

## CHƯƠNG TRÌNH OFFLINE GO DIGITAL 6 BUỔI

<b>Buổi</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Giảng viên Trợ giảng</b>	<b>Số lượng học viên</b>	<b>Thời gian</b>
<b>1 (4 giờ)</b>	Xây dựng kênh Tiktok để tiếp cận nhiều khách hàng và tăng thu nhập. <b>Kết quả đạt được:</b> - Tạo kênh - Chủ đề, nội dung 10 video ngắn - Chọn ra 5 sản phẩm để làm nội dung	Mr Vinh	50	Thứ 3 10/9
<b>2 (4 giờ)</b>	Xây dựng kịch bản và tự tin nói trước ống kính <b>Kết quả đạt được:</b> - 1 Kịch bản nói và thực hành	Ms Oanh 5 trợ giảng	50	Thứ 4 11/9
<b>3 (4 giờ)</b>	Quay, dựng video <b>Kết quả đạt được:</b> - Quay, dựng >1 video tại chỗ - Sản xuất thêm 10 video tiếp theo	Mr Nghĩa 5 trợ giảng	50	Thứ 5 12/9
<b>4 (4 giờ)</b>	Quảng cáo Tiktok, Facebook Tiếp thị liên kết Gắn giỏ hàng <b>Kết quả đạt được:</b> - Setup tài khoản, chiến dịch đạt > 1.000 tiếp cận, tương tác	Ms Uyên 5 trợ giảng	50	Thứ 6 13/9
<b>5 (4 giờ)</b>	Kịch bản Livestream (các bước cần chuẩn bị cho phiên live) Gắn giỏ hàng setup Live <b>Kết quả đạt được:</b> - Phiên live có tất cả học viên tham gia	Mr Vinh	50	Thứ 7 14/9
<b>6 (4 giờ)</b>	Thực hành livestream Tối ưu hiệu quả, đo lường doanh thu, hoa hồng <b>Kết quả đạt được:</b> - Có đơn, hoa hồng và lập được bảng báo cáo	Mr Vinh Ms Uyên	50	Thứ 3 17/9

**Link hướng dẫn thực hành:**

<https://drive.google.com/drive/folders/1SI1CF8rkL9r5iWLXWoCK84LTkBd5mv1N>

**Link bài tập / sản phẩm sau khóa học:**

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Hy4RCb8OzMh\\_w8XmAI4ePpGhK\\_S3bVa\\_d6ajxwyB1OEqS/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Hy4RCb8OzMh_w8XmAI4ePpGhK_S3bVa_d6ajxwyB1OEqS/edit?usp=sharing)