

PHỤ LỤC 2

Thẻ lệ Cuộc thi Sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo “SLT Startup Challenge” năm 2026

*(Kèm theo Kế hoạch số: 11/KH-NNDL ngày 23 tháng 01 năm 2026
của Trường Ngoại ngữ - Du lịch)*

I. TÊN GỌI, ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

1. Tên gọi: Cuộc thi Sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo “SLT Startup Challenge” năm 2026

2. Đối tượng dự thi:

- Sinh viên đang theo học tại Trường Ngoại ngữ – Du lịch dự thi theo nhóm, mỗi nhóm từ 03 - 05 thành viên.

- Khuyến khích nhóm thi liên ngành, có sự tham gia của sinh viên các ngành đào tạo trong Đại học Công nghiệp Hà Nội, trong đó trưởng nhóm là sinh viên Trường Ngoại ngữ - Du lịch.

II. LĨNH VỰC DỰ THI

1. Khối ngành Du lịch – Khách sạn

1.1. Phát triển sản phẩm, dịch vụ du lịch

- Ý tưởng, dự án hình thành và phát triển các sản phẩm, dịch vụ du lịch, lễ hành, trải nghiệm, vui chơi giải trí và các dịch vụ hỗ trợ du lịch;

- Đổi mới cách thức thiết kế, tổ chức và cung cấp sản phẩm, dịch vụ du lịch phù hợp với nhu cầu đa dạng của thị trường và từng nhóm khách.

1.2. Quản trị, vận hành và kinh doanh du lịch - khách sạn

- Ý tưởng, dự án cải tiến mô hình quản trị, vận hành và kinh doanh trong lĩnh vực khách sạn, nhà hàng, cơ sở lưu trú và các dịch vụ du lịch;

- Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động, chất lượng dịch vụ, quản trị nhân lực và trải nghiệm khách hàng.

1.3. Ứng dụng công nghệ, đổi mới sáng tạo và phát triển bền vững trong du lịch – khách sạn

- Ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số và các giải pháp sáng tạo trong hoạt động du lịch – khách sạn;

- Các mô hình kinh doanh, sản phẩm và dịch vụ hướng tới phát triển bền vững, du lịch xanh, bảo tồn tài nguyên và giá trị văn hóa.

2. Khối ngành Ngôn ngữ – Văn hóa

2.1. Đào tạo, dịch vụ và ứng dụng ngôn ngữ

- Ý tưởng, dự án phát triển các chương trình, phương pháp, công cụ hỗ trợ giảng dạy, học tập và thực hành ngôn ngữ hiệu quả;
- Đổi mới hình thức tổ chức đào tạo, các mô hình kết nối người học và dịch vụ giáo dục ngôn ngữ đáp ứng nhu cầu cá nhân hóa.

2.2. Dịch vụ ngôn ngữ và hỗ trợ hội nhập

- Ý tưởng, dự án cung cấp giải pháp biên - phiên dịch, xử lý văn bản và hỗ trợ vượt rào cản ngôn ngữ trong môi trường doanh nghiệp, tổ chức;
- Các mô hình cung ứng nhân lực ngoại ngữ, tư vấn giải pháp văn hóa và hỗ trợ xúc tiến thương mại, đầu tư quốc tế.

2.3. Văn hóa, truyền thông

- Các dự án xây dựng kênh truyền thông, sản xuất nội dung quảng bá hình ảnh đất nước, con người và ngôn ngữ trên các nền tảng số;
- Thiết kế và phát triển các ấn phẩm, quà tặng, sự kiện hoặc giải pháp thương mại hóa các giá trị văn hóa, di sản phục vụ cộng đồng và du khách.

III. TIÊU CHÍ CỦA Ý TƯỞNG DỰ ÁN

- Ý tưởng phải mới, độc đáo và giải quyết một vấn đề cụ thể hoặc đáp ứng nhu cầu chưa được thỏa mãn trong xã hội.
- Dự án cần thực tế với khả năng triển khai cao, có tác động tích cực tới kinh tế và xã hội, có giá trị lợi ích kinh tế và cải thiện chất lượng cuộc sống.
- Dự án phải đảm bảo được tính bền vững, với kế hoạch rõ ràng cho việc duy trì và phát triển sau cuộc thi, đặc biệt là trong bối cảnh kinh tế, xã hội và môi trường.
- Ý tưởng cần được trình bày một cách chuyên nghiệp và có khả năng thuyết phục người nghe, với chiến lược tiếp cận thị trường rõ ràng.

IV. TIẾN ĐỘ TỔ CHỨC

1. Phát động & Đăng ký

- 23/01/2026: Ban hành Kế hoạch và Thể lệ cuộc thi; thông báo tới sinh viên và giảng viên.
- 26/01 - 04/02/2026: Đăng ký và gửi dự án dự thi tại địa chỉ website: <https://startup.slthau.com/>

2. Cố vấn chuyên môn & Hoàn thiện dự án

- 05/02/2026: Công bố danh sách các đội thi hợp lệ; phân công Cố vấn đồng hành cùng các đội.
- 06/02 - 18/02/2026: Các đội hoàn thiện dự án, làm việc trực tuyến dưới sự hướng dẫn của Ban Cố vấn.

3. Sơ khảo

- 19/02/2026: Hạn chót nộp hồ sơ dự thi.
- 20/02 - 21/02/2026: Chấm sơ khảo trực tuyến.
- 22/02/2026: Công bố Top 05 đội xuất sắc vào Chung kết; gửi nhận xét góp ý.

4. Chung kết

- 18h00, ngày 27/02/2026: Chung kết cuộc thi.

V. HỒ SƠ DỰ THI

- 01 bản Slide thuyết trình (tối đa 15 slides) trình bày thông tin nhóm, tóm tắt dự án và nội dung chính của dự án;
- 01 video clip thuyết trình của nhóm, thời lượng tối đa 03 phút, thể hiện ý tưởng, giá trị và tác động của dự án;
- Sản phẩm mẫu hoặc link demo của dự án (nếu có).

VI. TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM

TT	Tiêu chí	Điểm
Vòng Sơ khảo (Không chấm điểm)		
<i>Căn cứ kết quả họp xét của Ban Giám khảo</i>		
Vòng Chung kết (100 điểm)		
1	Tính khả thi	40
2	Tính thuyết phục	40
3	Tính sáng tạo	20

VII. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- 01 giải Nhất: 3.000.000 đồng, hoa, chứng nhận, học bổng;
- 01 giải Nhì: 2.000.000 đồng, hoa, chứng nhận, học bổng;
- 03 giải Ba: 1.000.000 đồng/giải, hoa, chứng nhận, học bổng;

Các nhóm đạt giải cao sẽ được chuyên gia khởi nghiệp tư vấn hỗ trợ và lựa chọn tham gia cuộc thi khởi nghiệp cấp Đại học Công nghiệp Hà Nội và cấp Bộ.

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI