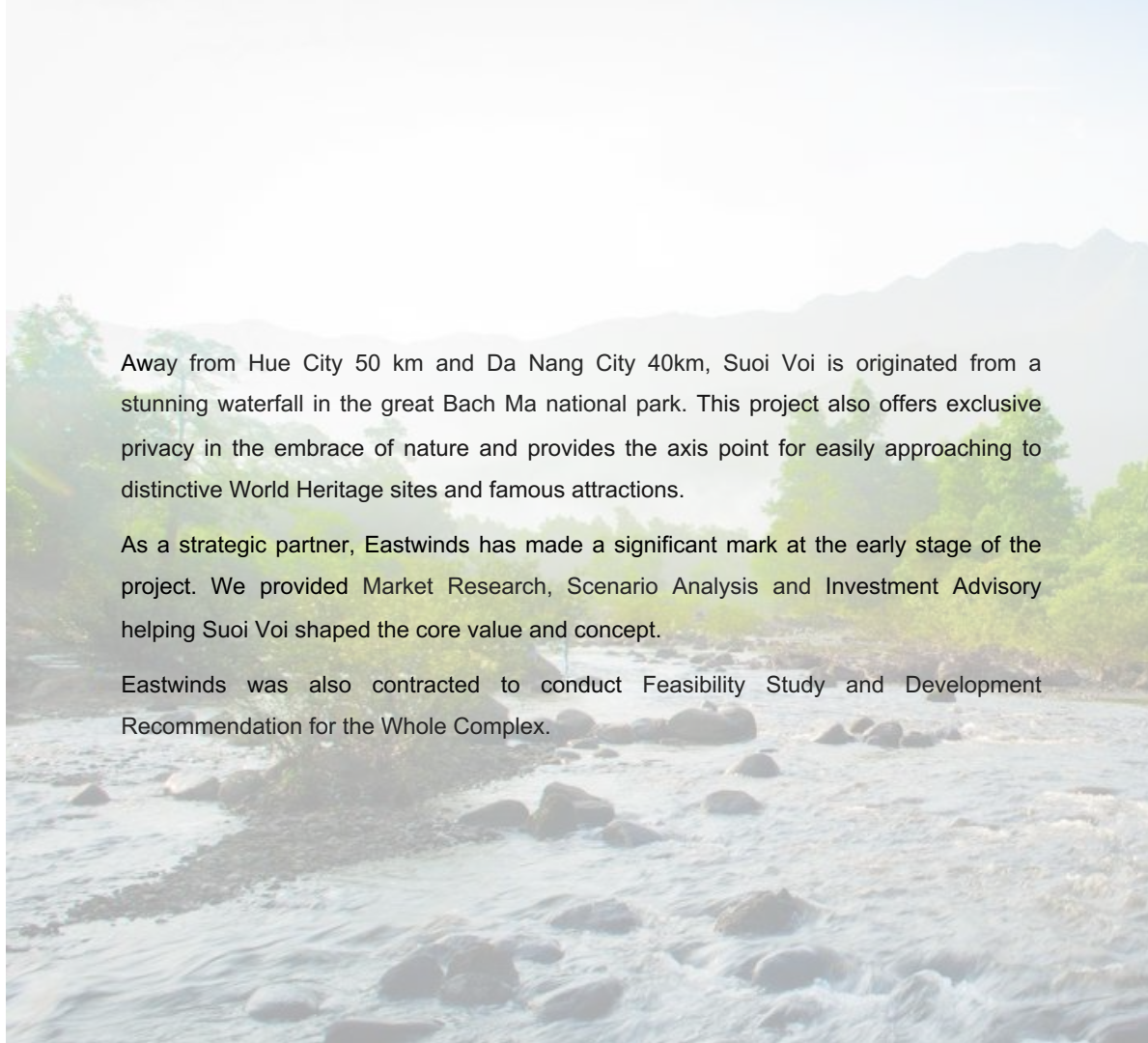
Location: Chan May Lang Co, Hue Province

Area: 52 ha

Away from Hue City 50 km and Da Nang City 40km, Suoi Voi is originated from a stunning waterfall in the great Bach Ma national park. This project also offers exclusive privacy in the embrace of nature and provides the axis point for easily approaching to distinctive World Heritage sites and famous attractions.

As a strategic partner, Eastwinds has made a significant mark at the early stage of the project. We provided Market Research, Scenario Analysis and Investment Advisory helping Suoi Voi shaped the core value and concept.

Eastwinds was also contracted to conduct Feasibility Study and Development Recommendation for the Whole Complex.

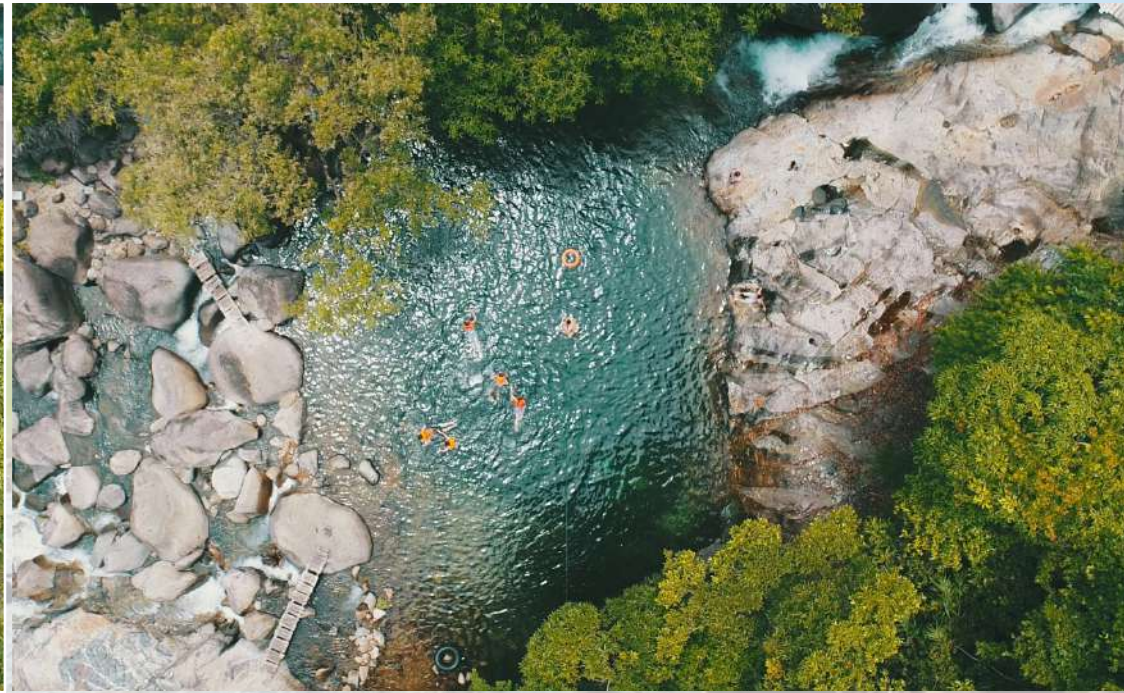
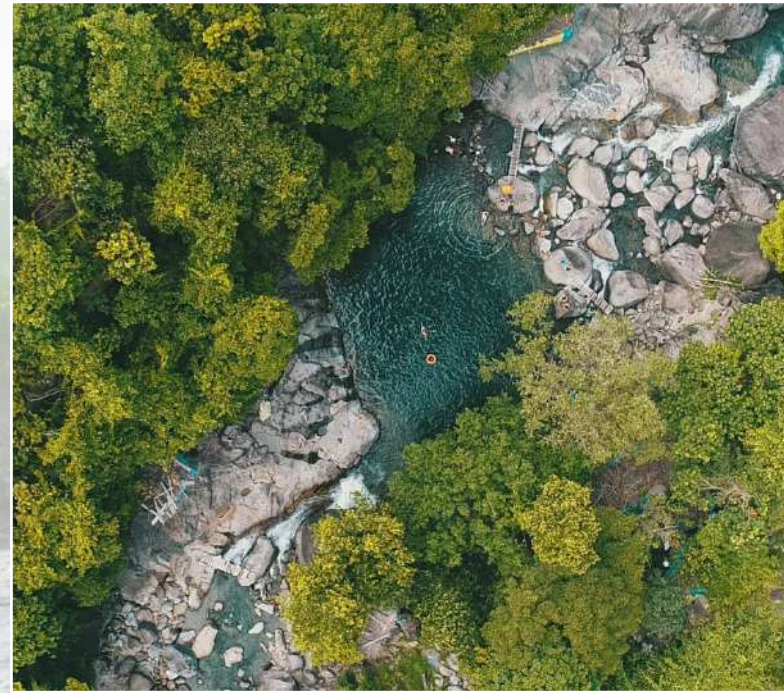




PHASE 1&2:
ADVENTURE PARK

PHASE 3:
HOTEL & VILLA

PHASE 4:
LUXURY ECO RESORT





CHI TIẾT TƯ VẤN - PHẦN A . NGHIÊN CỨU KHẢ THI

II. NGHIÊN CỨU KHẢ THI DỰ ÁN

BỨC TRANH THỊ TRƯỜNG DU LỊCH

- Xu hướng chủ đạo của thị trường du lịch thế giới
- Thị trường du lịch Đông Nam Á
- Thị trường du lịch Việt Nam
- Nguồn cầu
 - Phân tích theo lượt khách du lịch
 - Phân tích theo nhóm độ tuổi
 - Phân tích theo Khu vực Huế & Đà Nẵng
- Nguồn cung Khu vui chơi giải trí khu vực Huế - Đà Nẵng
 - Nguồn cung giải trí sinh thái suối - thác tại Huế
 - Nguồn cung giải trí sinh thái suối - thác tại Đà Nẵng



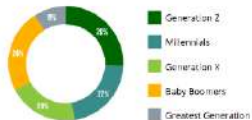
Strictly Confidential / bảo mật nghiêm ngặt

MARKET ANALYSIS

II. NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG - NGUỒN CẦU

NGUỒN CẦU - PHÂN TÍCH THEO NHÓM ĐỘ TUỔI

- Hai thế hệ "hàng" cho khu vui chơi đang chiếm tỷ trọng cao trong dân số thế giới.
- Thế hệ Millennials Y chiếm 21% (sinh trong khoảng năm 1980- 2000)
- Thế hệ Generation Z chiếm 20% (sinh trong khoảng năm 1997-2010)



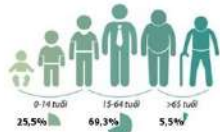
Mượn: Theo báo cáo của Nielsen 2017

NGUỒN CẦU - PHÂN TÍCH THEO XU HƯỚNG

Hình thức du lịch thay đổi, xuất hiện nhiều hình thức mới trong đó

2. Nguồn chuyển mình mạnh mẽ sang thế hệ Generation Z

Ở Việt Nam, tỷ lệ trẻ là khu vực Huế - Đà Nẵng với thấp dân số trẻ chiếm tỷ trọng dân số "vàng" có mức chênh lệch cao hơn và dẫn đi xu hướng chuyển mình sang thế hệ Generation Z.



Mượn: Census.org

HÌNH THỨC DU LỊCH TƯƠNG LAI

PHÂN TÍCH KỊCH BẢN CHI TIẾT



PHÂN TÍCH THE MẠNH CÁC HẠNG MỤC CỤ THỂ

Cần số vào những nghiên cứu sâu các khu tương đồng, mỗi tương quan giữa vị trí hàng mục kinh doanh và những số tài chính, nhóm nghiên cứu đưa ra bằng phân tích tại chỗ của các khu sau.

BẢNG PHÂN TÍCH LỢI THẾ CÁC KHU

STT	HẠNG MỤC	ĐỘ ĐẠO	TẠO RA CƠ HỘI THƯƠNG MẠI	CHI PHÉ ĐẦU TƯ	NGUỒN CẦU ĐIỂM THƯƠNG MẠI	TƯƠNG QUAN VỚI KHU HẸM	ĐỘ PHỨC TẠP TRONG QUẢN LÝ	ĐẶC
1	Hồ đơn bể	5	1	3	10	2	9	50
2	Khu chụp hình	6	3	9	10	5	10	42
3	Tổ hợp vui chơi viên đồng	10	10	5	10	2	5	45
4	Khu ăn trưa	3	10	7	8	10	0	44
5	Điền tâm nước	7	4	10	4	7	10	43
6	Khu lưu trú (giảm trọ, home stay)	7	7	3	3	7	4	37
7	Khu team-building	8	3	7	7	9	4	42
8	Khu vui chơi giáo dục trẻ em	10	7	3	2	4	4	41
9	Khu sống viên nước	7	10	7	7	4	9	40

Lượng khách du lịch cả nước luôn tăng trưởng dương từ 2010 đến nay và nhiều thời điểm tăng đột biến đáng kể.



CHI TIẾT TƯ VẤN - PHẦN A . NGHIÊN CỨU KHẢ THI

III. ĐÁNH GIÁ KHẢ THI DỰ ÁN

Tiềm năng khi gia nhập thị trường

Rào cản khi gia nhập thị trường



Strictly Confidential / bảo mật nghiêm ngặt

CHI TIẾT TƯ VẤN - PHẦN B . ĐỀ XUẤT PHÁT TRIỂN

I. PHÂN TÍCH KỊCH BẢN

Mô tả phương án

Đánh giá khả thi kịch bản

- Ưu điểm
- Nhược điểm

II. ĐỀ XUẤT KỊCH BẢN PHÁT TRIỂN

Tổng quan phương án

Phân khối chức năng

Các hạng mục kinh doanh cụ thể

Phân tích thể mạnh của các hạng mục kinh doanh cụ thể

Kịch bản kinh doanh theo các tháng trong năm

Đề xuất thứ tự vận hành khai thác



Strictly Confidential / bảo mật nghiêm ngặt

- FEASIBILITY STUDY
- DEVELOPMENT RECOMMENDATION