

Summer camp **FROM IDEAS TO IMPACTS**

Summer Camp for Global College Applications



Dành cho học sinh
Lớp 8 - Lớp 12



Thời gian
1/6 - 31/6/2026

Tổng quan trại hè



Summer camp 2026 diễn ra từ ngày **1/6 - 31/6**,
bao gồm 3 camp chính:

LEADERSHIP CAMP

- Phát triển kỹ năng lãnh đạo qua các hoạt động
- Thời lượng: 4 tuần
- Địa điểm: Hà Nội + Xã Nà Mèo huyện Mai Châu tỉnh Hoà Bình (cũ)
- Địa điểm: TP.HCM + Xã Bảo Thạch huyện Ba Tri tỉnh Bến Tre (cũ)

STEM & INNOVATION CAMP

- Giải quyết vấn đề, sáng tạo, tư duy toàn cầu
- Thời lượng: 4 tuần
- Hình thức: 2 buổi/tuần – Học, thực hành & làm dự án nhóm
- Địa điểm: 360 Kim Mã (Hà Nội), 162 Pasteur (TP.HCM)

CREATIVE IMPACT CAMP

- Kỹ năng sáng tạo, đam mê cá nhân, tư duy hình ảnh
- Thời lượng: 4 tuần
- Hình thức: 2 buổi/tuần - Học, thực hành
- Địa điểm: 360 Kim Mã (Hà Nội), 162 Pasteur (TP.HCM)

*Mỗi học sinh khi đăng kí Summer Camp sẽ được tặng chuỗi
2 buổi workshop “Mastering Your Activities Section Series”*

Phụ huynh và học sinh cần làm gì để nắm chắc cơ hội?

Ngày 5/7/2025, Khách sạn Daewoo



Chuỗi Workshop

“Mastering Your Activities Section Series”



Workshop 01: Writing “Activities & Impact” for Common App

Cách viết mô tả hoạt động ngoại khoá có chiều sâu trong hồ sơ



Workshop 02: Writing Your Story: From Reflection to Personal Essay

Biến trải nghiệm tại thành câu chuyện hấp dẫn, thể hiện bản sắc riêng.

Hoạt động ngoại khoá là **yếu tố then chốt** trong hồ sơ, nơi các trường quốc tế hàng đầu thế giới thấy được nỗ lực, sự trưởng thành và dấu ấn cá nhân của mỗi học sinh. Chuỗi workshop này được **trực tiếp dẫn dắt bởi giảng viên Mỹ**, giúp học sinh “nâng cấp” cách viết hoạt động để thật sự nổi bật, đáp ứng kỳ vọng của các trường TOP.

Giá trị cốt lõi

Summer Camp 2026 được thiết kế dành cho **học sinh cấp 2–3** muốn phát triển bản thân qua các **dự án thật, có ý nghĩa xã hội, học thuật và sáng tạo** – từ đó hình thành hồ sơ hoạt động nổi bật khi apply du học các trường cấp 3 & đại học quốc tế hàng đầu thế giới.



Chương trình tập trung phát triển 3 năng lực cốt lõi mà các trường quốc tế trên thế giới tìm kiếm:

- **Leadership & Empathy** – Khả năng lãnh đạo, dẫn dắt và tạo giá trị cho cộng đồng.
- **Innovation & Problem Solving** – Khả năng sáng tạo, tư duy phản biện và giải quyết vấn đề.
- **Creativity & Storytelling** – Khả năng truyền cảm hứng và thể hiện cá tính thông qua sản phẩm nghệ thuật.



Học sinh **đạt được** gì sau trại hè?



Phát triển kỹ năng lãnh đạo, làm việc nhóm, giao tiếp và giải quyết vấn đề.



Mở rộng các mối quan hệ chất lượng với thầy cô, các bạn du học sinh và bạn bè từ mọi miền đất nước.



Sở hữu dự án ngoại khóa thực tế và có chiều sâu phù hợp với ngành học sau này



Khám phá ngành học, định hướng tương lai, đam mê và sở thích cá nhân



Giấy chứng nhận hoàn thành chương trình Summer Camp có giá trị cao trong hồ sơ

TẠI SAO NÊN LỰA CHỌN SUMMER CAMP CỦA AMVNX?

Làm dự án thật - Sản phẩm thật - Giá trị thật trong hồ sơ

100% học sinh tham gia đều hoàn thành dự án thật, sản phẩm thật (project, video, portfolio...), có thể đưa thẳng vào hồ sơ, thay vì những dòng trải nghiệm chung chung, rời rạc.

Giảng viên & Cố vấn người Mỹ trực tiếp dẫn dắt

Đội ngũ mentor của AMVNX là cố vấn và giảng viên người Mỹ đã có kinh nghiệm hướng dẫn hồ sơ thực chiến – biết chính xác hội đồng tuyển sinh muốn thấy gì trong Activities, Impact và Personal Essay, nên không dạy lý thuyết suông.

Tỉ lệ mentor : học sinh thấp - được kèm riêng, sửa kỹ

AMVNX duy trì tỉ lệ 1 mentor : 5-7 học sinh, đủ nhỏ để từng học sinh được hướng dẫn cá nhân hóa, nhận feedback liên tục và nhìn thấy sự tiến bộ rõ rệt sau từng buổi.

Chương trình duy nhất tại Việt Nam thiết kế bám sát mô hình tuyển sinh Mỹ

Toàn bộ camp được thiết kế bám sát theo logic “project – impact – reflection” của hồ sơ Mỹ: không chỉ làm hoạt động cho vui, mà còn giúp học sinh biết cách kể câu chuyện, đo lường tác động và thể hiện tốt trong bộ hồ sơ của mình.

Cơ hội làm việc cùng chuyên gia đầu ngành

Các camp được trực tiếp giảng dạy và cố vấn bởi đội ngũ chuyên gia đầu ngành, đều là những người có học vị cao từ Thạc sĩ trở lên và đang giảng dạy tại các trường đại học hàng đầu. Học sinh được học kiến thức bài bản, cập nhật và thực tế ngay từ những người đang làm nghề và làm học thuật ở trình độ cao.

ĐỘI NGŨ GIÁO VIÊN CHẤT LƯỢNG



Thầy Eric Burling

Tổng giám đốc AMVNX. Cử nhân ngành Computer Science tại University of Nebraska in Lincoln. Thầy đồng thời cũng là trợ lý Thống đốc bang Nebraska (mảng IT).



Cô Emily Park

Cô tốt nghiệp Cử nhân ngành English của Cornell University. Hiện cô đang là tiến sĩ tại University of Rochester. Kinh nghiệm nhiều năm dạy Tiếng Anh, Lịch sử, Triết học, Khoa học xã hội.



Thạc sĩ Nguyễn Văn Hào

Giảng viên Học viện Báo chí và Tuyên Truyền, Học viện Ngoại giao và Đại học Sân khấu điện ảnh. Đồng thời, thầy còn giảng dạy tại các cơ quan báo chí trên cả nước như: Báo Thanh Tra, TTXVN, Báo Quảng Ngãi,...



Thầy Daniel Michelin Pando

Thầy là Học giả ưu tú trường University of Chicago. Thầy có nhiều năm kinh nghiệm trong giảng dạy các bộ môn như Toán, Khoa học cũng như tư vấn lộ trình học thuật cho học sinh



Thầy Grayson Hinnant

Thạc sĩ University of Illinois Urbana - Champaign. Thầy có rất nhiều kinh nghiệm trong việc hướng dẫn học sinh về phát triển hồ sơ hoạt động ngoại khóa, thực hiện dự án cá nhân Passion Project.



Cô Jacqueline Somer Lee

Cô tốt nghiệp xuất sắc song bằng tại trường Johns Hopkins University, chuyên ngành Nghiên cứu quốc tế và Khoa học chính trị. Cô có kinh nghiệm và hướng dẫn học sinh phát triển hồ sơ hoạt động ngoại khóa, thực hiện dự án cá nhân Passion Project

Học sinh **nói gì về** Summer Camp của amvnx?



Summer camp năm rồi vui hơn em nghĩ. Mỗi buổi học đều có gì đó mới, đặc biệt là mấy phần làm project nhóm. Em thích nhất là được tự làm sản phẩm để mang về, nhìn thành quả cũng tự hào.

Phúc Nguyễn, học sinh BVIS



Chuyến đi từ thiện năm ngoái là một trải nghiệm đáng nhớ đối với em. Em được làm điều ý nghĩa với cộng đồng, được kết nối thêm nhiều bạn mới. Và còn có được hoạt động ngoại khoá chất lượng.

Phạm Đình Thiện, học sinh BIS



Tham gia camp xong em thấy mình nói chuyện nhiều hơn hẳn. Nhóm em ban đầu ai cũng ngại, nhưng làm project chung nên tự thân thiết luôn. Thầy cô dạy vui, hay hỏi tụi em nên lớp lúc nào cũng rôm rả.

Thành Nam, Willbraham & Monson Academy, Mỹ



Chuyến đi thiện nguyện và ngoại khoá năm vừa rồi đã để lại cho em rất nhiều cảm xúc. Đi rồi mới thấy còn rất nhiều mảnh đời khó khăn cần sự quan tâm, sẻ chia. Em rất vui vì đã một phần làm được một điều ý nghĩa cho cộng đồng.

Thảo Phương, Admiral Farragut Academy, Mỹ

HƯỚNG DẪN CHỌN CAMP PHÙ HỢP

Học sinh có thể:

- Chọn 1 camp trọng tâm theo định hướng ngành học
- Hoặc kết hợp 2–3 camp để hồ sơ vừa có học thuật, vừa có hoạt động ngoại khoá đa dạng.



1, Leadership Camp

Phù hợp với học sinh dự định du học các ngành:

- Business, Management, Marketing
- Economics, International Business, International Relations
- Education, Social Work, Sociology

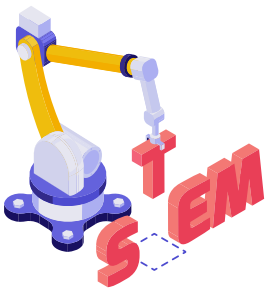
Hợp với bạn muốn xây hình ảnh “leader có trách nhiệm, tạo tác động cho cộng đồng/đội nhóm”.

2, STEM Camp

Phù hợp với học sinh dự định du học các ngành:

- Computer Science, Software Engineering, Data Science, AI
- Các ngành Engineering (Cơ khí, Điện – Điện tử, Xây dựng, Mechatronics...)
- Architecture, Environmental Science/Engineering, Mathematics, Physics

Hợp với bạn muốn hồ sơ nổi bật về tư duy logic, nghiên cứu, giải quyết vấn đề bằng số liệu & dự án khoa học/kỹ thuật



3, Creative Camp

Phù hợp với học sinh dự định du học các ngành:

- Communication, Media, Journalism, Public Relations
- Digital Marketing, Branding, Advertising
- Graphic Design, UI/UX, Film, Animation, Fine Arts

Hợp với bạn muốn thể hiện khả năng sáng tạo, kể chuyện (storytelling) và thiết kế sản phẩm truyền thông/nghệ thuật.



4, Leadership + Creative

Hợp với học sinh định hướng:

- Business, Marketing, Management
- Communication, Media, International Relations, Social Sciences

Vừa có dự án/hoạt động thể hiện vai trò lãnh đạo & làm việc với cộng đồng, vừa có sản phẩm truyền thông/sáng tạo (poster, video, mini campaign...) đẹp hồ sơ.



5, Leadership + STEM

Hợp với học sinh định hướng:

- Engineering, Computer Science, Data/AI
- Environmental Science, Economics/Policy

Vừa có dự án học thuật/kỹ thuật giải quyết vấn đề thực tế, vừa thể hiện được tư duy lãnh đạo và định hướng tác động tới cộng đồng/xã hội.

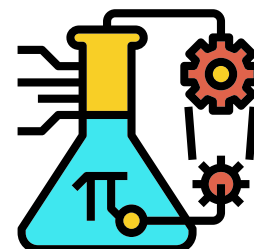


6, STEM + Creative

Hợp với học sinh định hướng:

- Computer Science, Data/AI, Engineering
- Business/Marketing, Communication/Media

Vừa có nền tảng tư duy về STEM, vừa biết trình bày, kể câu chuyện về đam mê, sở thích bằng sản phẩm truyền thông/sáng tạo, giúp hồ sơ nổi bật.



7, Cả 3 camp (Leadership + STEM + Creative)

Phù hợp với học sinh có quỹ thời gian tốt, muốn xây hồ sơ đa chiều cho các ngành hot như:

- Computer Science, Data/AI, Engineering
- Business, Economics, Marketing
- Communication, Media, Social Sciences

Bộ hồ sơ cho thấy học sinh:

- Có năng lực học thuật & tư duy logic (STEM)
- Có tư duy lãnh đạo & tác động xã hội (Leadership)
- Có khả năng sáng tạo & kể chuyện (Creative)



1. LEADERSHIP CAMP

“Lead to Inspire”

- **Thời lượng:** 4 tuần (1/6 - 30/6)
- **Mục tiêu:** Phát triển năng lực lãnh đạo, đồng cảm và trách nhiệm xã hội. Trải nghiệm thực tế toàn diện: từ ý tưởng kinh doanh → triển khai dự án → tạo ảnh hưởng xã hội thật.
- **Địa điểm:** Hà Nội + Xã Nà Mèo huyện Mai Châu tỉnh Hoà Bình (cũ)
TP.HCM + Xã Bảo Thạch huyện Ba Tri tỉnh Bến Tre (cũ)

HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ



01 Gây quỹ từ thiện

Trong 3 tuần đầu, học sinh sẽ tạo dự án kinh doanh để gây quỹ từ thiện “Tủ sách cho em”

02 Kinh doanh thực chiến

Tham gia 2 buổi workshop “Build Your Business Project”. Tạo dự án kinh doanh thật, doanh thu đóng góp “Tủ sách cho em”

03 Dạy học cho trẻ

Lên giáo án dạy tiếng anh cho học sinh từ lớp 1 đến lớp 5. Đến trực tiếp điểm trường để giảng dạy, đồng thời trao “Tủ sách cho em”

04 Trải nghiệm văn hoá

Trải nghiệm, khám phá nét văn hoá đặc trưng của địa phương.

SẢN PHẨM ĐẦU RA

- Video clip “Teaching Journey”
- Portfolio dự án kinh doanh
- Nhật ký hành trình & bài Reflection
- Chứng nhận “Community Leadership Camp 2026”

GIÁ TRỊ NHẬN ĐƯỢC

- Trải nghiệm thực tế toàn diện: từ ý tưởng kinh doanh → triển khai dự án → tạo ảnh hưởng xã hội thật.
- Rèn luyện kỹ năng lãnh đạo, quản lý tài chính, giao tiếp, thương lượng, truyền thông, teamwork.
- Phát triển tư duy doanh nhân xã hội (Social Entrepreneurship Mindset) – điều các trường Mỹ cực kỳ đề cao.
- Cơ hội hiểu và đồng cảm với cộng đồng, tạo nên leadership story thật sự có sức nặng trong hồ sơ du học.
- Một portfolio hoàn chỉnh gồm video, báo cáo, bài phản tư – thể hiện leadership in action.

GIÁ TRỊ HỒ SƠ

- Dự án cộng đồng thực tế → thể hiện leadership & empathy
- Dự án social entrepreneurship có số liệu và sản phẩm cụ thể
- Có sản phẩm video + bài viết phản ánh cá nhân → dùng cho essay du học

THỜI KHOÁ BIỂU DỰ KIẾN

	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6
	Orientation & Team Setup	Mentor Review 1:1	Business Basics 1	Mentor Review 1:1	Workshop 1
	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6
	Business Basics 2	Project Review 1	Lesson Planning Workshop 1	Mentor Review 1:1	Workshop 2
	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6
	Lesson Planning Workshop 2	Book & Material Prep 1	Project Review 2	Book & Material Prep 2	Workshop 3
	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6
	Đi thực tế tại địa phương				Workshop 4

NOTE: Các buổi trong ô màu xanh là buổi học offline. Còn lại các buổi trong ô màu trắng là online hoặc hỗ trợ từ mentor 1:1



2. STEAM & INNOVATION

“Innovate to Impact”

- **Thời lượng:** 4 tuần (2 buổi/tuần, từ 1/6 - 30/6)
- **Mục tiêu:** Giúp học sinh phát triển tư duy khoa học – sáng tạo và hoàn thành một dự án STEM thực tiễn có thể đưa vào portfolio.
- **Địa điểm:**
 - 360 Kim Mã (Hà Nội),
 - 162 Pasteur (TP.HCM)

HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ



01 Lý thuyết

Học lý thuyết cơ bản về các lĩnh vực trong STEM

02 Thiết kế dự án

Phát triển ý tưởng, bắt đầu thử nghiệm & thiết kế sản phẩm/dự án

03 Thực hành

Thực hành, hoàn thiện sản phẩm thực tế

04 Trình bày sản phẩm

Thực hiện viết báo cáo, portfolio của sản phẩm. Thuyết trình về dự án tại ngày tổng kết

SẢN PHẨM ĐẦU RA

- Portfolio dự án (Project brief + hình ảnh + video 1 phút)
- Poster & mô hình trưng bày tại Showcase
- Bài Reflection ghi lại quá trình thực hiện
- Chứng nhận hoàn thành khoá học

GIÁ TRỊ NHẬN ĐƯỢC

- Nâng cao tư duy giải quyết vấn đề qua các dự án STEM thực tế.
- Phát triển khả năng sáng tạo & đổi mới, biết biến ý tưởng thành sản phẩm.
- Tăng cường kỹ năng học thuật: nghiên cứu, phân tích, viết project brief & trình bày poster.
- Cải thiện kỹ năng teamwork & giao tiếp trong môi trường dự án nhóm có mentor hỗ trợ.
- Hoàn thiện bộ STEM Portfolio chuyên nghiệp (project brief – video – poster – mô hình).
- Tạo lợi thế nổi bật cho hồ sơ du học: innovation, problem-solving, leadership học thuật.

GIÁ TRỊ HỒ SƠ

- Dự án STEM thực tế → thể hiện tư duy sáng tạo & khả năng problem-solving
- Minh chứng kỹ năng teamwork, innovation, thuyết trình

THỜI KHOÁ BIỂU DỰ KIẾN

	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6
			Mentor Check-in 1:1		Workshop 1

	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6
	Mentor Review 1:1		Mentor Review 1:1		Workshop 2

	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6
	Mentor Review 1:1		Mentor Review 1:1		Workshop 3

	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6
					Workshop 4

--	--	--	--	--	--

NOTE: Các buổi trong ô màu xanh là buổi học offline. Còn lại các buổi trong ô màu trắng là online hoặc hỗ trợ từ mentor 1:1



3. CREATIVE IMPACT

“Your Story on Screen”

- **Thời lượng:** 4 tuần (2 buổi/tuần, từ 1/6 - 30/6)
- **Mục tiêu:** Phát triển khả năng kể chuyện, tư duy hình ảnh & cảm xúc xã hội
- **Địa điểm:**
 - 360 Kim Mã (Hà Nội),
 - 162 Pasteur (TP.HCM)

HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ



01 Lý thuyết

Học lý thuyết cơ bản về các hình thức sáng tạo như: content, chụp ảnh, quay/dựng phim,...

02 Thiết kế dự án

Phát triển ý tưởng, bắt đầu thử nghiệm & thiết kế dự án

03 Thực hiện

Thực hiện dự án theo sở thích, đam mê

04 Trình bày sản phẩm

Thực hiện viết báo cáo, portfolio của sản phẩm. Thuyết trình về dự án tại ngày tổng kết

SẢN PHẨM ĐẦU RA

- Phim ngắn/ phóng sự/ bộ ảnh thể hiện được tư duy nghệ thuật
- Bộ “Creative Impact Portfolio” gồm project brief, sản phẩm media, profile cá nhân (LinkedIn/Bio) và bài reflection.
- Chứng nhận hoàn thành khoá học

GIÁ TRỊ NHẬN ĐƯỢC

- Một sản phẩm hoàn chỉnh (video, phim ngắn, phóng sự, fanpage, podcast...).
- Portfolio cá nhân có thể đính kèm hồ sơ du học (mục Activities / Supplemental Materials).
- Tư duy cá nhân hoá – hiểu mình, định hình giá trị, biết cách kể câu chuyện bản thân.
- Kỹ năng truyền thông hiện đại: storytelling, branding, video production, social impact.
- Làm chủ các công cụ sáng tạo nội dung hiện đại như CapCut, Canva, Notion, Chat GPT, AI hỗ trợ media.

GIÁ TRỊ HỒ SƠ

- Thể hiện rõ năng lực sáng tạo, tự học, chủ động, storytelling.
- Có minh chứng cụ thể (project + profile) cho phần “Activities / Personal Growth / Major Exploration”.
- Xây dựng câu chuyện cá nhân (personal narrative) giúp nổi bật trong hồ sơ nộp trường.

THỜI KHOÁ BIỂU DỰ KIẾN

	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6
	Find Your Passion	Mentor Check-in 1:1	Storytelling & Idea Framing	Content Lab	Workshop 1
	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6
	Content Planning	Mentor Review 1:1	Branding Yourself Online	Studio Practice	Workshop 2
	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6
	Production Basics	Mentor Editing Session 1:1	Launch & Feedback	Content Upload & Analytics	Workshop 3
	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6
				Peer Feedback Night	Workshop 4
	Trình bày sản phẩm trong buổi tổng kết				

NOTE: Các buổi trong ô màu xanh là buổi học offline. Còn lại các buổi trong ô màu trắng là online hoặc hỗ trợ từ mentor 1:1

Học phí

**Early Bird: Đăng ký trước 10/2 để nhận ưu đãi*

Camp	Giá gốc	Early bird	Tiết kiệm
Leadership (1)	18,900,000	16,900,000	-2,000,000
STEM (2)	16,900,000	14,900,000	-2,000,000
Creative (3)	14,900,000	12,900,000	-2,000,000
Combo (1)(2)	35,800,000	32,800,000	-3,000,000
Combo (1)(3)	33,800,000	30,800,000	-3,000,000
Combo (2)(3)	31,800,000	28,800,000	-3,000,000
Full combo	50,700,000	45,700,000	-5,000,000



Cách thức đăng ký:

Bước 1: Điền form đăng ký

Phụ huynh/học sinh quét mã qr điền đầy đủ thông tin

Vui lòng kiểm tra kỹ họ tên học sinh, năm sinh, số điện thoại, email và chương trình summer camp đăng ký để trung tâm liên hệ và xác nhận chính xác.



Bước 2: Hoàn tất thanh toán giữ chỗ

Để giữ chỗ chính thức cho học sinh, phụ huynh vui lòng chuyển khoản đặt cọc/đóng đủ học phí theo thông tin sau:

- Tên tài khoản: [Tên tài khoản]
- Số tài khoản: [Số tài khoản]
- Ngân hàng: [Tên ngân hàng – Chi nhánh ...]
- Nội dung chuyển khoản:
- [Họ tên học sinh] – Summer Camp [Tên chương trình] – [Tháng/Năm]

Sau khi chuyển khoản, phụ huynh gửi ảnh chụp màn hình giao dịch qua Zalo để trung tâm đối chiếu và xác nhận.

Chính sách hoàn/hủy

- Hoàn 50% học phí nếu phụ huynh thông báo hủy tối thiểu 30 ngày trước ngày khởi hành.
- Không hỗ trợ hoàn phí nếu hủy trong vòng ... ngày trước ngày khởi hành (trừ trường hợp bất khả kháng theo quy định của trung tâm).
- Có thể chuyển suất tham gia cho học sinh khác nếu thông báo trước ... ngày, với điều kiện cung cấp đầy đủ thông tin học sinh thay thế.

PHỤ HUYNH LƯU Ý GÌ TRƯỚC KHI ĐĂNG KÝ?

1, Con chưa định hướng rõ ngành, có tham gia được không?

Hoàn toàn có, việc tham gia camp sẽ giúp con trải nghiệm thực tế, khám phá sở thích và thế mạnh, từ đó hình thành định hướng rõ ràng hơn, đồng thời bổ sung kỹ năng và trải nghiệm hữu ích cho mọi lựa chọn sau này.

2, Con có cần trình độ tiếng Anh tốt mới tham gia được không?

Không bắt buộc, vì các camp sẽ được dạy chủ yếu bằng tiếng Việt, có cố vấn người Mỹ và có trợ lý hỗ trợ dịch thuật.

3, Độ tuổi nào thì tham gia được?

Chương trình Summer Camp được thiết kế dành cho học sinh từ lớp 8 đến lớp 12.

4, Học phí đã bao gồm những gì? Có phát sinh chi phí không?

Học phí đã bao gồm: chương trình học & hoạt động theo camp, tài liệu, chỗ ở, bữa ăn và chi phí quản lý. Nếu con muốn thực hiện dự án cá nhân riêng và cần mua thêm dụng cụ, vật liệu đặc biệt, thì sẽ do phụ huynh tự chi trả. Ban tổ chức sẽ luôn thông báo và xin ý kiến phụ huynh trước khi phát sinh bất kỳ chi phí tự chọn nào.

5, Con học lực bình thường, không quá xuất sắc thì có tham gia được các camp học thuật như STEAM và Creative không?

Hoàn toàn được. Các camp STEAM và Creative được thiết kế để ai cũng theo kịp, không chỉ dành cho học sinh giỏi. Nội dung học theo dạng trải nghiệm – dự án – trò chơi, chia nhóm theo độ tuổi/trình độ.