

KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi Sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo “SLT Startup Challenge” năm 2026

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo phong trào thi đua hưởng ứng theo Nghị quyết 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;
- Thúc đẩy hoạt động nghiên cứu đa ngành, ứng dụng kiến thức thực tiễn vào giải quyết các vấn đề xã hội, góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế của đất nước;
- Tạo môi trường để sinh viên có cơ hội giao lưu, học hỏi và tiếp cận thực tế, nâng cao kiến thức và kỹ năng của sinh viên và khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo thông qua các hoạt động huấn luyện và thực hành trực tiếp trên các dự án khởi nghiệp; khuyến khích tìm kiếm và phát triển các dự án, ý tưởng tiềm năng để ương tạo, kết nối và xúc tiến đầu tư;
- Thu hút sự quan tâm của cộng đồng doanh nghiệp đối với các hoạt động nghiên cứu khoa học, ứng dụng kiến thức và hỗ trợ khởi nghiệp, sáng tạo trong các trường đại học nhằm tăng cường kết nối, thúc đẩy việc nghiên cứu và đổi mới sáng tạo theo hướng giải quyết các vấn đề thực tiễn của doanh nghiệp, khuyến khích phát triển các ý tưởng đổi mới trong kinh doanh.

2. Yêu cầu

- Triển khai rộng rãi đến đông đảo cán bộ, giảng viên, sinh viên trong và ngoài trường;
- Nội dung các ý tưởng và dự án đảm bảo tính sáng tạo, kết nối đa dạng các lĩnh vực, phục vụ cuộc sống, có tính khả thi;
- Tổ chức đảm bảo an toàn, hiệu quả, thu hút đông đảo sinh viên tham gia.

II. THÀNH PHẦN

- 1. Ban Tổ chức, Ban Cố vấn, Ban Giám khảo, Ban Thư ký, Chuyên gia đào tạo:** Theo Phụ lục 1 đính kèm.

2. Đối tượng dự thi

- Sinh viên đang theo học tại Trường Ngoại ngữ – Du lịch dự thi theo nhóm, mỗi nhóm từ 03 - 05 thành viên.

- Khuyến khích nhóm thi liên ngành, có sự tham gia của sinh viên các ngành đào tạo trong Đại học Công nghiệp Hà Nội, trong đó trưởng nhóm là sinh viên Trường Ngoại ngữ - Du lịch.

III. LĨNH VỰC DỰ THI

1. Khối ngành Du lịch – Khách sạn

- Phát triển sản phẩm, dịch vụ du lịch;
- Quản trị, vận hành và kinh doanh du lịch - khách sạn;
- Ứng dụng công nghệ, đổi mới sáng tạo và phát triển bền vững trong du lịch
- khách sạn.

2. Khối ngành Ngôn ngữ – Văn hóa

- Đào tạo và ứng dụng ngôn ngữ;
- Dịch vụ ngôn ngữ và hỗ trợ hội nhập;
- Văn hóa, truyền thông.

IV. TIẾN ĐỘ TỔ CHỨC

- Từ ngày 23/01 - 03/02/2026: Phát động & Đăng ký trực tuyến tại địa chỉ: <https://startup.slthauai.com/>;
- Từ ngày 05/02 - 18/02/2026: Cố vấn chuyên môn & Hoàn thiện dự án;
- Từ ngày 19 - 22/02/2026: Sơ khảo & Lựa chọn đội thi tham gia Chung kết;
- 18h00, ngày 27/02/2026: Chung kết cuộc thi.

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- 01 giải Nhất: 3.000.000 đồng, hoa, chứng nhận, học bổng;
- 01 giải Nhì: 2.000.000 đồng, hoa, chứng nhận, học bổng;
- 03 giải Ba: 1.000.000 đồng/giải, hoa, chứng nhận, học bổng;

Các nhóm đạt giải cao sẽ được chuyên gia khởi nghiệp tư vấn hỗ trợ và lựa chọn tham gia cuộc thi khởi nghiệp cấp Đại học Công nghiệp Hà Nội và cấp Bộ.

VI. THỂ LỆ

Theo Phụ lục 2 đính kèm

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Hành chính Tổng hợp

- Chuẩn bị 10 suất quà lưu niệm tặng khách mời, chuyên gia, diễn giả;
- Cử người chụp ảnh, đưa tin về Chung kết cuộc thi trên website Nhà trường và các trang tin báo chí.

2. Phòng Quản trị

- Bố trí hội trường tầng 3 nhà A11 phục vụ công tác tổng duyệt, Chung kết cuộc thi và cử cán bộ phụ trách vận hành âm thanh, ánh sáng, màn hình LED;
- Bố trí phòng hội thảo tầng 2 nhà A11 phục vụ Chung kết cuộc thi.

3. Trường Ngoại ngữ - Du lịch

3.1. Phòng Tổng hợp

- Chuẩn bị 01 backdrop check-in tại sân A11;
- Chuẩn bị nước uống, hoa, văn phòng phẩm phục vụ cuộc thi;
- Chụp ảnh, đưa tin các vòng thi, các khóa đào tạo và livestream Chung kết cuộc thi lên mạng xã hội.

3.2. Trung tâm Đào tạo bồi dưỡng và Hợp tác phát triển

Chủ trì công tác vận động, liên hệ và phối hợp với các đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức để huy động nguồn tài trợ cho cuộc thi theo kế hoạch đã được phê duyệt.

3.3. Các Khoa đào tạo

- Triển khai thông tin cuộc thi tới sinh viên, sơ loại và lựa chọn tối thiểu 02 dự án/mỗi đơn vị.

- Khoa Du lịch: Cử 06 lễ tân hỗ trợ Chung kết cuộc thi.

3.4. Liên chi Đoàn - Liên chi Hội Sinh viên

- Tuyên truyền sâu rộng về cuộc thi tới sinh viên Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội và các trường đại học, học viện;
- Cử 10 sinh viên tình nguyện hỗ trợ Chung kết cuộc thi.

3.5. Bộ phận khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo

- Xây dựng kế hoạch, phối hợp các đơn vị liên quan thực hiện;
- Mời Ban Giám khảo, chuyên gia đào tạo của cuộc thi;
- Liên hệ mời các doanh nghiệp, nhà đầu tư tham gia cố vấn, tài trợ cuộc thi và đồng hành các dự án sau cuộc thi.

- Thành lập các ban hỗ trợ công tác tổ chức cuộc thi;
- Chuẩn bị kịch bản, MC dẫn chương trình;
- Truyền thông cuộc thi sâu rộng trên mạng xã hội;
- Báo cáo kết quả về Phòng ĐT, KHCN và CTSV sau cuộc thi.

VIII. DỰ TRÙ KINH PHÍ

Có bản dự trù kinh phí kèm theo./.

Nơi nhận:

- Các đơn vị liên quan (để thực hiện);
- Lưu: VT, Phòng ĐT, KHCN và CTSV.

TRƯỞNG ĐƠN VỊ



Hoàng Ngọc Tuệ

PHỤ LỤC 1
Danh sách Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Chuyên gia đào tạo, Ban Cố vấn,
Giảng viên hướng dẫn, Thư ký cuộc thi Sinh viên với ý tưởng
khởi nghiệp sáng tạo “SLT Startup Challenge” năm 2026
(Kèm theo Kế hoạch số: 11/KH-NNDL ngày 23 tháng 01 năm 2026
của Trường Ngoại ngữ - Du lịch)

I. BAN TỔ CHỨC

TT	Họ và tên	Chức vụ, đơn vị	Vai trò
1	Lê Ba Phong	Phó Hiệu trưởng Trường NN-DL	Trưởng ban
2	Hà Thành Công	Trưởng phòng ĐT, KHCN&CTSV	Ủy viên
3	Trương Thị Thanh Hoài	Trưởng phòng Tổng hợp	Ủy viên
4	Nguyễn Thúy Nga	Trưởng khoa Ngôn ngữ Anh	Ủy viên
5	Cầm Tú Tài	Trưởng khoa Ngôn ngữ Trung Quốc	Ủy viên
6	Nguyễn Thanh Hương	P. Trưởng khoa Ngôn ngữ Nhật Bản	Ủy viên
7	Trần Thị Hằng	Trưởng khoa Ngôn ngữ Hàn Quốc	Ủy viên
8	Lê Thị Lan Anh	Trưởng khoa Tiếng Việt và VHVN	Ủy viên
9	Nguyễn Phương Thảo	Trưởng khoa Du lịch	Ủy viên
10	Cao Thị Thanh	Trưởng khoa QT Nhà hàng - Khách sạn	Ủy viên
11	Hạ Thanh Tùng	Bí thư Liên chi Đoàn	Ủy viên
12	Mai Văn Kết	Khoa Ngôn ngữ Anh	Ủy viên TT
13	Đỗ Thị Ngọc Lan	Trung tâm Đào tạo bồi dưỡng và HTPT	Ủy viên

II. BAN GIÁM KHẢO

TT	Họ và tên	Chức vụ, đơn vị	Vai trò
1	Đỗ Thị Ngọc Lan	Trung tâm ĐTBD và HTPT Trường Ngoại ngữ - Du lịch	Trưởng ban
2	Mai Văn Kết	Khoa Ngôn ngữ Anh Trường Ngoại ngữ - Du lịch	Ủy viên
3	Trần Ánh Phương	Phó Trưởng phòng Tổng hợp Trường Kinh tế	Ủy viên
4	Trần Văn Nam	Chủ tịch LIF Chapter Vietnam	Ủy viên
5	TS. Nguyễn Xuân Hải	Khoa Du lịch và Ngoại ngữ, Học viện Nông Nghiệp Việt Nam	Ủy viên

III. CHUYÊN GIA ĐÀO TẠO

TT	Họ và tên	Chức vụ, đơn vị
1	Trần Văn Nam	Chủ tịch LIF Chapter Vietnam
2	Đỗ Thị Ngọc Lan	Trung tâm ĐTBD và HTPT
3	Mai Văn Kết	Giám đốc Công ty Cổ phần Giáo dục IE&Co
4	Nguyễn Xuân Hải	Chủ tịch Công ty Cổ phần Viện Du lịch và Phát triển Bền vững Việt Nam
5	Nguyễn Thuý Linh	Giám đốc Công ty TNHH Sa English Sáng lập Hệ thống Sa Edu

IV. BAN CỐ VẤN, GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

TT	Họ và tên	Đơn vị
1	Nguyễn Phương Thảo	Khoa Du lịch
2	Phạm Thu Hà	Khoa Quản trị Nhà hàng – Khách sạn
3	Hạ Thanh Tùng	Khoa Ngôn ngữ Anh
4	Vũ Huy Hoàng	Khoa Ngôn ngữ Trung Quốc
5	Hồ Linh Chi	Khoa Ngôn ngữ Nhật Bản
6	Trần Thị Chi	Khoa Ngôn ngữ Hàn Quốc
7	Nguyễn Thị Kim Cúc	Khoa Tiếng Việt và Văn hóa Việt Nam

V. THƯ KÝ

TT	Họ và tên	Chức vụ, đơn vị	Vai trò
1	Nguyễn Thị Kim Cúc	Khoa Tiếng Việt và VHVN	Trưởng ban
2	Đỗ Thu Hằng	Phòng ĐT, KHCN và CTSV	Ủy viên

PHỤ LỤC 2

Thẻ lệ Cuộc thi Sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo “SLT Startup Challenge” năm 2026

*(Kèm theo Kế hoạch số: 11/KH-NNDL ngày 23 tháng 01 năm 2026
của Trường Ngoại ngữ - Du lịch)*

I. TÊN GỌI, ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

1. Tên gọi: Cuộc thi Sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo “SLT Startup Challenge” năm 2026

2. Đối tượng dự thi:

- Sinh viên đang theo học tại Trường Ngoại ngữ – Du lịch dự thi theo nhóm, mỗi nhóm từ 03 - 05 thành viên.

- Khuyến khích nhóm thi liên ngành, có sự tham gia của sinh viên các ngành đào tạo trong Đại học Công nghiệp Hà Nội, trong đó trưởng nhóm là sinh viên Trường Ngoại ngữ - Du lịch.

II. LĨNH VỰC DỰ THI

1. Khối ngành Du lịch – Khách sạn

1.1. Phát triển sản phẩm, dịch vụ du lịch

- Ý tưởng, dự án hình thành và phát triển các sản phẩm, dịch vụ du lịch, lễ hành, trải nghiệm, vui chơi giải trí và các dịch vụ hỗ trợ du lịch;

- Đổi mới cách thức thiết kế, tổ chức và cung cấp sản phẩm, dịch vụ du lịch phù hợp với nhu cầu đa dạng của thị trường và từng nhóm khách.

1.2. Quản trị, vận hành và kinh doanh du lịch - khách sạn

- Ý tưởng, dự án cải tiến mô hình quản trị, vận hành và kinh doanh trong lĩnh vực khách sạn, nhà hàng, cơ sở lưu trú và các dịch vụ du lịch;

- Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động, chất lượng dịch vụ, quản trị nhân lực và trải nghiệm khách hàng.

1.3. Ứng dụng công nghệ, đổi mới sáng tạo và phát triển bền vững trong du lịch – khách sạn

- Ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số và các giải pháp sáng tạo trong hoạt động du lịch – khách sạn;

- Các mô hình kinh doanh, sản phẩm và dịch vụ hướng tới phát triển bền vững, du lịch xanh, bảo tồn tài nguyên và giá trị văn hóa.

2. Khối ngành Ngôn ngữ – Văn hóa

2.1. Đào tạo, dịch vụ và ứng dụng ngôn ngữ

- Ý tưởng, dự án phát triển các chương trình, phương pháp, công cụ hỗ trợ giảng dạy, học tập và thực hành ngôn ngữ hiệu quả;
- Đổi mới hình thức tổ chức đào tạo, các mô hình kết nối người học và dịch vụ giáo dục ngôn ngữ đáp ứng nhu cầu cá nhân hóa.

2.2. Dịch vụ ngôn ngữ và hỗ trợ hội nhập

- Ý tưởng, dự án cung cấp giải pháp biên - phiên dịch, xử lý văn bản và hỗ trợ vượt rào cản ngôn ngữ trong môi trường doanh nghiệp, tổ chức;
- Các mô hình cung ứng nhân lực ngoại ngữ, tư vấn giải pháp văn hóa và hỗ trợ xúc tiến thương mại, đầu tư quốc tế.

2.3. Văn hóa, truyền thông

- Các dự án xây dựng kênh truyền thông, sản xuất nội dung quảng bá hình ảnh đất nước, con người và ngôn ngữ trên các nền tảng số;
- Thiết kế và phát triển các ấn phẩm, quà tặng, sự kiện hoặc giải pháp thương mại hóa các giá trị văn hóa, di sản phục vụ cộng đồng và du khách.

III. TIÊU CHÍ CỦA Ý TƯỞNG DỰ ÁN

- Ý tưởng phải mới, độc đáo và giải quyết một vấn đề cụ thể hoặc đáp ứng nhu cầu chưa được thỏa mãn trong xã hội.
- Dự án cần thực tế với khả năng triển khai cao, có tác động tích cực tới kinh tế và xã hội, có giá trị lợi ích kinh tế và cải thiện chất lượng cuộc sống.
- Dự án phải đảm bảo được tính bền vững, với kế hoạch rõ ràng cho việc duy trì và phát triển sau cuộc thi, đặc biệt là trong bối cảnh kinh tế, xã hội và môi trường.
- Ý tưởng cần được trình bày một cách chuyên nghiệp và có khả năng thuyết phục người nghe, với chiến lược tiếp cận thị trường rõ ràng.

IV. TIẾN ĐỘ TỔ CHỨC

1. Phát động & Đăng ký

- 23/01/2026: Ban hành Kế hoạch và Thể lệ cuộc thi; thông báo tới sinh viên và giảng viên.
- 26/01 - 04/02/2026: Đăng ký và gửi dự án dự thi tại địa chỉ website: <https://startup.slthau.com/>

2. Cố vấn chuyên môn & Hoàn thiện dự án

- 05/02/2026: Công bố danh sách các đội thi hợp lệ; phân công Cố vấn đồng hành cùng các đội.
- 06/02 - 18/02/2026: Các đội hoàn thiện dự án, làm việc trực tuyến dưới sự hướng dẫn của Ban Cố vấn.

3. Sơ khảo

- 19/02/2026: Hạn chót nộp hồ sơ dự thi.
- 20/02 - 21/02/2026: Chấm sơ khảo trực tuyến.
- 22/02/2026: Công bố Top 05 đội xuất sắc vào Chung kết; gửi nhận xét góp ý.

4. Chung kết

- 18h00, ngày 27/02/2026: Chung kết cuộc thi.

V. HỒ SƠ DỰ THI

- 01 bản Slide thuyết trình (tối đa 15 slides) trình bày thông tin nhóm, tóm tắt dự án và nội dung chính của dự án;
- 01 video clip thuyết trình của nhóm, thời lượng tối đa 03 phút, thể hiện ý tưởng, giá trị và tác động của dự án;
- Sản phẩm mẫu hoặc link demo của dự án (nếu có).

VI. TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM

TT	Tiêu chí	Điểm
Vòng Sơ khảo (Không chấm điểm)		
<i>Căn cứ kết quả họp xét của Ban Giám khảo</i>		
Vòng Chung kết (100 điểm)		
1	Tính khả thi	40
2	Tính thuyết phục	40
3	Tính sáng tạo	20

VII. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- 01 giải Nhất: 3.000.000 đồng, hoa, chứng nhận, học bổng;
- 01 giải Nhì: 2.000.000 đồng, hoa, chứng nhận, học bổng;
- 03 giải Ba: 1.000.000 đồng/giải, hoa, chứng nhận, học bổng;

Các nhóm đạt giải cao sẽ được chuyên gia khởi nghiệp tư vấn hỗ trợ và lựa chọn tham gia cuộc thi khởi nghiệp cấp Đại học Công nghiệp Hà Nội và cấp Bộ.

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI