

TRUNG TÂM ĐÀO TẠO NGOẠI NGỮ NISAI

CHƯƠNG TRÌNH, KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY, TÀI LIỆU HỌC TẬP VÀ DANH MỤC SÁCH GIÁO KHOA

Sau đây là dự kiến chương trình và kế hoạch giảng dạy, tài liệu học tập của TRUNG TÂM ĐÀO TẠO NGOẠI NGỮ NISAI (sau đây gọi tắt là “**Trung Tâm**”).

I. Chương trình giảng dạy

Sau đây là chương trình giảng dạy của TRUNG TÂM ĐÀO TẠO NGOẠI NGỮ NISAI (sau đây gọi tắt là “**Trung Tâm**”) được phân theo 5 cấp độ đào tạo, áp dụng linh hoạt theo lứa tuổi và trình độ người học, sử dụng giáo trình Tiếng Anh Think 10 và các tài liệu khác của Trung Tâm.

II. Kế hoạch giảng dạy

1. Cấp độ Pre A1

a. Mục tiêu

Học viên làm quen với Tiếng Anh thông qua các chủ đề đơn giản và làm quen với từ vựng, luyện phát âm cơ bản

b. Chương trình

- Thời gian: 05 tháng/ 1 cấp độ
- Phân bổ thời gian và nội dung:

STT	Tên bài, chương trình	Thời gian hoàn thành
1	Tìm hiểu về bản thân: Tìm hiểu các chủ đề về gia đình, bạn bè, sở thích và thế giới vật nuôi.	Tháng 1
2	Năng lực giao tiếp và Biểu đạt cảm xúc: Phát triển kỹ năng đặt câu hỏi; từ vựng về ẩm thực, thời gian, con số	Tháng 2
3	Môi trường sống và Địa phương: Tìm hiểu về không gian nhà ở; Khám phá thị trấn/thành phố nơi em sống; Các từ vựng về du lịch	Tháng 3
4	Học về mô tả lịch trình cá nhân: Sử dụng ngôn ngữ để mô tả các mốc thời gian, thói quen và thuật lại các sự kiện đã qua.	Tháng 3
5	Môi trường học tập và Units of Sound: Học các từ vựng về trường lớp và làm quen với phần mềm luyện phát âm Units of Sound.	Tháng 4

6	Củng cố ngôn ngữ cùng Units of Sound: Tập trung ôn tập và nâng cao kỹ năng đọc hiểu, chính tả, nghe chép qua phần mềm chuyên dụng.	
7	Tìm hiểu về thế giới: Tìm hiểu các từ vựng về các quốc gia, khí hậu, địa lý và so sánh các đặc trưng văn hóa Đông - Tây.	Tháng 4
8	Thuyết trình về giáo dục chất lượng: cho học sinh cơ hội tự trình bày qua những bản vẽ, poster về môi trường giáo dục mà em thích	Tháng 5

2. Cấp độ A1

a. Mục tiêu

Học viên được học cách xây dựng một câu hoàn chỉnh đi từ trình độ đơn giản đến phức tạp và đồng thời học thêm nhiều từ vựng mới.

b. Chương trình

- Thời gian: 11 tháng/cấp độ
- Phân bổ thời gian và nội dung:

STT	Tên bài, chương trình	Thời gian hoàn thành
1	Làm quen với các từ vựng và ngữ pháp để mô tả về bản thân, gia đình và các chào hỏi cơ bản	Tháng 1, 2, 3, 4
2	Chủ đề mua sắm: làm quen với các từ vựng liên quan đến trung tâm thương mại, cửa hàng, nhà hàng	
3	Chủ đề trường học: mô tả về thời gian học ở trường; các câu lạc bộ, áp phích.	
4	Chủ đề kỳ nghỉ: Phát triển vốn từ vựng và cấu trúc câu miêu tả cảnh quan thiên nhiên; các hoạt động trong kỳ nghỉ lễ và mô tả về 1 chuyến đi	
5	Chủ đề Thời tiết và các mùa trong năm: mở rộng từ vựng về thời tiết, đặc điểm các mùa yêu thích	Tháng 5, 6, 7
6	Chủ đề các sự kiện xã hội: Học về ngày lễ sinh nhật và các ngày lễ chính	
7	Chủ đề Thư viện: tìm hiểu các từ vựng về sách trong thư viện, hiểu được nội dung của 1 cuốn sách có gì	

8	Kỹ năng Đọc hiểu: tìm hiểu tác phẩm "Green Eggs & Ham" của Dr. Seuss thông qua các hoạt động đọc hiểu	
9	Kỹ năng Nghe: phát triển kỹ năng thông qua việc tìm hiểu về "The storyteller)	
10	Kỹ năng Đọc lướt: Rèn luyện kỹ năng đọc lướt thông qua "The Hungry Caterpillar" và "Media"	
11	Chủ đề Lối sống: Thảo luận về chủ đề sức khỏe và các sở thích cá nhân	
12	Chủ đề Truyện cổ tích: Tìm hiểu tác phẩm "Nàng Bạch Tuyết và bảy chú lùn"	Tháng 8, 9, 10, 11
13	Chủ đề Siêu anh hùng: Tìm hiểu về các nhân vật và những cuộc phiêu lưu của siêu anh hùng Marvel	
14	Chủ đề Du lịch: Tìm hiểu các từ vựng về du lịch, khách sạn, hướng di chuyển	
15	Thực hiện bài đánh giá cuối khóa về kỹ năng Viết và Nói.	
16	Hệ thống hóa kiến thức và tổng kết toàn bộ chương trình.	

3. Cấp độ A2

a. Mục tiêu

Học viên tiếp tục mở rộng vốn từ vựng và ngữ pháp theo các chủ đề đa dạng hơn để giao tiếp tự tin hơn trong những tình huống quen thuộc, biết sử dụng tiếng Anh để mô tả con người, sự việc. Đọc hiểu được văn bản ngắn.

b. Chương trình

- Thời gian: 11 tháng/cấp độ
- Phân bổ thời gian và nội dung:

STT	Tên bài, chương trình	Thời gian hoàn thành
1	Chủ đề Bản thân: Nâng cao vốn từ vựng để mô tả về bản thân và những người xung quanh; biết cách chia sẻ hoài bão, định hướng công việc	Tháng 1, 2, 3, 4
2	Chủ đề Thế giới quanh em: Phát triển kỹ năng giao tiếp khi thăm hỏi bạn bè; mở rộng vốn từ ngữ về môi trường sống xung quanh.	

3	Chủ đề Trung tâm thương mại: mở rộng vốn từ vựng về cửa hàng quần áo, rạp chiếu phim.	
4	Chủ đề Trung tâm thương mại (tiếp theo): mở rộng vốn từ vựng về khu vui chơi giải trí, nhà hàng; học cách mô tả một buổi đi mua sắm	
5	Chủ đề Viết sáng tạo: học cách viết 1 câu chuyện ngắn	
6	Chủ đề trường học: học các cấu trúc câu để giao tiếp, hội thoại tại trường; học cách đưa ra một lời mời tham gia sự kiện	Tháng 5, 6, 7
7	Luyện tập kỹ năng nghe	
8	Chủ đề Khám phá: Học các từ vựng liên quan đến các chuyến phiêu lưu và giao thoa văn hóa. Bên cạnh đó học cách viết 1 email chuyên nghiệp.	
9	Chủ đề Sức khỏe: học các từ vựng về sức khỏe nói chung, về hiệu thuốc	Tháng 8, 9, 10, 11
10	Chủ đề Truyền thông: rèn luyện khả năng đọc hiểu thông qua những câu chuyện nhỏ hoặc bản tin trong một tờ báo	
11	Chủ đề Sự thay đổi: Học cách chia sẻ về những kỷ niệm, hi vọng, kế hoạch, dự định	
12	Đánh giá cuối khóa: Thực hiện bài kiểm tra đánh giá năng lực tổng hợp.	

4. Cấp độ B1

a. Mục tiêu

Học viên có thể giao tiếp độc lập trong nhiều tình huống đời sống và học tập, đọc hiểu văn bản dài, viết đoạn văn ngắn có mạch lạc, có cấu trúc rõ ràng.

b. Chương trình

- Thời gian: 11 tháng/cấp độ
- Phân bổ thời gian và nội dung:

STT	Tên bài, chương trình	Thời gian hoàn thành
1	Chủ đề Giải trí: Học cách chia sẻ về sở thích cá nhân; biết cách đặt câu hỏi về sở thích của người khác	Tháng 1, 2, 3, 4
2	Tìm hiểu các từ vựng về công việc dọn dẹp nhà ở	

3	Chủ đề Trung tâm thương mại: Nâng cao vốn từ vựng và cấu trúc câu giao tiếp tại nhà hàng, mua sắm, gọi taxi	
4	Chủ đề bản thân: Nâng cao các từ vựng và cấu trúc câu để mô tả về cuộc sống hàng ngày	
5	Chủ đề Con người và Địa danh: Nâng cao các từ vựng và cấu trúc câu để mô tả về quốc gia, người nước ngoài và các danh lam thắng cảnh; Rèn luyện kỹ năng soạn thảo Email và viết Thư tay	
6	Chủ đề Cuộc sống thành thị: Nâng cao vốn từ vựng về thời tiết, môi trường, kế hoạch du lịch; các cấu trúc câu giao tiếp trong một văn phòng du lịch	Tháng 5, 6, 7
7	Chủ đề Du lịch: nâng cao vốn từ và ngữ pháp để thuật lại các trải nghiệm du lịch	
8	Chủ đề Tiền tệ: học về các từ vựng thuộc lĩnh vực tiền tệ và cấu trúc câu để đổi tiền	
9	Chủ đề Học tập và Công việc: Cách chia sẻ về những trải nghiệm học tập; các cấu trúc câu thường có trong một buổi họp, phỏng vấn, và giao tiếp công sở cơ bản	
10	Chủ đề Nhà ở, khách sạn: Nâng cao vốn từ vựng liên quan không gian ở, trải nghiệm ở khách sạn	Tháng 8, 9, 10, 11
11	Cảm xúc: Nâng cao các từ vựng và ngữ pháp để biểu đạt cảm xúc cá nhân	
12	Chủ đề Tương lai: Nhóm các từ vựng thuộc chủ đề công nghệ và cách trình bày những dự đoán về tương lai	
13	Kỹ năng Bày tỏ quan điểm: Nâng cao về từ vựng và ngữ pháp để đưa ra quan điểm cá nhân về các chủ đề phim, ảnh, môi trường	
14	Thực hiện bài thi cuối khóa: Nghe – Nói – Đọc – Viết	
15	Tổng hợp lại kiến thức cả khóa	

5. Cấp độ B2

a. Mục tiêu

Có lượng từ vựng đáng kể và nắm rõ ngữ pháp. Học viên có thể trình bày và bảo vệ quan điểm cá nhân; đọc hiểu các văn bản dài, có nội dung học thuật; có khả năng viết đoạn văn dài có lập luận, có logic.

b. Chương trình

- Thời gian: 11 tháng/ cấp độ
- Phân bổ thời gian và nội dung:

STT	Tên bài, chương trình	Thời gian hoàn thành
1	Chủ đề Giáo dục: Rèn luyện kỹ năng ghi chú và tóm tắt thông tin; Thực hành viết Email; Nâng cao các từ vựng chuyên sâu về các chủ đề câu lạc bộ trường học, chuyển tham quan	Tháng 1, 2, 3, 4
2	Chủ đề Tương tác xã hội: Nâng cao các từ vựng chuyên sâu về các bối cảnh xã hội.	
3	Chủ đề Tương tác xã hội (phần tiếp): tìm hiểu về các tín hiệu giao tiếp; chiến lược giao tiếp; Phát triển vốn từ naagn cao về chủ đề kỳ nghỉ.	
4	Chủ đề Sức khỏe và Thể chất: Phát triển vốn từ vựng chuyên sâu về thuốc, luyện tập và thể dục	
5	Chủ đề Môi trường: Nghiên cứu về sự phát triển bền vững	
6	Chủ đề Môi trường (phần tiếp): thuyết trình về một vấn đề Môi trường	Tháng 5, 6, 7
7	Chủ đề Công nghệ và Truyền thông: Nâng cao các từ vựng trong ngành truyền thông, phim ảnh. Đưa ra được luận điểm và đánh giá về những chủ đề này	
8	Luyện viết: Học cách viết về nhân vật giả tưởng	
9	Luyện viết: Học cách viết sáng tạo	
10	Chủ đề Lối sống và Văn hóa: Tìm hiểu về các chủ đề văn hóa, đời sống và các hình thức mạng xã hội	
11	Chủ đề thế giới: tìm hiểu về các chủ đề Nhà lãnh đạo, tin tức thời sự và bày tỏ quan điểm	Tháng 8, 9, 10, 11
12	Chủ đề Công việc: Rèn luyện kỹ năng viết và nói để bày tỏ sự đồng ý hoặc không đồng ý	
13	Chủ đề Nơi làm việc: Rèn luyện kỹ năng viết thư; nâng cao các từ vựng và cấu trúc câu thường dùng trong những buổi họp	
14	Chủ đề Tài chính và Ngân hàng: nâng cao vốn từ vựng sử dụng trong ngành tài chính; học cách đưa ra sự thương thảo	

15	Thực hiện bài thi cuối khóa với 4 kỹ năng Viết, Đọc, Nghe và Nói.	
----	---	--

III. Tài liệu học tập

Các khóa học tiếng Anh tại Trung tâm sẽ sử dụng sách giáo trình Tiếng Anh Think 10 kèm các bài tập kèm theo được Nhà xuất bản Đại học Cambridge (Vương quốc Anh), Nhà xuất bản Đại học Sư phạm và Công ty Zenbooks (Việt Nam) phối hợp biên soạn theo đúng quy định pháp luật của Việt Nam.

Bên cạnh đó, các tài liệu hỗ trợ khác kèm theo giáo trình gồm: sách bài tập, tài liệu nghe, video bài giảng điện tử dùng cho việc học ngoại ngữ, trò chơi tương tác... được Trung Tâm thiết kế để tạo hứng thú tăng tính ứng dụng và hiệu quả tiếp thu.

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 18 tháng 03 năm 2026

T/M CÔNG TY TNHH NISAI VIỆT NAM
CÔNG TY
TNHH NISAI
VIỆT NAM

Digitally signed by CÔNG TY TNHH NISAI
VIỆT NAM
DN: C=VN, L=HÀ NỘI, CN=CÔNG TY
TNHH NISAI VIỆT NAM,
OID.0.9.2342.19200300.100.1.1=
MST:0110165269
Reason: I am the author of this document
Location:
Date: 2026.03.18 10:38:46+07'00'
Foxit PDF Reader Version: 2024.3.0

DƯƠNG THỊ MỸ LINH

Tổng giám đốc