

A vibrant blue-toned illustration representing artificial intelligence and business strategy. It features a hand holding a glowing lightbulb with the word "GENAI" inside, surrounded by icons of a brain, question marks, and a cloud. In the background, there's a globe, chess pieces, a bar chart, and silhouettes of people walking. The overall theme is technological advancement and strategic leadership.

**KHÓA ĐÀO TẠO CHIẾN LƯỢC
ỨNG DỤNG GENAI DÀNH RIÊNG CHO
LÃNH ĐẠO DOANH NGHIỆP VIỆT NAM**

VÌ SAO CEO CẦN HỌC GENAI – NGAY BÂY GIỜ?

Bối cảnh doanh nghiệp thay đổi nhanh, L&D đối mặt với:

Trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng khốc liệt, **thời gian ra quyết định chậm – mô hình quản trị cũ – và thiếu dữ liệu chất lượng** là 3 “nút thắt cổ chai” đang kìm hãm tốc độ tăng trưởng của nhiều doanh nghiệp Việt Nam.

Với **Generative AI (GenAI)**, CEO không chỉ theo kịp công nghệ, mà có thể **thay đổi cách mình ra quyết định, tổ chức vận hành, phát triển thị trường và lãnh đạo đội ngũ** – một cách tinh gọn, thông minh và hiệu quả hơn.

Chương trình này dành riêng cho CEO, được thiết kế phân tầng theo quy mô doanh nghiệp:



CEO Doanh nghiệp nhỏ (SME)

“Tối ưu nguồn lực – Tăng tốc điều hành – Bắt kịp thị trường”

Pain points thường gặp:

- Không đủ nguồn lực để thuê đội ngũ hỗ trợ chiến lược
- CEO phải “ôm” mọi việc: marketing, vận hành, tuyển dụng
- Thiếu công cụ để phân tích thị trường, chăm sóc khách hàng

Giải pháp từ GenAI:

- Là “trợ lý đa năng” giúp CEO viết kế hoạch, tạo nội dung, phân tích tình huống
- Giúp tự động hóa công việc lặp lại để CEO tập trung vào tăng trưởng
- Tạo đà tăng tốc cho doanh nghiệp nhỏ với ngân sách hạn chế



CEO Doanh nghiệp quy mô vừa (Mid-size)

“Chuẩn hóa quản trị – Tối ưu hệ thống – Mở rộng thị phần”

Pain points thường gặp:

- Thiếu hệ thống phân tích dữ liệu nội bộ & thị trường
- Quy trình vận hành chưa tối ưu, dễ bị phân mảnh
- Chưa tận dụng được dữ liệu để dự báo & điều chỉnh kịp thời

Giải pháp từ GenAI:

- Giúp CEO làm chủ dữ liệu mà không cần BI team
- Cá nhân hóa chiến lược, nội dung, hoạt động theo từng nhóm khách hàng
- Thiết lập hệ thống đo lường hiệu quả kinh doanh toàn diện hơn



CEO Doanh nghiệp lớn (Large Enterprise)

“Dẫn dắt chuyển đổi - Tái cấu trúc tổ chức - Gia tăng giá trị tập đoàn”

Pain points thường gặp:

- Mất kết nối giữa lãnh đạo cấp cao và các cấp thực thi
- Thiếu chiến lược chuyển đổi AI toàn diện và khả thi
- Khó đo lường tác động thực sự của AI đến hiệu quả tài chính

Giải pháp từ GenAI:

- Thiết lập kiến trúc tổ chức AI-native từ cấp chiến lược đến vận hành
- Hỗ trợ hình thành Trung tâm năng lực AI (AI CoE) nội bộ
- Giúp CEO xây dựng văn hóa tổ chức học hỏi và đổi mới liên tục

KẾT QUẢ SAU KHÓA HỌC:

- Xây dựng **lộ trình ứng dụng GenAI riêng cho công ty**
- Tự tay **thiết kế hệ thống tài liệu điều hành, bán hàng, chiến lược bằng AI**
- Biết **triển khai, đo lường và mở rộng GenAI** trong toàn doanh nghiệp
- Có ngay bộ **dashboard, prompt, và checklist ứng dụng AI** theo vai trò CEO

CEO không cần biết lập trình. Chỉ cần biết cách “hỏi” đúng – GenAI sẽ giúp bạn điều hành tốt hơn.

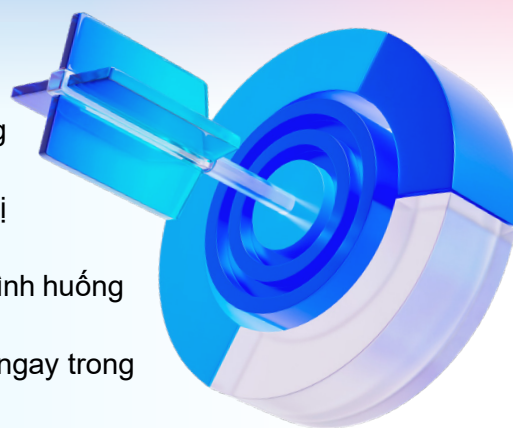
GENAI FOR CEO là bước đi chiến lược – để bạn thay đổi trước khi buộc phải thay đổi.

GENAI FOR CEO – SME EDITION

Chủ đề: “CEO tinh gọn - Ra quyết định thông minh - Tăng tốc doanh nghiệp bằng GenAI”

MỤC TIÊU SAU KHÓA HỌC

- Hiểu được khái niệm, năng lực và tiềm năng ứng dụng GenAI trong điều hành doanh nghiệp nhỏ
- Sử dụng GenAI để ra quyết định nhanh hơn, nắm bắt thị trường, và tối ưu hoá nguồn lực
- Trực tiếp vận hành thử các công cụ GenAI để phục vụ các tình huống điều hành thường gặp
- Biết cách lên roadmap 90 ngày để triển khai ứng dụng AI ngay trong công ty



NGÀY 1 - CEO LÀM CHỦ GENAI

Phiên 1: GenAI là gì và vì sao CEO SME cần nắm bắt sớm

- Tổng quan về AI và GenAI (theo cách diễn giải dành cho CEO)
- Khả năng đặc biệt của GenAI trong tự động hóa nhận thức
- Các ứng dụng thiết thực trong doanh nghiệp nhỏ: phân tích thị trường, viết tài liệu, lên kế hoạch marketing, quản trị khách hàng

Phiên 2: CEO ra quyết định tốt hơn với GenAI

- Dùng GenAI để mô phỏng tình huống kinh doanh, phân tích dữ liệu đơn giản
- Gọi ý chiến lược, viết báo cáo, tổng hợp xu hướng từ nhiều nguồn
- Workshop: mô phỏng “một ngày điều hành của CEO với GenAI”

Phiên 3: Tạo tài liệu và chiến dịch nhanh - hiệu quả

- Tạo slide, email, kế hoạch truyền thông, hợp đồng bằng GenAI
- Tùy biến nội dung cho khách hàng, nhà đầu tư, nhân viên
- Thực hành: CEO tạo một bản proposal hoặc chiến dịch nội bộ

Phiên 4: Lập kế hoạch ứng dụng GenAI trong doanh nghiệp nhỏ

- Xác định ưu tiên: ứng dụng vào đâu trước? Ai làm?
- Giao việc thông minh cho nhân viên có AI hỗ trợ
- Lập kế hoạch 90 ngày và cam kết hành động

GENAI FOR CEO – SME EDITION

Chủ đề: “CEO tinh gọn – Ra quyết định thông minh – Tăng tốc doanh nghiệp bằng GenAI”

MỤC TIÊU SAU KHÓA HỌC

- Hiểu rõ tiềm năng và giới hạn thực tế của GenAI trong điều hành doanh nghiệp nhỏ
- Làm chủ các tình huống ứng dụng GenAI để hỗ trợ ra quyết định, tối ưu tài nguyên, quản lý nhân sự và khách hàng
- Biết cách chỉ đạo đội ngũ triển khai ứng dụng GenAI theo từng bước thực tiễn
- Thiết lập được kế hoạch 90 ngày ứng dụng AI vào vận hành doanh nghiệp



📅 NGÀY 1 – CEO LÀM CHỦ GENAI

Phiên 1 (8:30–10:00): GenAI – từ xu hướng công nghệ đến công cụ CEO cần nắm

- Sự khác biệt giữa AI truyền thống và GenAI
- 3 năng lực chính của GenAI: tạo nội dung, xử lý ngôn ngữ, phân tích ngữ cảnh
- Vì sao CEO cần là người dẫn đầu ứng dụng GenAI?

Phiên 2 (10:15–12:00): 10 ứng dụng GenAI thiết thực cho CEO doanh nghiệp nhỏ

- Viết kế hoạch kinh doanh, tài liệu nội bộ, email và thuyết trình
- Tạo nhanh tài liệu cho đối tác, nhà đầu tư, khách hàng
- Thực hành: CEO dùng GenAI tạo bộ tài liệu pitch khách hàng chỉ trong 1 giờ

Phiên 3 (13:30–15:00): Ra quyết định chiến lược và mô phỏng tình huống bằng GenAI

- Sử dụng GenAI để so sánh phương án, lên kịch bản phản ứng
- Phân tích SWOT, thị trường, chi phí cơ bản bằng prompt
- Workshop: CEO nhập bài toán chiến lược thật và dùng GenAI xử lý

Phiên 4 (15:15–17:00): Điều hành linh hoạt – CEO quản trị nhóm nhỏ hiệu quả hơn với GenAI

- Viết hướng dẫn công việc, tạo KPI, đánh giá nhân viên
- Tổ chức công việc, kế hoạch đào tạo, truyền thông nội bộ
- Bài tập: CEO tạo bộ công cụ quản lý nội bộ cá nhân hoá

📅 NGÀY 2 – ỨNG DỤNG TOÀN DIỆN – TRIỂN KHAI NGÀY

Phiên 5 (8:30–10:00): Sử dụng GenAI để hiểu khách hàng và thị trường nhanh hơn

- Tổng hợp insight từ survey, review, mạng xã hội
- Phân tích thị trường và đối thủ bằng prompt có hướng dẫn
- Thực hành: dùng GenAI tạo chân dung khách hàng và xu hướng tiêu dùng

Phiên 6 (10:15–12:00): Vận hành marketing – bán hàng – dịch vụ khách hàng bằng GenAI

- Tạo chiến dịch truyền thông cơ bản: nội dung – kế hoạch – kênh
- Viết nội dung web, mạng xã hội, email, kịch bản telesales
- Ứng dụng GenAI trong dịch vụ khách hàng: Q&A, chatbot, xử lý phản hồi

Phiên 7 (13:30–15:00): Lập kế hoạch hành động – GenAI Roadmap cho doanh nghiệp nhỏ

- Xác định các điểm bắt đầu phù hợp với nguồn lực hạn chế
- Ưu tiên phòng ban/công việc cần áp dụng trước
- Lập kế hoạch triển khai 30–60–90 ngày

Phiên 8 (15:15–17:00): Lãnh đạo tổ chức học hỏi GenAI – CEO xây năng lực nội bộ

- Truyền cảm hứng thay đổi: biến AI thành công cụ của mọi phòng ban
- Xây nhóm tiên phong AI (AI Champion Team)
- Tổng kết khóa học: chia sẻ hành động cam kết của từng CEO

ĐẦU RA SAU KHÓA HỌC

- 01 bộ slide/kế hoạch kinh doanh tạo bằng GenAI
- 01 chiến dịch bán hàng/ngắn hạn được xây bằng GenAI
- 01 kế hoạch triển khai GenAI cho doanh nghiệp 90 ngày
- Thư viện prompt dành riêng cho CEO: quản lý, chiến lược, marketing, đào tạo
- Bộ checklist ứng dụng GenAI theo từng phòng ban nhỏ

GENAI FOR CEO – MID-SIZE ENTERPRISE EDITION

Chủ đề: “Tăng tốc tổ chức – Nâng cấp quản trị – Mở rộng kinh doanh bằng GenAI”

MỤC TIÊU SAU KHÓA HỌC

- Hiểu sâu về GenAI như một công cụ chiến lược để tăng tốc đổi mới
- Biết cách ứng dụng GenAI vào quản trị đa phòng ban, quản lý dữ liệu và đo lường hiệu suất
- Biết chỉ đạo và quản lý nhóm triển khai AI trong doanh nghiệp
- Có roadmap rõ ràng để tích hợp GenAI vào hệ thống ra quyết định, vận hành và truyền thông nội bộ



NGÀY 1 – HIỂU SÂU & TƯ DUY LÃNH ĐẠO VỀ GENAI

Phiên 1 (8:30–10:00): GenAI không còn là công cụ – mà là “đồng CEO”

- Vai trò mới của lãnh đạo trong tổ chức “AI-native”
- Chiến lược cạnh tranh mới: tốc độ + sáng tạo + dữ liệu
- Case study: CEO các tập đoàn vừa đã làm gì với GenAI?

Phiên 2 (10:15–12:00): Quản trị hệ thống thông minh – ứng dụng GenAI đa phòng ban

- Marketing: cá nhân hóa thông điệp và tự động hóa nội dung
- Sales: phân tích dữ liệu khách hàng, mô phỏng chốt deal
- HR: tạo JD, phỏng vấn, đánh giá nhân viên, bản đồ năng lực
- Workshop: CEO lên sơ đồ ứng dụng GenAI trong doanh nghiệp mình

Phiên 3 (13:30–15:00): CEO quản trị bằng dữ liệu – mà không cần BI team

- Dùng GenAI để tổng hợp báo cáo đa nguồn (sales, HR, vận hành)
- Đọc hiểu dữ liệu hiệu suất & ra quyết định điều hành
- Thực hành: CEO nhập số liệu thực tế và tạo dashboard + insight

Phiên 4 (15:15–17:00): Tái định nghĩa chuỗi giá trị – GenAI tác động toàn chu trình

- Chiến lược AI cho sản xuất – vận hành – hậu cần – tài chính
- Tự động hóa văn bản, quy trình phê duyệt, hợp đồng
- Bài tập: xác định 3 “bottleneck” hiện tại và đề xuất GenAI giải quyết

NGÀY 2 – TRIỂN KHAI THỰC TẾ – ĐO LƯỜNG – MỞ RỘNG

Phiên 5 (8:30–10:00): Triển khai GenAI trong doanh nghiệp: CEO cần ai, làm gì?

- Cách tổ chức team triển khai AI nội bộ
- Vai trò của đối tác – bộ phận kỹ thuật – phòng ban chức năng
- Quy trình ra quyết định về công cụ, dữ liệu và tiêu chuẩn đạo đức

Phiên 6 (10:15–12:00): Đo lường hiệu quả ứng dụng AI theo ngôn ngữ của CEO

- Chỉ số đo lường: năng suất, doanh số, tốc độ ra quyết định, chi phí
- Gắn hiệu quả AI với OKR, KPI và ROI
- Workshop: xây mô hình tính hiệu quả AI theo từng chức năng

Phiên 7 (13:30–15:00): Lập kế hoạch tăng trưởng có GenAI hỗ trợ

- Chiến lược mở rộng sản phẩm/thị trường/công nghệ
- Dùng AI để nghiên cứu xu hướng, sản phẩm mới, đối thủ
- CEO thử nghiệm: mô phỏng kế hoạch tăng trưởng quý tới

Phiên 8 (15:15–17:00): CEO kiến tạo tổ chức AI-native

- Xây dựng năng lực đội ngũ GenAI: từ cấp quản lý đến nhân viên
- Định hình văn hoá học hỏi và đổi mới liên tục
- Tổng kết: cam kết hành động – lập roadmap 6 tháng – phát biểu của từng CEO

ĐẦU RA SAU KHÓA HỌC

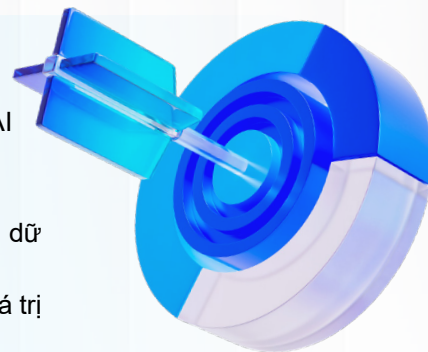
- Sơ đồ ứng dụng GenAI theo chuỗi giá trị của công ty
- Dashboard điều hành nội bộ xây bằng GenAI
- Bộ tiêu chí đo lường hiệu quả AI gắn với OKR
- 01 kế hoạch tăng trưởng quý hoặc năm có GenAI hỗ trợ
- 01 bản kế hoạch triển khai AI 6 tháng cấp công ty

GENAI FOR CEO – LARGE ENTERPRISE EDITION

Chủ đề: “Từ chiến lược tập đoàn đến tổ chức học hỏi – CEO dẫn dắt chuyển đổi GenAI toàn diện”

MỤC TIÊU SAU KHÓA HỌC

- Hiểu rõ vai trò của CEO trong việc định hình chiến lược chuyển đổi GenAI toàn tập đoàn
- Đưa GenAI vào cấu trúc tổ chức, văn hóa, và chuỗi giá trị
- Định hướng xây dựng trung tâm năng lực AI nội bộ và hệ thống quản trị dữ liệu tích hợp
- Đo lường hiệu quả GenAI từ góc độ tăng trưởng, đổi mới, năng suất và giá trị cổ đông



NGÀY 1 – CHIẾN LƯỢC TOÀN TẬP ĐOÀN & CẤU TRÚC TRIỂN KHAI

Phiên 1 (8:30–10:00): GenAI và vai trò điều phối hệ sinh thái doanh nghiệp lớn

- GenAI trong bối cảnh ESG, DX, chiến lược tăng trưởng bền vững
- CEO và hội đồng quản trị: ra quyết định với dữ liệu có trí tuệ nhân tạo hỗ trợ
- Case study: từ Amazon, Unilever đến VinGroup

Phiên 2 (10:15–12:00): Thiết kế kiến trúc tổ chức GenAI-driven

- Tái cấu trúc tổ chức để tích hợp AI vào vận hành – ra quyết định – cải tiến
- Sơ đồ thiết kế mô hình tổ chức: AI + con người
- Bài tập: CEO phác họa kiến trúc tổ chức ứng dụng AI cho tập đoàn mình

Phiên 3 (13:30–15:00): Xây dựng trung tâm năng lực AI (AI Center of Excellence)

- Mô hình: đội AI nội bộ vs. thuê ngoài vs. hybrid
- Cách thiết lập AI Champion Teams ở các đơn vị thành viên
- Workshop: xác định cấu trúc nhân sự và ngân sách CoE

Phiên 4 (15:15–17:00): Quản trị dữ liệu cấp tập đoàn – nền tảng sống còn của AI

- Hệ sinh thái dữ liệu: HR, CRM, ERP, DMP...
- Data governance, bảo mật, chia sẻ dữ liệu thông minh
- CEO checklist: bạn đã sẵn sàng với dữ liệu chưa?

NGÀY 2 – ĐO LƯỜNG HIỆU QUẢ – TRUYỀN CẢM HỨNG – TRIỂN KHAI DÀI HẠN

Phiên 5 (8:30–10:00): Lãnh đạo đổi mới có GenAI hỗ trợ

- GenAI trong quản trị sáng tạo sản phẩm, dịch vụ mới
- Mô hình đổi mới mở và AI trong R&D
- CEO tạo chiến lược đổi mới từ AI: từ insight đến thử nghiệm

Phiên 6 (10:15–12:00): Đo lường tác động GenAI đến doanh nghiệp lớn

- Tác động đến lợi nhuận, trải nghiệm khách hàng, tốc độ vận hành
- Chuyển đổi KPI từ đo đầu ra sang đo “đổi mới liên tục”
- Thực hành: CEO thiết kế dashboard AI Business Impact

Phiên 7 (13:30–15:00): Thay đổi văn hóa tổ chức – AI không phải công nghệ, mà là hành vi

- Kiến tạo văn hóa học hỏi liên tục, mở rộng năng lực
- Truyền cảm hứng về tư duy số, thử nghiệm, tốc độ
- Lên kế hoạch: chiến dịch nội bộ “AI hoá mỗi ngày” cho tập đoàn

Phiên 8 (15:15–17:00): Roadmap 12–18 tháng triển khai AI cho tập đoàn

- Ưu tiên theo cấp độ trưởng đơn vị – chức năng – chuỗi cung ứng
- Liên kết ngân sách, đào tạo, công cụ, dữ liệu
- Tổng kết: CEO chia sẻ hành động & cam kết thay đổi hệ thống

ĐẦU RA SAU KHÓA HỌC

- 01 bộ slide/kế hoạch kinh doanh tạo bằng GenAI
- 01 chiến dịch bán hàng/ngắn hạn được xây bằng GenAI
- 01 kế hoạch triển khai GenAI cho doanh nghiệp 90 ngày
- Thư viện prompt dành riêng cho CEO: quản lý, chiến lược, marketing, đào tạo
- Bộ checklist ứng dụng GenAI theo từng phòng ban nhỏ



Thông Tin Giảng Viên

Ông Nguyễn Thanh Sơn

Chủ tịch: MVV Academy

Thạc sĩ Báo chí Quốc tế năm 1994, Đại học Quan hệ Quốc tế Moscow, Liên Bang Nga

Thành tích:

- USIS Business Fellow - 2002
- Rockefeller Fellow - 2005
- Asia Leadership Fellow Program - 2006

Người tiên phong ứng dụng GenAI trong quản trị và phát triển doanh nghiệp

Tầm Nhìn Chiến Lược và Sự Tiên Phong Với Gen AI

Là một trong những chuyên gia tiên phong tại Việt Nam, ông Nguyễn Thanh Sơn đã áp dụng thành công Trí tuệ Nhân tạo Thế hệ mới (Gen AI) vào quản trị và phát triển doanh nghiệp. Gen AI được ông Sơn sử dụng như một công cụ chiến lược để hỗ trợ các tổ chức giải quyết những vấn đề quản trị phức tạp, tối ưu hóa quy trình vận hành và thúc đẩy đổi mới sáng tạo. Nhờ tầm nhìn chiến lược, ông đã đồng hành cùng nhiều doanh nghiệp trong hành trình chuyển đổi số và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Chuyên Gia Truyền Thông và Chiến Lược Thương Hiệu Hàng Đầu

Với hơn hai thập kỷ kinh nghiệm, ông Nguyễn Thanh Sơn là chuyên gia truyền thông danh tiếng, đóng vai trò quan trọng trong việc tư vấn chiến lược thương hiệu cho các doanh nghiệp hàng đầu tại Việt Nam như:

- Tập đoàn Sovico, Vietnam Airlines, Vinamilk, VNG, và Masan

Kinh nghiệm sâu rộng của ông Sơn trải dài qua nhiều lĩnh vực:

- Bất động sản: Vingroup, Sun Group, Novaland.
- Công nghiệp nặng: Boeing, ExxonMobil, GE.
- Hàng tiêu dùng: Nestlé, Johnson & Johnson.
- Công nghệ - Viễn thông: Yahoo!, Facebook, Lazada, Uber.
- Dược phẩm: GSK, Roche, MSD, Sanofi, Merck.
- Tài chính - Ngân hàng: Standard Chartered Bank, Temasek, Visa.

Ngoài ra, ông còn giữ vai trò Tư vấn trưởng của Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam và các tổ chức quốc tế như USAID, Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB), Ngân hàng Thế giới (WB), và IFC.

Doanh Nhân và Nhà Sáng Lập Thành Công

Với vai trò là một doanh nhân, ông Nguyễn Thanh Sơn đã sáng lập và điều hành gần 20 doanh nghiệp trong các lĩnh vực tư vấn kinh doanh, y tế, giáo dục và công nghệ. Một số công ty tiêu biểu do ông sáng lập bao gồm:

- T&A Ogilvy
- Doctor Anywhere
- Media Ventures Vietnam

Hiện tại, ông Sơn còn là thành viên Ban Cố vấn của nhiều tập đoàn lớn như Tasco, Tecomen và các doanh nghiệp hàng đầu tại Việt Nam, tiếp tục đóng góp vào sự phát triển bền vững và đổi mới sáng tạo trong cộng đồng doanh nghiệp.



Ngô Gia Khang

CTO VietData.AI

Tập đoàn Y Khoa Hoàn Mỹ

Nguyên Giám đốc Chuyển đổi số

Công ty Cổ phần TechX

Ông Ngô Gia Khang là chuyên gia hàng đầu với hơn 10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực chuyển đổi số và điện toán đám mây AWS. Hiện tại, ông đảm nhận vị trí Giám đốc Công nghệ (CTO) tại VietData.AI, tiên phong trong việc tích hợp Trí tuệ nhân tạo thế hệ mới (Gen AI) vào các giải pháp quản trị và phát triển doanh nghiệp.

Kinh Nghiệm Nổi Bật

Trước khi gia nhập VietData.AI, ông Khang từng giữ vị trí:

- Giám đốc Chuyển đổi số tại Công ty Cổ phần TechX.
- Head of Digital Tập đoàn Y Khoa Hoàn Mỹ
- Được vinh danh là AWS Ambassador - minh chứng cho kiến thức sâu rộng và đóng góp của ông trong việc ứng dụng công nghệ điện toán đám mây.

Ông đã thành công triển khai hàng loạt dự án chuyển đổi số cho các tổ chức và doanh nghiệp hàng đầu tại Việt Nam, bao gồm:

- Vingroup, BIDV, Vietinbank, HDBank, Maritime Bank, VPBank, Lotte, MB, VIB, ACB, FE Credit. Đặc biệt, ông cùng Amazon Web Services (AWS) triển khai thành công giải pháp ngân hàng số TNEX (MSB), được công nhận trong case study chính thức trên AWS

Chuyên Gia Công Nghệ và Gen AI

Ông Khang là người tiên phong trong việc ứng dụng Gen AI vào các giải pháp doanh nghiệp, giúp tối ưu hóa vận hành, khai thác dữ liệu và tạo đột phá trong quản trị, trải nghiệm khách hàng và đổi mới sáng tạo.

Chứng Nhận và Đào Tạo

- Sở hữu 11 chứng chỉ AWS trong nhiều lĩnh vực công nghệ.
- Từng đào tạo về kỹ thuật và thương mại cho đội ngũ nhân viên của Techcombank, góp phần nâng cao năng lực và tư duy chuyển đổi số trong tổ chức.

Với kiến thức chuyên sâu và kinh nghiệm thực tiễn, ông Ngô Gia Khang không chỉ là nhà lãnh đạo công nghệ xuất sắc mà còn là người truyền cảm hứng cho các doanh nghiệp Việt Nam trên hành trình chuyển đổi số và đổi mới với Gen AI.



Thông Tin Liên Hệ



info@mvv.edu.vn



0938 634 899