

PORT FOLIO

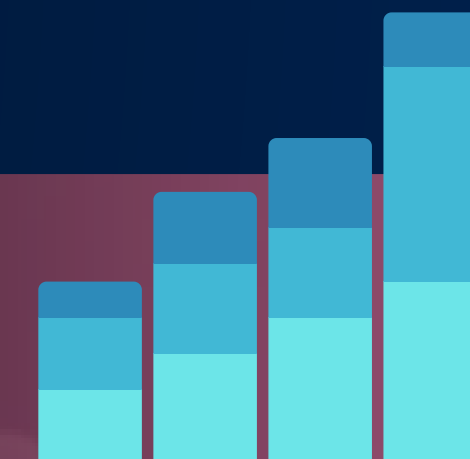
Digital
Performance

Rose Media

Về Rose Media

Digital Performance Team

Hiệu quả của Rose trong 2024



Tăng **688%** 644 triệu doanh thu (lĩnh vực làm đẹp)

Đạt doanh thu **8,1 tỷ** (lĩnh vực du lịch)

Hỗ trợ **8** khách hàng **phát triển nguồn khách từ Ads**

Chi tiêu trung bình **300tr**/tháng cho quảng cáo

Đối tác



Facebook



Google



Tiktok

Phương châm hoạt động

*Chất lượng hơn số lượng, **hiệu quả thực** hơn
hào nhoáng bên ngoài. Không nhận nhiều dự án để
tối ưu chất lượng tốt nhất!*

GIỚI THIỆU DỊCH VỤ

Rose Media

Digital Performance **Team**

Hỗ trợ truyền thông - quảng cáo giúp khách hàng đạt được
hiệu quả về mặt Doanh thu & Thương hiệu



Dịch vụ
**Performance
Marketing**



Dịch vụ
**Sáng tạo &
sản xuất nội dung**



Dịch vụ
**Thiết kế Website &
Landing Page**

01. DỊCH VỤ

PERFORMANCE MARKETING

Tìm kiếm **khách hàng tiềm năng** (phát triển doanh thu) bằng chiến lược **quảng cáo & kế hoạch nội dung** trên các nền tảng Facebook, Google, Tiktok,...



CHIẾN LƯỢC PERFORMANCE MARKETING TOÀN DIỆN

Phân tích ngành hàng &
tệp khách hàng tiềm năng

Lên chiến lược quảng cáo
phù hợp với từng kênh

Triển khai xây dựng nội dung
& quảng cáo đa kênh

Tối ưu quảng cáo &
Bác cáo hiệu quả



AUG 2021 PLAN		Items	Des	
1		Fanpage	Publish Post + Fa	
2		Internal	Review Ads - Brainstorm -	
3		LP DOP	Produce new	
		LP Digital	Produce new	
4		DOP	Take care Produce ne	
5		Digital	Take care Produce ne	
		Total		
SEP 2021 PLAN		STT	Hạng mục	Đầu
1		Xây dựng Fanpage	Đăng bài + Thiết kế + s	
2		Xây dựng/ chỉnh sửa Landing Page	LP LP	
3		Thiết kế Banner/ Video Sản xuất nội dung	DOP - Kết h DOP - S	
4			Digital- Kết h Digital - S	
5		Các hạng mục khác	Review Ads - Brainstorm - Others - I	
		Total		
OCT 2021 PLAN		STT	Hạng mục	Đầu
1		Phát triển và duy trì các kênh phục vụ chạy ads của phòng Digital	Đăng bài Kênh za Tăng	
2		Thiết kế video/ hình ảnh và các sản phẩm	Phục vụ chạy ads và hoạt	
3		Sản xuất nội dung, bài viết và các sản phẩm phục vụ chạy ads và hoạt động của phòng digital qua các kênh	Sản xu Phân tích hi	
4		Hỗ trợ Phòng Marketing	Sản xu Phân tích hiệu	

BẢNG GIÁ QUẢN LÝ ^{NEW}

DỊCH VỤ QUẢNG CÁO 

Ngân sách
quảng cáo/tháng

Dưới 30 triệu

Từ 30 - 50 triệu

Trên 50 - 100 triệu

Trên 100 triệu

Phí quản lý

16%

14%

12%

10%

*Chi phí chưa bao gồm Thuế từ nền tảng

Ưu đãi thêm

Free tracking, tư vấn
chiến lược

Hỗ trợ phân tích, báo cáo
số liệu realtime

Plan Media chi tiết

Tặng Landing page

Có thể thỏa thuận tùy ngành hàng,
nhắn tin zalo để tư vấn: **0933.264.050**

02. DỊCH VỤ SÁNG TẠO & SẢN XUẤT NỘI DUNG

Chúng tôi tập trung vào việc **sáng tạo nội dung chất lượng** từ hình ảnh, video đến từng bài viết. **Nhằm thu hút đối tượng khách hàng mục tiêu, gia tăng nhận diện thương hiệu, tăng doanh thu và tối ưu chi phí quảng cáo.**



Lượt tiếp cận
**Tăng trưởng
100 - 150%**

Hiệu quả chiến dịch
**Tăng trưởng
50 - 70%**



Triển khai
**Sáng tạo ý tưởng
truyền thông**



**Lập kế hoạch nội
dung & quảng cáo**



**Sản xuất hình ảnh
& Video**

CONTENT ADS

Impression

>300%

Reach

>200%

Engagement

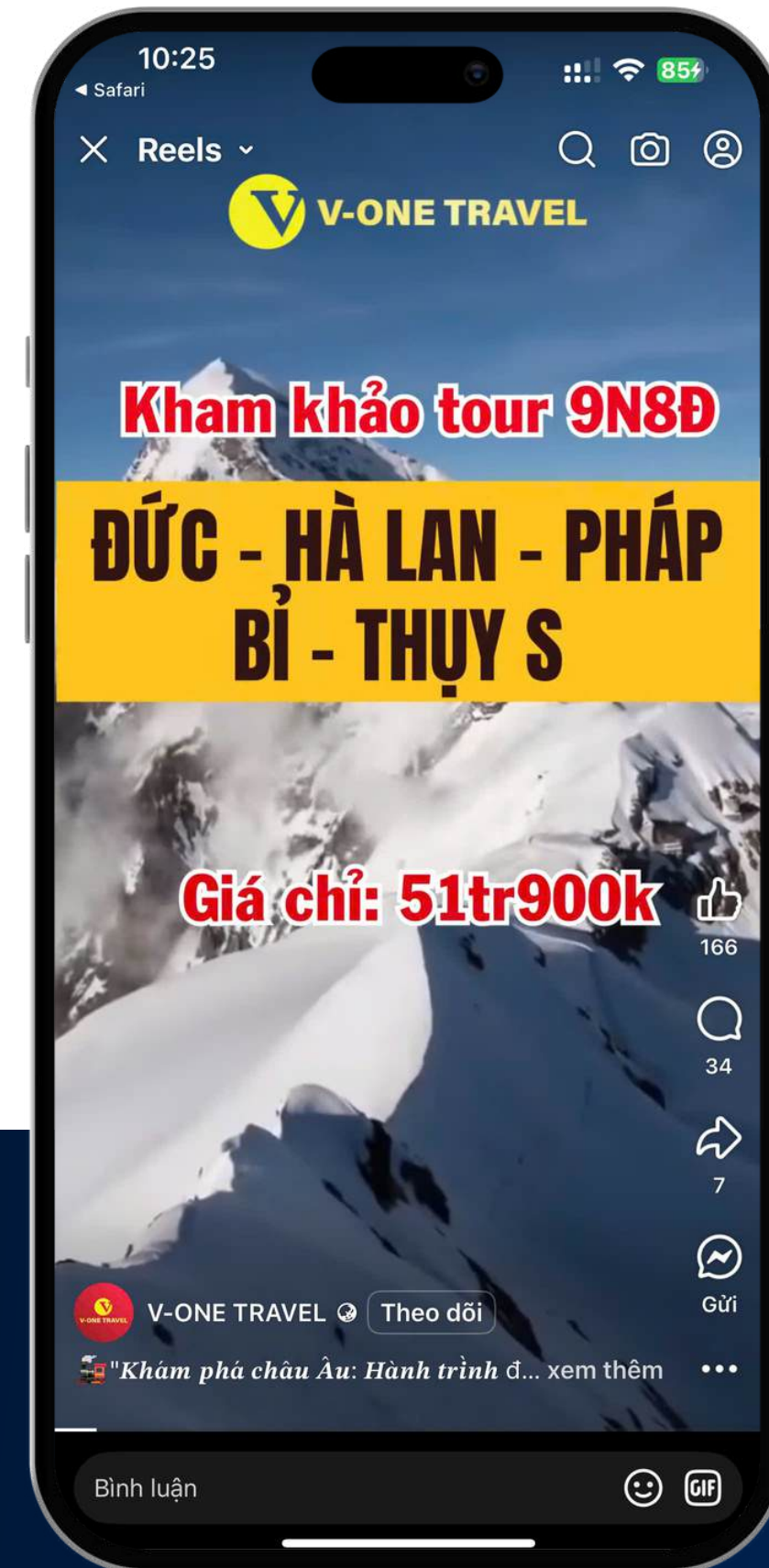
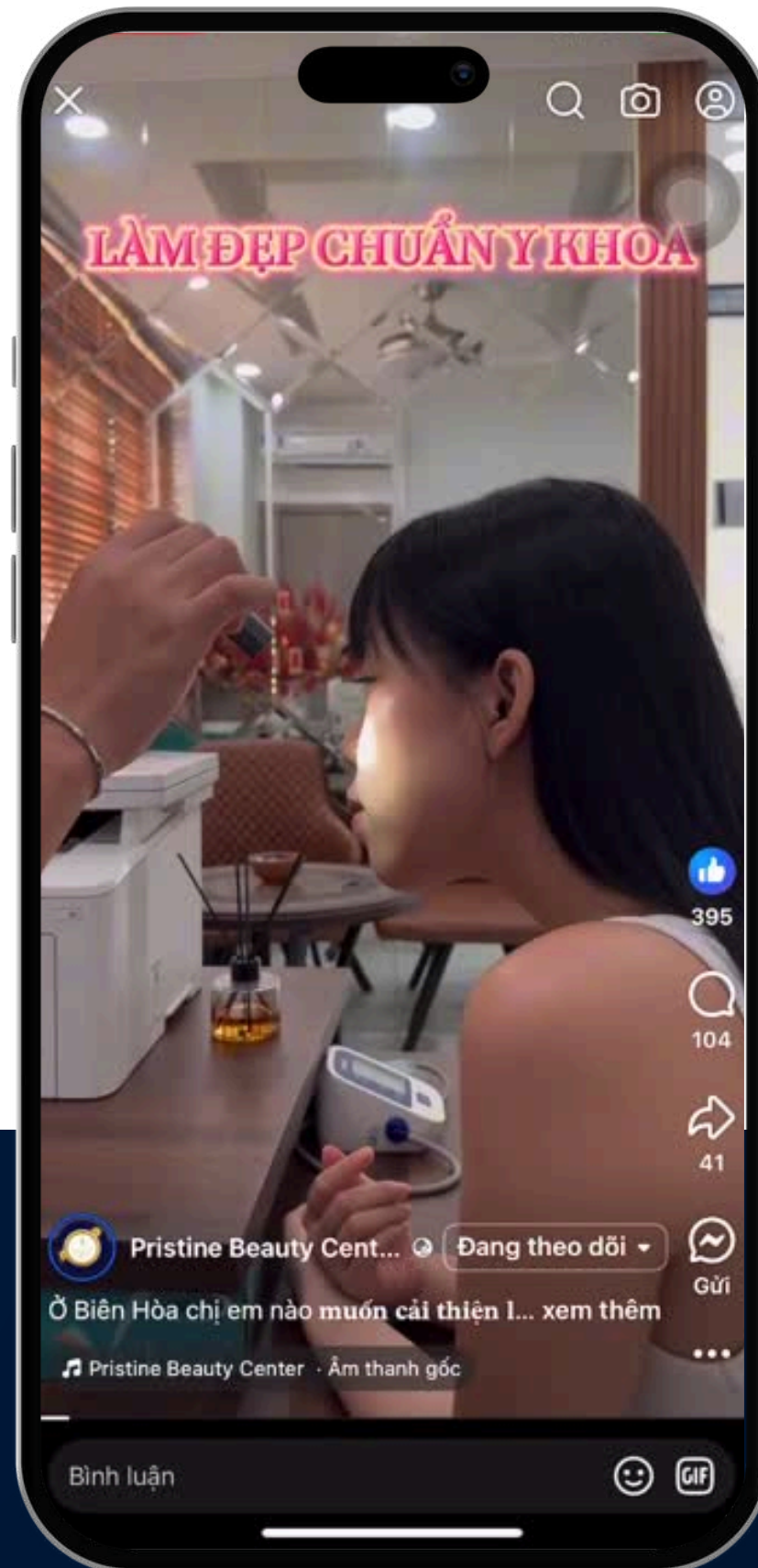
>150%

CTR

10% - 30%



VIDEO ADS





V-One Travel

Từ 9/2022 - Nay

Facebook ads

Chưa từng triển khai các hoạt động Performance Marketing. Thương hiệu còn ít người biết tới. Hệ thống, quy trình Marketing chưa ổn định. Muốn tìm kiếm thêm khách hàng mua tour, xây dựng thương hiệu tốt hơn.

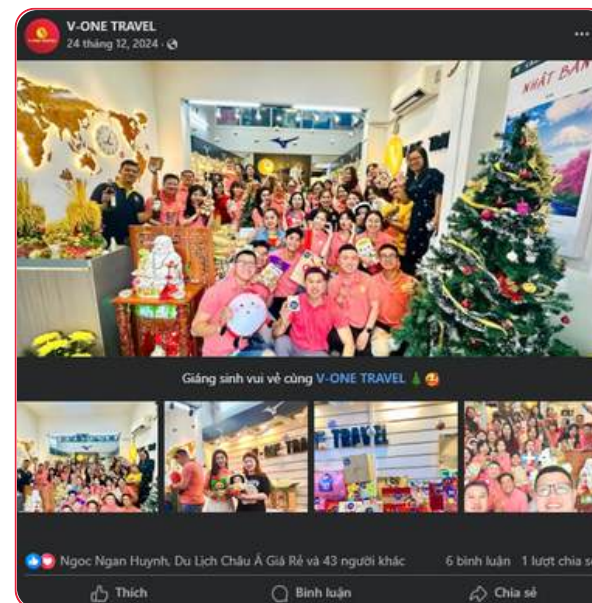
Ngân sách: 40 - 50 triệu/tháng

Nội dung hợp tác:

- Xây dựng nhận diện thương hiệu
- Chạy data tiềm năng từ facebook ads
- Thiết kế logo, banner, video
- Tối ưu quy trình CSKH, Sales
- Báo cáo theo dõi hiệu quả realtime

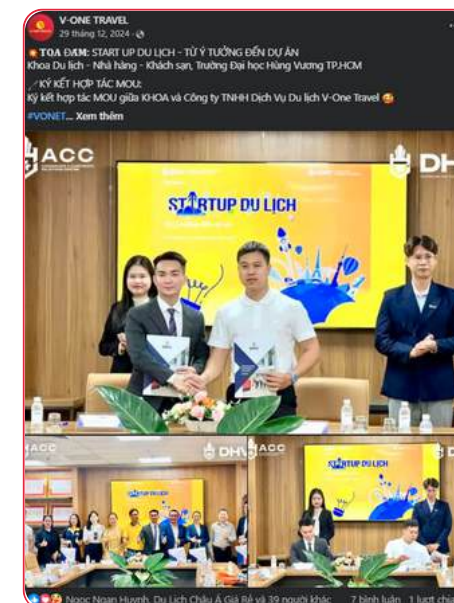
Ý tưởng

Màu sắc tươi mới, hiện đại hơn. Thương hiệu nhiều sức sống hơn. Xây dựng niềm tin nơi khách hàng



Kết quả

Tỷ lệ chốt khách từ 10% lên 20% có tháng trên 25%. Chi phí quảng cáo chỉ **chiếm khoảng 5% doanh thu.**



2.020

Data khách hàng có
nhu cầu

421

Khách hàng chốt
tour từ page

~8 tỷ

Doanh thu từ khách
page

Trong năm 2024

VietCredit

Từ 5/2021 - 8/2024

Facebook

Google

Tiktok

Tập trung triển khai Performance Marketing, mang data chất lượng về cho khách hàng

Ngân sách: 300 - 500 triệu/tháng

Mục tiêu: KPI giá Leads, giá Activated card, KPI số leads theo tháng

- Chạy quảng cáo chuyển đổi Facebook, Google, Tiktok, Cốc Cốc, Zalo, Admicro,...
- Đề xuất ý tưởng hình ảnh, video, landing page, UX/UI website/mobile app
- Tracking hiệu quả chiến dịch realtime: google sheet, GA4, GTM,...

Ý tưởng

Đánh thẳng vào **nhu cầu Vay** của khách hàng bằng những nội dung, hình ảnh, video “xôi thịt”. Do đặc trưng của dịch vụ tài chính nên phải tối ưu đầu vào, chọn lọc khách hàng đủ điều kiện

Kết quả

~165.000

Là tổng **số lượng** Qualified Leads trong quá trình chạy chiến dịch và **giá cho một Qualified Lead** dao động 50k - 70k

~10.500

Số lượng Thẻ tín dụng được mở từ chiến dịch Performance, và **34/38 tháng đạt KPI** về giá Activated Cards

~113 Tỷ

Tổng số tiền giải ngân lần đầu với mỗi thẻ được Active. Với khoản chi tiêu cho quảng cáo **khoảng 11,4 tỷ**.





Từ 2/2024 - nay

Facebook

Muốn **xây dựng thương hiệu** và trở thành phòng khám da liễu top đầu tại Biên Hòa. **Nổi bật Đội ngũ bác sĩ** giàu kinh nghiệm & nhiều công nghệ điều trị hiện đại.

Ý tưởng

Vì chấp nhận đi lâu dài và xây dựng thương hiệu vững chắc, việc tập trung vào chất lượng marketing và chất lượng dịch vụ phải đồng nhất với nhau. Người thật việc thật, feedback thật để mang lại niềm tin cho khách hàng. Tạo chương trình khuyến mãi phù hợp với từng thời điểm, từng đối tượng.



Kết quả

644.109.000

Doanh thu đã chốt được tháng
5/2024 - 12/2024

893

Data chất lượng từ facebook
tháng 5/2024 - 12/2024

472.495

Người tiếp cận với Pristine trên
kênh fanpage

79.662

Người quan tâm, tương tác với
Pristine trên facebook

Liên hệ

0933.264.050

thbinh005@gmail.com

www.rose.bynhnee.vn

