



ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRUNG TÂM ĐÀO TẠO TỪ XA

ĐĂNG KÝ KẾ HOẠCH HỌC TẬP TOÀN KHÓA
NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
CHUYÊN NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ MARKETING SỐ

Áp dụng cho Học viên học Chương trình TNU - Elearning

TT	CẤU TRÚC KIẾN THỨC	TÍN CHỈ	ĐỐI TƯỢNG					THPT
			Đại học		Cao đẳng		Trung cấp cùng ngành	
			KNKT	Khác KNKT	KNKT	Khác KNKT		
I. Khối kiến thức giáo dục đại cương			6	6	6	6	15	32
I.1. Kiến thức bắt buộc			0	0	0	0	9	26
1	Triết học Mác - Lênin	3	0	0	0	0	0	3
2	Kinh tế chính trị Mác - Lênin	2	0	0	0	0	2	2
3	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2	0	0	0	0	0	2
4	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	0	0	0	0	2	2
5	Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam	2	0	0	0	0	2	2
6	Pháp luật đại cương	3	0	0	0	0	0	3
7	Tin học đại cương	3	0	0	0	0	3	3
8	Tiếng anh cơ bản 1	3	0	0	0	0	0	3
9	Tiếng anh cơ bản 2	3	0	0	0	0	0	3
10	Tiếng anh cơ bản 3	3	0	0	0	0	0	3
I.2. Kiến thức bổ trợ			6	6	6	6	6	6
11	Nhập môn Internet và Elearning	3	3	3	3	3	3	3
12	Phát triển kỹ năng cá nhân	3	3	3	3	3	3	3
II. Khối kiến thức giáo dục chuyên nghiệp			57	60	60	69	66	94
II.1. Kiến thức cơ sở ngành			24	30	21	27	27	45
13	Kinh tế vi mô	3	0	0	0	0	0	3
14	Kinh tế vĩ mô	3	0	0	0	0	0	3
15	Quản trị học	3	0	3	0	3	0	3
16	Pháp luật thương mại điện tử	3	3	3	3	3	3	3
17	Nghiên cứu marketing	3	0	3	0	3	3	3
18	Nguyên lý kế toán	3	0	0	0	3	3	3
19	Marketing căn bản	3	3	3	3	3	3	3
20	Phương pháp nghiên cứu khoa học trong kinh tế-xã hội	3	3	3	0	0	0	3
21	Phát triển hệ thống thông tin kinh tế	3	0	0	0	0	0	3
22	Quản trị cơ sở dữ liệu	3	3	3	3	0	0	3
23	Lập trình cơ sở	3	3	3	3	3	3	3
24	Quản trị marketing	3	3	3	3	3	3	3

TT	CẤU TRÚC KIẾN THỨC	TÍN CHỈ	ĐỐI TƯỢNG					
			Đại học		Cao đẳng		Trung cấp cùng ngành	THPT
			KNKT	Khác KNKT	KNKT	Khác KNKT		
25	Hành vi người tiêu dùng	3	3	3	3	3	3	3
26	Mạng và truyền thông	3	0	0	0	0	0	3
27	Thương mại điện tử	3	3	3	3	3	3	3
28	Kỹ thuật nghiệp vụ thương mại	3	0	0	0	0	3	0
II.2. Kiến thức chuyên ngành và các học phần thay thế thi tốt nghiệp			33	30	39	42	39	49
28	Marketing số	3	3	3	3	3	3	3
29	Quản trị quan hệ khách hàng	3	0	0	3	3	3	3
30	Thanh toán điện tử	3	3	3	3	3	3	3
31	Thương mại di động	3	3	3	3	3	3	3
32	Marketing quốc tế	3	0	0	0	0	0	3
33	Thiết kế website thương mại	3	3	3	3	3	3	3
34	Quản trị thương hiệu	3	3	3	3	3	3	3
35	Chính phủ điện tử	2	0	0	0	0	0	2
36	Khai thác dữ liệu phục vụ kinh doanh	2	0	0	0	0	0	2
37	Quản trị nguồn nhân lực	3	0	0	0	3	0	3
38	Quản trị bán hàng đa kênh	3	3	0	3	3	3	3
39	Quản trị chiến lược kinh doanh điện tử	3	3	0	3	3	3	3
40	Marketing hỗn hợp	3	0	3	3	3	3	3
41	Kỹ thuật xử lý và dựng video	3	3	3	3	3	3	3
42	Content marketing	3	3	3	3	3	3	3
43	Kỹ thuật đồ họa	3	3	3	3	3	3	3
44	Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm	3	3	3	3	3	3	3
TỔNG SỐ TÍN CHỈ			63	66	66	75	81	126

Ghi chú:

1. Thời gian đào tạo căn cứ vào hồ sơ, văn bằng của học viên khi xét tuyển (tính từ ngày có quyết định công nhận là học viên). Thời gian đào tạo:

- Tốt nghiệp PTTH, Trung cấp khác khối ngành kinh tế: 4 năm
- Tốt nghiệp Trung cấp cùng khối ngành kinh tế: 2,5 năm
- Tốt nghiệp Cao đẳng cùng khối ngành kinh tế: 2 năm
- Tốt nghiệp Cao đẳng khác khối ngành kinh tế: 2,5 năm
- Tốt nghiệp Đại học cùng khối ngành kinh tế: 2 năm
- Tốt nghiệp Đại học khác khối ngành kinh tế: 2 năm

2. Mức thu học phí là 450.000 VNĐ/tín chỉ (Căn cứ theo Quyết định: 142/QĐ-ĐHTN ngày 24 tháng 3 năm 2023 đã được Đại học Thái Nguyên phê duyệt).

Mức phí này có thể thay đổi theo Quy định của Trung tâm Đào tạo từ xa – Đại học Thái Nguyên trong khung học phí Nhà nước quy định.