## CÁCH ĐIỀN FORM ĐỂ THỂ HIỆN NĂNG LỰC CỦA DỰ ÁN

Link form đăng kí: https://raeng.org.uk/lif-global/

## 1. Những điều bắt buộc phải đạt (Eligibility & Requirements

**Quốc tịch/cư trú**: Bạn phải là công dân hoặc thường trú tại 1 trong 9 nước (có Việt Nam)

**Innovation ở mức TRL ≥ 4**: Tức đã có nguyên mẫu (prototype) và chứng minh được tính khả th

**Ứng dụng vì xã hội – kinh tế – môi trường**: Sáng kiến cần đem lại lợi ích xã hội (social welfare), kinh tế bền vững, và đóng góp cho 1 hoặc nhiều **SDG (UN Sustainable Development Goals)**

**Ngôn ngữ**: Toàn bộ hồ sơ, training, networking đều bằng tiếng Anh. Khả năng tiếng Anh tốt (ít nhất advanced/proficient) là yếu tố được đánh giá rất quan trọng

**Cam kết thời gian**: Tối thiểu 20 ngày từ tháng 12/2025 – 7/2026, trong đó có 14 ngày tham gia Residential ở Anh

**Không trùng lặp**: Không được nộp innovation đã từng tham gia LIF trước đây hoặc Africa Prize

## 2. Những điểm tạo nên sự khác biệt của hồ sơ

Ban tuyển chọn không chỉ nhìn vào innovation mà còn xem:

### a. ****Tính độc đáo & giá trị khác biệt (Unique Value Proposition)****

Innovation không chỉ giải quyết vấn đề kỹ thuật mà cần **giải quyết một bài toán xã hội – môi trường lớn**.

Điểm mạnh là khi bạn chứng minh được **innovation khác biệt hẳn với các giải pháp đang có** và có thể nhân rộng quốc tế.

### b. ****Tác động xã hội – kinh tế (Impact)****

Họ đánh giá rất cao khi innovation gắn trực tiếp với:

**Nâng cao thu nhập cho cộng đồng yếu thế** (phụ nữ, nông dân, dân tộc thiểu số).

**Bảo vệ môi trường, giảm phát thải, tái tạo tài nguyên**.

Hồ sơ càng cụ thể (ví dụ: số hộ hưởng lợi, % tăng thu nhập, giảm chi phí, cải thiện sức khỏe), càng dễ ghi điểm

### c. ****Khả năng thương mại hóa & mô hình kinh doanh****

Học bổng này không chỉ tìm nhà nghiên cứu mà tìm **doanh nhân công nghệ (tech entrepreneur)**.

Do đó, cần thể hiện rõ **business model**, khách hàng mục tiêu, thị trường, đối thủ cạnh tranh, và cách sản phẩm/giải pháp của bạn thắng được trên thị trường

### d. ****Tính bền vững & phù hợp với SDGs****

Liên hệ innovation với **1–2 SDG cụ thể** (ví dụ: SDG 12 – sản xuất tiêu dùng bền vững, SDG 13 – hành động khí hậu, SDG 3 – sức khỏe).

Nhấn mạnh **circular economy, responsible innovation** - đây là các “từ khóa vàng” trong hồ sơ

### e. ****Yếu tố con người & lãnh đạo****

Reviewers quan tâm bạn có phải là **người sáng lập/thúc đẩy chính** và có tố chất lãnh đạo không.

CV ngắn gọn (≤2 trang) nhưng nhấn mạnh: giải thưởng, thành tựu nổi bật, tầm nhìn lãnh đạo, mạng lưới đã có.

### f. ****Video Pitch (2 phút)****

Đây là phần quan trọng để reviewers nhớ đến bạn. Video cần **ngắn gọn, tự tin, rõ ràng**, tập trung vào

Sản phẩm/giải pháp là gì, dành cho ai.

Điểm khác biệt/giá trị độc đáo.

Tác động thương mại và xã hội.

Nên **thể hiện sản phẩm trực quan** (ảnh, demo, mẫu) thay vì chỉ nói

### g. ****Gender & Inclusion****

Phải thể hiện **lồng ghép bình đẳng giới và tính bao trùm (inclusion)** trong dự án. Đây là tiêu chí bắt buộc, không chỉ “phụ”.

## 3. Gợi ý để hồ sơ nổi bật

Đưa **số liệu định lượng** (farmers tăng thu nhập bao nhiêu %, chi phí giảm bao nhiêu, môi trường giảm ô nhiễm thế nào).

Làm rõ **tính khả thi & khả năng scale-up** (bắt đầu từ Quảng Trị → mở rộng sang các tỉnh cà phê khác).

Nhấn mạnh **phù hợp với nhu cầu toàn cầu** (cà phê, cascara, enzyme → kết nối chuỗi giá trị quốc tế).

Dùng **ngôn ngữ ngắn gọn, súc tích, đúng chuẩn business English** để reviewers dễ hiểu.

Trong phần “Motivation” nên nói rõ bạn không chỉ tìm kiếm kiến thức, mà muốn **biến innovation thành doanh nghiệp bền vững, tạo tác động lâu dài**.

 **Tóm lạ**i: hồ sơ sẽ được đánh giá cao nếu bạn chứng minh được **sáng kiến mang tính khác biệt, tác động xã hội và môi trường rõ ràng, có tiềm năng thương mại hóa mạnh, và bạn là người có năng lực lãnh đạo để biến nó thành hiện thực**.

## Checklist LIF Global 2026

**1.Eligibility**

Công dân/thường trú tại Việt Nam.

Innovation đạt **TRL ≥ 4**, có nguyên mẫu (prototype).

Chưa từng tham gia LIF/Africa Prize với innovation này.

**2.English Proficiency**

Hồ sơ viết **100% bằng tiếng Anh rõ ràng, business-oriented**.

Video pitch 2 phút lưu loát, tự tin.

1. **Innovation Summary**

Có 1 câu pitch (≤50 từ) súc tích, dễ nhớ.

Innovation giải quyết **vấn đề lớn** và có điểm khác biệt rõ ràng so với giải pháp khác.

1. **Impact (Social & Economic)**

Đưa số liệu cụ thể: bao nhiêu hộ hưởng lợi, thu nhập tăng bao nhiêu %, chi phí giảm thế nào, môi trường cải thiện ra sao.

Liên hệ trực tiếp tới **1–2 SDGs**.

1. **Business Model & Market**

Mô tả rõ **giá trị cốt lõi (value proposition)**, doanh thu, chi phí, khách hàng mục tiêu.

Thị trường: quy mô, đối thủ, lợi thế cạnh tranh, tiềm năng mở rộng quốc tế.

**6.Motivation & Leadership**

CV ≤ 2 trang, highlight giải thưởng, thành tựu.

Trình bày rõ vì sao bạn muốn khởi nghiệp (not chỉ nghiên cứu), tố chất lãnh đạo và tầm nhìn dài hạn.

**7.Video Pitch (2 phút**

Nội dung: (1) Giải pháp là gì & cho ai; (2) Giá trị khác biệt; (3) Tác động thương mại & xã hội.

Có hình ảnh sản phẩm/demo minh họa, không chỉ nói suông.

1. **Gender & Inclusion**

Chứng minh dự án hỗ trợ **phụ nữ, cộng đồng yếu thế, dân tộc thiểu số**.

Nêu rõ biện pháp đảm bảo **bình đẳng giới trong triển khai**.

1. **Commitment & Availability**

Cam kết tối thiểu 20 ngày (bao gồm 14 ngày UK Residential tháng 8/2026).

Có thể đi quốc tế (visa, bảo hiểm).

1. **Consistency & Honesty**

Tất cả dữ liệu thống nhất giữa CV – form – video.

Không để thông tin mâu thuẫn, không bỏ trống câu hỏi quan trọng.