

DỰ THẢO

BÁO CÁO TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG HỘI DOANH NGHIỆP TRẺ HÀ NỘI KHÓA VIII VÀ PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG KHÓA IX

PHẦN I: DỰ THẢO BÁO CÁO TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG

HỘI DOANH NGHIỆP TRẺ HÀ NỘI KHÓA VIII, GIAI ĐOẠN 2021 – 2026

I. BỐI CẢNH

Nhiệm kỳ Đại hội lần thứ VIII của Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội, giai đoạn 2021 – 2026, diễn ra trong bối cảnh vô cùng phức tạp, khó khăn nhiều hơn thuận lợi, mọi dự đoán, kế hoạch chuyển từ dài hạn sang ngắn hạn để thích ứng với thay đổi liên tục của những biến động vĩ mô. Có thể khẳng định rằng giai đoạn 2021 – 2026, cộng đồng Doanh nghiệp trẻ Thủ đô đã trải qua những sự kiện có tính lịch sử, tác động đến mọi mặt của đời sống kinh tế, xã hội, của tư duy nhân loại như Đại dịch Covid 19, xung đột Nga – Ukraina cùng nhiều xung đột cục bộ, khu vực diễn với tần suất ngày một nhiều, đứt gãy chuỗi cung ứng toàn cầu, chủ nghĩa bảo hộ lên ngôi, chiến tranh thương mại trở nên phổ biến, sự bùng nổ của các công nghệ AI, robot, tự động hóa, làn sóng chuyển đổi xanh diễn ra trên toàn cầu. Tất cả các sự kiện đó đều gây ra những tác động tiêu cực và tích cực đan xen, trong đó dường như tiêu cực chiếm phần lớn, và có đặc điểm chung là hết sức khó lường, đã tạo ra ảnh hưởng có tính xuyên suốt và trực diện đối với kinh tế Việt Nam nói chung và cộng đồng doanh nghiệp nói riêng.

Trong tình hình đó, nhiệm kỳ đại hội lần thứ VIII giai đoạn 2021 – 2026 của Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội đã xác định trọng tâm phải phát triển hệ thống một cách ổn định, vững mạnh, lấy Hội viên làm trung tâm, lấy các hoạt động hỗ trợ trực tiếp cho Hội viên làm nòng cốt, tiếp tục duy trì giá trị cốt lõi “Gắn kết – Chia sẻ - Cùng phát triển” để thực hiện sứ mệnh “Nâng tầm Doanh nhân trẻ Thủ đô”, hướng tới trở thành “Tổ chức đại diện cho Doanh nhân tốt nhất Thủ đô”. Chính từ những định hướng đó, trong Nhiệm kỳ vừa qua, Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội đã đạt được nhiều thành tựu nổi bật, thể hiện tính sáng tạo, đột phá, vì Hội viên và được các cơ quan Lãnh đạo, Hội viên, Đối tác đánh giá cao.

II. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

1. Công tác vận hành và phát triển Hội

1.1. Ban Chấp hành và Các ban Chuyên môn

Đại hội Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội Khóa VIII, nhiệm kỳ 2021-2026 đã hiệp thương chọn cử 57 Anh Chị tham gia BCH Hội, trong đó hiệp thương chọn cử 09 Anh (Chị) tham gia Thường trực (có 01 Chủ tịch và 08 Phó chủ tịch). Trong nhiệm kỳ 2021 - 2026, BCH

đã hiệp thương, kiện toàn bổ sung 08 Phó chủ tịch thay thế 01 Phó Chủ tịch, bổ sung 29 Ủy viên Ban chấp hành; cho rút 16 Ủy viên BCH. Đến cuối nhiệm kỳ, Tổng số BCH là 75 Anh Chị, trong đó có 16 thường trực (bao gồm 01 Chủ tịch và 15 Phó chủ tịch).

Để triển khai hoạt động, Hội tổ chức 10 Ban Chuyên môn, trong đó:

- Các Ban vận hành và phát triển Hội: Ban Hội viên, Ban Nội chính, Ban Truyền thông, Ban Đối Nội – Đối ngoại,
- Các Ban hoạt động hỗ trợ Hội viên: Ban Xúc tiến Thương mại, Ban Hợp tác Quốc tế, Ban Đầu tư, Ban Đào tạo và Đổi mới Sáng tạo, Ban Thể thao, Ban Trách nhiệm xã hội.

1.2. Phát triển Hội viên

Kế hoạch hoạt động các năm cũng đề ra chỉ tiêu tăng trưởng Hội viên là 100 hội viên/năm. Kết quả thường niên, Ban Hội viên đều đạt chỉ tiêu trong việc phát triển Hội viên mới. Tại thời điểm đầu năm 2025, Ban Nội Chính, Ban Hội viên tiến hành đánh giá lại số lượng Hội viên đạt 3.300 Hội viên.

- Các vấn đề khác:
 - o Hoàn thiện bộ Quyên lợi, trách nhiệm của Hội viên chính thức, Hội viên trực thuộc thành viên các CLB và Các CLB trực thuộc.
 - o Hoàn thiện hướng dẫn đăng ký Hội viên mới.
 - o Hoàn thiện hướng dẫn hoạt động Nhà.

1.3. Phát triển các đơn vị trực thuộc

Hiện tại, Hệ thống các đơn vị trực thuộc của Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội gồm có: Nhà, Câu Lạc bộ, Liên minh ngành nghề.

Các Câu Lạc bộ

Tại thời điểm đầu nhiệm kỳ Khóa VII, Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội có 14 Câu Lạc bộ trực thuộc: CEO Trẻ, CLB Doanh nghiệp trẻ Mê Linh Đất Hai Bà Trưng, CLB Chudoso, CLB Kinh Doanh Quốc tế HIBC, CLB Doanh nghiệp Huyện Thường Tín, CLB West 6536, CLB CEO 1987, CLB Kết nối CEO 1982, CLB HanoiBA Golf Club, CLB HanoiBA FC, CLB Tennis HanoiBA, CLB Entrepreneurs 78, CLB CEO 9699, CLB Doanh Ca.

Với định hướng xây dựng các nhóm chuyên biệt để tạo sân chơi cho Hội viên, Hội đã thành lập và bổ sung thêm các Câu Lạc bộ gồm: CEO1980, CEO 1983, CEO 1984, HDN 1986, CEO 1988, CEO 1989, CEO 1992, CEO 1993, CLB Đầu tư và Khởi nghiệp Hà Nội, CLB Pickleball HanoiBA, CLB Doanh nghiệp trẻ Hoài Đức, CLB HanoBA Band, CLB Xúc tiến Thương mại trên nền tảng số EPC, CLB DTVT, CLB Millionaire House, VBC Connect.

Tính đến hết năm 2025, Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội có 23 Câu Lạc bộ trực thuộc gồm: CLB Kinh doanh Quốc tế HIBC, CLB VBC Connect, CLB Doanh nghiệp trẻ Mê Linh Đất Hai Bà Trưng, CLB Xúc tiến Thương mại trên nền tảng số EPC, CLB CEO Trẻ,

CLB Doanh nghiệp Huyện Thường Tín, CEO1980, CEO Kết nối 1982, CEO 1983, CEO 1984, Hội Doanh nghiệp 1986, CEO 1987, CEO 1988, CEO 1989, CEO 1992, CEO 1993, CLB Đầu tư và Khởi nghiệp Tp. Hà Nội, CLB Pickleball HanoiBA, CLB Tennis HanoiBA, CLB HanoiBA FC, CLB Golf HanoiBA, CLB Doanh nghiệp trẻ Hoài Đức, HanoiBA Band.

Các Nhà

Năm 2022, Ban Nội chính phối hợp cùng Ban Hội viên đề xuất mô hình Nhà, được định nghĩa là các đơn vị trực thuộc tập hợp và chăm sóc Hội viên theo vị trí địa lý. Đã có 07 Nhà được thành lập và đi vào hoạt động gồm: Nhà Cầu Giấy, Nhà Hà Đông, Nhà Long Biên, Nhà Hoàng Mai, Nhà Từ Liêm, Nhà Thanh Xuân, Nhà Đống Đa. Cho đến cuối nhiệm kỳ, mô hình Nhà đã được đánh giá là một giải pháp hỗ trợ, chăm sóc hội viên hiệu quả, đang tiếp tục phát triển và cho thấy giá trị, được Hội viên đánh giá cao. Tuy nhiên, do sự phân bố không đồng đều về mặt địa lý, quy mô, chất lượng Hội viên nên hoạt động của các Nhà cũng có sự không đồng đều. Các Nhà hoạt động sôi nổi có thể kể đến: Nhà Hà Đông, Nhà Long Biên, Nhà Cầu Giấy. Các nhà đang có sự phát triển tốt gồm Nhà Hoàng Mai. Các Nhà hoạt động cầm chừng gồm: Nhà Thanh Xuân, Nhà Từ Liêm, Nhà Đống Đa.

Các Liên minh

Năm 2025, xuất phát từ nhu cầu của chính Hội viên, nhận thức được những thay đổi trong việc liên minh, liên kết, nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp, Thường trực Hội và Ban Nội chính đề xuất thành lập các Liên minh ngành nghề. Khác với mô hình Câu Lạc bộ (xây dựng trên các sở thích, mục tiêu chung của Hội viên, Nhà: hoạt động Hội viên theo khu vực địa lý), Liên minh ngành nghề tập hợp một số lượng Hội viên có năng lực nhất định trong chuỗi liên kết kinh doanh, cùng hợp tác để chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, đồng thời tạo bộ hồ sơ mạnh để tìm kiếm đối tác, chủ đầu tư. Cho đến hết năm 2025, Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội đã thành lập và đưa vào hoạt động thí điểm 03 Liên minh gồm: Liên minh Tổng thầu Xây dựng HanoiBA, Liên minh Cung ứng FDI HanoiBA, Liên minh Doanh nghiệp Việt - Trung HanoiBA. Về đặc điểm, các Liên minh sẽ liên kết một nhóm các Doanh nghiệp trong chuỗi cung ứng, ở cùng phân khúc năng lực và khách hàng để sinh hoạt. Vì vậy số lượng thành viên liên minh không lớn và rất cần nhân rộng mô hình này tới các đơn vị trực thuộc để tạo ra nhiều liên minh trong cùng ngành nghề, phủ trên nhiều phân khúc, đảm bảo lợi ích tổng thể của Hội viên, tránh hiện tượng lợi ích nhóm, sinh hoạt nhóm nhỏ.

Văn phòng Hội

Về cơ sở vật chất, hiện Hội có văn phòng và địa chỉ cụ thể tại tầng 6 Cung Tri thức Thành phố, Số 1 Tôn Thất Thuyết, Hà Nội. Văn phòng được trang bị đầy đủ thiết bị văn phòng, phục vụ cho công việc thường xuyên.

Về nhân sự vận hành, văn phòng Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội định hướng tinh gọn, hiệu quả, phục vụ Thường trực, Ban Chấp hành và các Ban chuyên môn. Cơ cấu gồm 01 Tổng Thư ký chuyên trách, 01 Chánh văn phòng, 04 cán bộ, 03 cộng tác viên. Bên cạnh đó, Hội bổ nhiệm 02 phó Tổng Thư ký không chuyên trách để hỗ trợ công tác Xúc tiến Thương mại và Đối nội – Đối ngoại. Tất cả các nhân sự đều có kinh nghiệm công việc, có

tin thần trách nhiệm, lòng nhiệt thành, có kỹ năng và được đào tạo liên tục nên đã tổ chức thành công nhiều chương trình. Tính chuyên nghiệp, hiệu quả hoạt động của Văn phòng Hội đã góp phần mang lại nhiều lợi ích thiết thực cho doanh nghiệp, được Hội viên, văn phòng các Hội Doanh nhân trẻ cả nước đánh giá cao.

2. Các hoạt động hỗ trợ Hội viên

2.1. Xúc tiến Thương mại và đầu tư

Với định hướng coi hội viên làm trung tâm, xác định hỗ trợ Hội viên phát triển là việc làm then chốt nên trong nhiệm kỳ Đại hội Khóa VIII, công tác xúc tiến thương mại được đẩy mạnh bằng nhiều mô hình mới, sáng tạo, thay đổi không ngừng để thích ứng với yêu cầu thực tế và nhu cầu Hội viên.

- “Site Visit – thăm và giao thương” với các Doanh nghiệp dẫn đầu: Xác định 96% Hội viên là các doanh nghiệp nhỏ và vừa, mong muốn bán hàng cho các doanh nghiệp lớn, do đó các chuyến thăm sẽ kết hợp cùng với hoạt động giao thương, gặp gỡ để trao đổi nội dung mua hàng cùng đầu mối của các Doanh nghiệp dẫn đầu.

- Các chương trình gặp gỡ, chia sẻ thông tin, kiến thức, cơ hội đầu tư.

- Các chương trình khảo sát, tìm hiểu cơ hội đầu tư tại các tỉnh/thành, quốc gia khác.

- Các Chương trình Cafe sáng Xúc tiến thương mại xác định rõ nội dung bao quanh chủ đề về quảng bá và bán hàng, qua đó Hội viên vừa được kết nối lẫn nhau, kết nối với các nhà cung cấp dịch vụ quảng bá, bán hàng, cập nhật các phương thức quảng bá, bán hàng hiện đại.

- Ngày hội Kết nối kinh doanh: là hoạt động thường niên thường diễn ra vào các dịp đầu xuân, trong đó Hội viên trưng bày sản phẩm, hàng hóa với mục tiêu kết nối, xúc tiến kinh doanh. Đây là hoạt động quy mô lớn, thu hút hàng trăm lượt Hội viên tham dự, có tính chất kết nối liên địa phương.

- Diễn đàn Xúc tiến Thương mại Mega Matching: Nơi gặp gỡ giữa các nhà mua hàng lớn và Doanh nghiệp Hội viên. Tại đây, với tư cách là các nhà cung cấp, hội viên sẽ được gặp gỡ, tiếp cận với các đầu mối mua hàng, tiếp nhận thông tin về chính sách mua hàng, tiêu chí, tiêu chuẩn với các Doanh nghiệp ra đơn. Bên cạnh đó, Hội viên cũng có cơ hội được gặp gỡ với các nhà mua hàng tiềm năng khác.

- Hoạt động thống kê và vinh danh: Hội bố trí cán bộ chuyên trách để thực hiện việc thống kê giao dịch nội khối, kết nối các nhu cầu mua – bán cụ thể, đồng thời tiến hành vinh danh các giao dịch thành công để khuyến khích việc Hội viên sử dụng dịch vụ/sản phẩm của nhau.

- Đưa các nội dung trực tuyến, nội dung số vào hoạt động xúc tiến thương mại truyền thống, xây dựng bộ phận chuyên trách để hỗ trợ Hội viên triển khai kinh doanh trên nền tảng số. Bên cạnh đó, Hội cũng đã xây dựng được kênh trực tuyến để hỗ trợ Doanh nghiệp quảng bá, kết nối kinh doanh.

- Xây dựng các liên minh ngành nghề: sau thời gian phát triển các mô hình xúc tiến theo chiều rộng, xúc tiến cộng đồng, và được các đơn vị trực thuộc nhân rộng, nhu cầu của Hội viên dịch chuyển sang xúc tiến chuyên sâu, theo nhóm ngành nghề. Chính vì thế Hội phát triển các liên minh ngành nghề lớn và các nhóm chuyên sâu để Doanh nghiệp chia sẻ thông tin, xây dựng hồ sơ chung để kết nối với chủ đầu tư. Có thể kể đến các Liên minh Tổng Thầu Xây dựng, Liên minh Cung ứng FDI, Liên minh Doanh nghiệp Việt Trung, Nhóm ngành Ô tô và phụ trợ, Nhóm ngành Du lịch. Mô hình các Liên minh cũng đang được nhân rộng tới các đơn vị trực thuộc để tạo ra các liên minh ngành nghề song ở nhiều phân khúc khách hàng khác nhau, tránh cạnh tranh trực tiếp.

Trên thực tế các hoạt động Xúc tiến thương mại – đầu tư qua các năm đã và đang thay đổi, điều chỉnh liên tục về mặt mô hình để thích ứng với nhu cầu của Hội viên nên sẽ không có một mô hình chuẩn, cố định. Tuy nhiên, hoạt động Xúc tiến Thương mại của Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội sẽ dựa trên các nguyên tắc:

- Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội chịu trách nhiệm xây dựng môi trường thuận lợi để Hội viên tiếp cận, làm quen lẫn nhau cũng như các đối tác, xây dựng mối quan hệ, tin tưởng để nâng cao khả năng ký kết hợp đồng (mô hình Biết – Bạn – Bàn)

- Hội Doanh nghiệp trẻ kết nối trực tiếp các đơn hàng, đối tác có nhu cầu để các Hội viên có năng lực cung cấp tiếp cận đơn hàng, dự án. Đồng thời Hội cũng tiến hành thống kê và vinh danh các giao dịch thành công để khuyến khích việc mua bán nội khối, mua bán qua các kênh do Hội kết nối (mô hình hỗ trợ Bán). Trong quá trình này, Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội chỉ đóng vai trò là đơn vị tạo điều kiện để các bên gặp gỡ cho các đơn hàng trực tiếp, Hội không bán hàng thay doanh nghiệp.

Đánh giá công tác Xúc tiến Thương mại – đầu tư nhiệm kỳ VIII:

Có thể nói, công tác xúc tiến thương mại – đầu tư của Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội trong nhiệm kỳ vừa qua đã có sự đột phá mạnh mẽ trong việc nắm bắt, cập nhật liên tục nhu cầu của Hội viên; xây dựng các mô hình xúc tiến mới phù hợp; mở rộng không gian xúc tiến trên cả môi trường thực và môi trường số; xác định kết quả xúc tiến và tác động tới Hội viên bằng dữ liệu; thúc đẩy liên minh, liên kết để nâng cao năng lực cạnh tranh. Kết quả này có được là nhờ sự chỉ đạo đúng hướng của Thường trực, sự quan tâm, ủng hộ của Ban Chấp hành Hội, sự nhiệt huyết của đội ngũ thực thi bao gồm các Lãnh đạo chuyên trách, thành viên là đại diện của tất cả các đơn vị trực thuộc.

Đánh giá tổng thể, Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội đã tổ chức 32 chương trình xúc tiến thương mại và đầu tư ở cấp độ Hội, thu hút 4.824 lượt Doanh nghiệp tham dự; kết nối các giao dịch đạt 2.665 hợp đồng với tổng giá trị 6.300 tỉ đồng. Mô hình thống kê – vinh danh kết quả xúc tiến được bắt đầu triển khai từ tháng 06/2022 đã cho thấy tính đúng đắn trong việc định lượng kết quả hoạt động, tạo hiệu ứng để nhân rộng, khuyến khích các xúc tiến nội bộ hoặc kết nối thông qua Hội, Hội viên.

Về mặt nền tảng, Hội cũng xác định vai trò trong xúc tiến thương mại – đầu tư là đơn vị tạo sân chơi, trước hết giải quyết vấn đề Biết – Bạn – Bàn (các chương trình cafe, trưng bày, giao lưu, gặp gỡ với các đối tác, doanh nghiệp hàng đầu), sau đó mới đến Bán (các đối tác lớn ra đơn mua để Hội viên tiếp cận, Hội viên ra đơn mua và kết nối lẫn nhau, thống kê

– vinh danh). Tính đến nay, các mô hình xúc tiến cấp độ Hội đã được nhân rộng ra các đơn vị trực thuộc, trở thành nội dung chính giúp kết nối các hoạt động của Hội và Hội viên.

Về mặt nguồn lực, Văn phòng Hội có 02 cán bộ chuyên trách cho công tác xúc tiến thương mại – đầu tư. Các ban chuyên môn hiện đang quy tụ đại diện của hầu khắp các đơn vị trực thuộc. Các sự kiện xúc tiến cấp độ Hội đều huy động từ 10 – 30 thành viên của Ban chuyên môn tham gia tổ chức. Riêng Chương trình Diễn đàn Xúc tiến Thương mại – Mega Matching 2025 đã huy động gần 40 nhân sự Hội tham gia tổ chức. Điều này cho thấy mức độ quan tâm, tính lan tỏa, giá trị trực tiếp và gián tiếp mà công tác này mang lại cho Hội viên là rất lớn.

Đây cũng là hoạt động thể hiện tính cập nhật, đổi mới liên tục và luôn đi đầu trong xây dựng các mô hình xúc tiến mới, đáp ứng nhu cầu của Hội viên. Khởi đầu bằng những chương trình xúc tiến thuần túy giao lưu để tìm kiếm cơ hội, quy mô nhỏ, tần suất thấp, cứ mỗi năm, Hội lại có các mô hình hoạt động mới như thống kê và vinh danh (2022), Ngày hội kết nối kinh doanh (2023), Livestream và Megalive (2024), site visit kết hợp thăm và giao thương cùng các tập đoàn lớn (2023), Giao lưu và Xúc tiến cùng các địa phương lân cận (2024), Diễn đàn xúc tiến thương mại – Mega Matching (2025), Liên minh ngành nghề (2025), trang web xúc tiến thương mại số (2026). Các mô hình này cho thấy sự dịch chuyển từ hoạt động có tính phong trào, đại trà, sang việc đáp ứng nhu cầu kết nối thực của doanh nghiệp và dần đi vào chuyên ngành, lấy các doanh nghiệp lớn làm đầu kéo để dẫn dắt các Doanh nghiệp nhỏ và vừa theo sau.

Tóm lại, được sự quan tâm, chỉ đạo của Lãnh đạo Hội, sự nhiệt tình, tâm huyết của thành viên các Ban Chuyên môn, công tác xúc tiến thương mại – đầu tư của Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội khóa VIII, nhiệm kỳ 2021 – 2026, đã thể hiện sự đột phá, sáng tạo liên tục, vượt ra khỏi khuôn khổ truyền thống, mang lại hiệu quả cao, được hội viên, đối tác, bạn bè đánh giá cao.

2.2. Hoạt động Đào tạo

Là hoạt động có tính nền tảng trong việc nâng cao trình độ, trang bị, cập nhật kiến thức cho Hội viên, công tác đào tạo của Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội chú trọng vào chia sẻ những kinh nghiệm, ứng dụng quản trị, kiến thức từ thực tiễn vào thực tiễn. Từ đại hội nhiệm kỳ VII, các hoạt động đào tạo của Hội bắt đầu có tính định hướng, phân loại nhất định. Trên nền tảng đó, tại nhiệm kỳ VIII, hoạt động này đã được nâng tầm và hình thành những mô hình hoạt động cụ thể gồm:

- Chương trình CEO Exchange: Đào tạo có tính tập trung, dưới hình thức trực tiếp hoặc trực tuyến, Hội sẽ mời các doanh nhân có kinh nghiệm, danh tiếng, được cộng đồng ngưỡng mộ tới nói chuyện về các chủ đề cụ thể mà Hội viên quan tâm;
- Chương trình CEO Talk: Đào tạo trực tiếp tại doanh nghiệp, trong đó, Doanh nghiệp có nhu cầu sẽ đặt đề bài, Hội sẽ mời doanh nhân có kinh nghiệm, danh tiếng phù hợp tới nói chuyện, đào tạo cho các cấp quản lý, cán bộ của doanh nghiệp;

- Chương trình CEO Mentoring: Ban Tư vấn của HanoiBA gồm các doanh nghiệp có kinh nghiệm trong nhiều lĩnh vực sẽ tư vấn 1:1 với các doanh nghiệp Hội viên có nhu cầu để tìm hiểu sâu, tư vấn doanh nghiệp tái cấu trúc.
- Chương trình CEO Master: là nội dung hỗn hợp giữa buổi tư vấn trực tiếp 1 – 1 của hội đồng chuyên gia với các Doanh nghiệp Hội viên kết hợp 1 chương trình CEO Exchange.
- Diễn đàn Lãnh đạo Doanh nghiệp trẻ Việt Nam ((Vietnam Young Business Leaders' Summit – VYBS) là hoạt động đào tạo đặc biệt, nơi các Doanh nhân hàng đầu chia sẻ các định hướng để giúp kiến tạo nên một cộng đồng Doanh nhân mới với tuy duy mới và hành động mới.

Trên các cơ sở đó, trong nhiệm kỳ 2021 – 2026, Công tác đào tạo của Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội đã diễn ra như sau:

Đánh giá công tác Đào tạo

Là hoạt động có tính truyền thống, nòng cốt của Hội, công tác đào tạo cũng luôn có vai trò trong việc nâng cao năng lực, cập nhật kiến thức cho hội viên. Trong nhiệm kỳ vừa qua, việc triển khai đào tạo đã được chú trọng vào các nhu cầu cộng đồng cũng như cá nhân hóa cho từng doanh nghiệp, một mặt đi sâu vào củng cố kiến thức quản trị cơ bản, một mặt đưa đến những xu hướng kinh doanh mới, phù hợp và dễ tiếp cận đối với hội viên.

Trong nhiệm kỳ vừa qua, Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội đã tổ chức 27 chương trình đào tạo, thu hút sự tham gia của 3.338 lượt hội viên. Hội triển khai 05 mô hình đào tạo mới gồm CEO Talk, CEO Exchange, CEO Mentoring, CEO Master và Diễn đàn Lãnh đạo Doanh nghiệp trẻ Việt Nam VYBS. Trong đó, CEO Exchange hiện luôn là lá cờ đầu với rất nhiều nội dung hấp dẫn, có giá trị, thu hút nhiều diễn giả có tầm, được hội viên quan tâm. Diễn đàn Lãnh đạo Doanh nghiệp trẻ Việt Nam là sáng kiến mới, có tính đột phá, giúp nâng tầm hình ảnh của Hội với cộng đồng doanh nhân, doanh nghiệp cả nước.

Về mặt nguồn lực, Văn phòng Hội có 02 cán bộ phụ trách nội dung đào tạo. Ban Chuyên môn hiện quy tụ 10 thành viên, là các doanh nhân có trình độ, kiến thức, tư duy và giàu tâm huyết. Bên cạnh đó, Hội cũng duy trì đội ngũ cố vấn gồm các doanh nhân lớn, có tâm, có tầm, giàu kinh nghiệm trong kinh doanh, có khả năng truyền đạt để tham gia các chương trình, sự kiện, tư vấn 1 – 1.

Nhìn chung, hoạt động đào tạo của Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội khóa VIII đã thể hiện một bước chuyển lớn khi mô hình hóa các hoạt động, chuẩn hóa đội ngũ tư vấn, liên tục cập nhật, thích ứng để đáp ứng nhu cầu của Hội viên.

2.3. Hoạt động Hợp tác Quốc tế

Ngay từ khi mới hình thành, hoạt động hợp tác quốc tế đã có vai trò trong việc xây dựng những nền tảng đầu tiên của Hội. Tuy nhiên, trong nhiều năm, do vấn đề nội lực cũng như bối cảnh chung, hợp tác quốc tế chưa được đẩy mạnh. Tại nhiệm kỳ đại hội khóa VIII, với quan doanh nhân trẻ phải tiên phong GO GLOBAL, Hội đã triển khai nhiều hoạt động cụ thể:

- Ký kết thỏa thuận hợp tác, thường xuyên liên kết, làm việc cùng các Hội, Hiệp hội, Tổ chức Quốc tế có khả năng mang lại cơ hội kinh doanh quốc tế cho Hội viên.
- Tổ chức đón các đoàn Hội, hiệp hội, doanh nhân quốc tế từ các nước Đông Á, Đông Nam Á, Âu, Mỹ tới thăm và tìm cơ hội hợp tác
- Tổ chức các đoàn xúc tiến nước ngoài gồm Trung Quốc và Lào
- Triển khai các dự án hỗ trợ hoạt động xuất nhập khẩu, hợp tác quốc tế
- Xây dựng các tổ chức nội bộ chuyên về hoạt động xuất nhập khẩu, hợp tác quốc tế

Đánh giá hoạt động Hợp tác Quốc tế.

Xét trên bình diện chung, Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội quy tụ rất nhiều hội viên có hoạt động liên quan tới hợp tác quốc tế, trong đó tập trung chủ yếu ở phần nhập khẩu nguyên vật liệu, linh kiện cho sản xuất, logistic, thương mại – xuất nhập khẩu chiếm số ít. Do tập trung chủ yếu ở khâu đầu vào sản xuất nên các doanh nghiệp thường chủ động trong kinh doanh, ít sự giao lưu, liên kết. Tuy nhiên, với sự nỗ lực trong việc đẩy mạnh chủ trương Go Global, trong nhiệm kỳ vừa qua, công tác Hợp tác Quốc tế đã có nhiều kết quả rất đáng ghi nhận.

Về tổng quan, dựa trên các định hướng hoạt động đầu nhiệm kỳ, hợp tác quốc tế dần đi theo 3 hướng lớn gồm: Đối ngoại quốc tế, tổ chức các đoàn ra – đoàn vào, chia sẻ - giao lưu. Trong nhiệm kỳ, Hội đã tổ chức 44 hoạt động, thu hút tổng cộng 1.454 đại biểu, đối tác trong và ngoài nước tham dự.

Đã có 9 hoạt động đối ngoại quốc tế, thiết lập quan hệ chính thức với Hiệp hội Doanh nghiệp Hàn Quốc tại Việt Nam Kocham, Hiệp hội Thương mại Singapore tại Việt Nam, Hiệp hội Doanh nghiệp Trung và Đông Âu tại Việt Nam, Hội Doanh nghiệp Việt Nam tại Lào. Hội cũng tiến hành kết nối thường xuyên với các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam tại nước ngoài cũng như cơ quan ngoại giao của các quốc gia khác đặt tại Việt Nam, cụ thể gồm Nga, Australia, Campuchia, Canada, Đức, Nhật Bản, Singapore, Thái Lan, Trung Quốc, Lào, Iran, Litva, Hàn Quốc, New Zealand.

Điểm sáng lớn trong công tác Hợp tác quốc tế có thể kể đến việc đón các đoàn ra – đoàn vào, đề thúc đẩy giao thương, mở rộng quan hệ quốc tế với 26 chương trình được tổ chức, tập trung chủ yếu là các đoàn đến và tới từ Trung Quốc (các địa phương gồm Phòng Thành, Nam Ninh, Thanh Hải, Thái An, Vân Nam; các doanh nghiệp gồm Eternal Asia, Luật Long An; 02 đoàn đi dự Canton Fair). Xếp tiếp theo về số lượng các đoàn là Hàn Quốc và Nhật Bản. Điều này cho thấy rõ sự quan tâm, nhu cầu thực tế của các thị trường, doanh nghiệp của Hội và các đối tác hiện nay.

Trong nhiệm kỳ vừa qua, Hội cũng triển khai một số chương trình chia sẻ về thương mại điện tử xuyên biên giới, thương mại quốc tế. Tuy chưa trở thành một dòng chủ lưu trong kinh doanh, song điều này cũng dự báo xu thế không thể đảo ngược trong giai đoạn sắp tới đối với việc kinh doanh không bị giới hạn bởi biên giới thực tế.

Cũng trong nhiệm kỳ, lần đầu tiên Hội đã ra mắt Liên minh Doanh nghiệp Việt – Trung, tập hợp các doanh nghiệp có cùng mục tiêu, tệp khách hàng, liên kết để khai thác

thị trường cực kỳ to lớn là Trung Quốc. Tuy mới chỉ dừng ở mức thí điểm, song đây cũng sẽ là nền tảng rất tốt để phát triển các liên minh doanh nghiệp nhằm khai thác các thị trường tiềm năng khác.

3. Hoạt động Thể thao – Xã hội

3.1. Hoạt động thể thao

Trong mọi thời kỳ thì các phong trào thể thao là hoạt động không thể thiếu với cộng đồng doanh nhân. Có những môn thể thao giữ được tính trường tồn, có những môn chơi là trào lưu song luôn góp phần để xây dựng sự gắn kết, mang lại những giải tỏa, thư giãn cho các cộng đồng:

- Bóng đá: Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội luôn duy trì thương hiệu Giải Bóng đá Doanh nghiệp trẻ Hà Nội trong rất nhiều năm, vừa là sân chơi sôi nổi cho các đơn vị trực thuộc, doanh nghiệp Hội viên, vừa góp phần gây quỹ cho hoạt động xã hội. Từ năm 2025, Hội bổ sung thêm vào hệ thống Giải bóng đá Vô địch các CLB HanoiBA, là sân chơi cho các CLB Trực thuộc. Hội cũng phát triển đội bóng HanoiBA FC để tạo đội tuyển chung cho các CEO có đam mê.

- Golf: Với nòng cốt là CLB Golf HanoiBA, các Giải Golf được tổ chức định kì, thường xuyên như Giải Golf Doanh nghiệp trẻ Hà Nội “Vì Cộng đồng” góp phần gây quỹ cho công tác xã hội, các giải outing hàng quý.

- Tennis: với nòng cốt là CLB Tennis HanoiBA, thường xuyên tổ chức các giải định kỳ và dẫn quân giao lưu tại các địa phương cũng, góp phần lan tỏa giá trị Hội và mang lại nhiều kết nối cho Hội viên.

- Pickle ball: là môn thể thao mới nổi từ năm 2024 song đã thu hút đông đảo Hội viên tham gia và hình thành nên nhiều tổ, nhóm sinh hoạt ở các đơn vị trực thuộc. Hội cũng đã thành lập CLB Pickle Ball HanoiBA để hỗ trợ Hội viên sinh hoạt thường xuyên.

Tổng kết hoạt động thể thao

Thể thao là hoạt động không thể thiếu trong mọi cộng đồng, đặc biệt là cộng đồng doanh nghiệp trẻ để tạo sự gắn kết, giao lưu ngoài công việc. Tuy bị ảnh hưởng bởi trào lưu, những lúc cao điểm hay thoái trào, các hoạt động thể thao của Hội vẫn luôn được duy trì và tạo ra nhiều giá trị tinh thần cho doanh nhân.

Tính chung trong nhiệm kỳ, đã có 16 giải thể thao cấp độ Hội được tổ chức gồm: 5 giải bóng đá, 7 giải golf, 1 giải tennis, 2 giải pickle ball, 1 giải thể thao tổng hợp. Các giải đấu thu hút tổng cộng 2.740 vận động viên tham dự. Các giải thể thao lớn gồm Bóng đá và Golf đã huy động tổng cộng 1 tỉ 30 triệu đồng cho Quỹ công tác xã hội của Hội.

Nhiệm kỳ vừa qua cũng chứng kiến sự nổi lên của bộ môn thể thao mới là Pickleball. Đây là môn chơi rất phù hợp với doanh nhân nên đã tạo thành một phong trào lớn mạnh trong năm 2025, nhiều giải đã được tổ chức trải từ cấp độ Hội cho đến các đơn vị trực thuộc. Chính từ nhu cầu thực tế, Hội đã thành lập Câu Lạc bộ Pickleball HanoiBA, một đơn vị thể thao trực thuộc mới thành lập sau rất nhiều năm, để dẫn dắt hoạt động này trên toàn Hội.

3.2. Hoạt động Trách nhiệm xã hội

Doanh nhân hiện đại kinh doanh phát triển doanh nghiệp, phát triển bản thân nhưng luôn song hành với việc thực hiện trách nhiệm xã hội:

- Xây dựng điểm trường cho trẻ em các khu vực vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn đã trở thành trọng điểm trong công tác xã hội của Hội. Trong nhiệm kỳ vừa qua, Hội đã xây dựng được 05 điểm trường, mỗi điểm trường có giá trị từ 250 – hơn 300 triệu đồng, góp phần giúp trẻ em vùng núi có nơi học tập vững chắc, khang trang.
- Tham gia các hoạt động xã hội trên địa bàn thành phố Hà Nội: Nhận hỗ trợ các trẻ em có hoàn cảnh khó khăn cho đến khi trưởng thành, các chương trình tặng quà cho gia đình khó khăn, người neo đơn, trẻ em, phạm nhân.
- Quyên góp hỗ trợ khi xảy ra thiên tai, dịch bệnh
- Tham gia các chương trình tư vấn, chia sẻ, mentor cho sinh viên các trường trên địa bàn Hà Nội.

Tổng kết hoạt động Trách nhiệm xã hội

Là những việc làm hết sức ý nghĩa, thể hiện tình cảm, sự san sẻ của Doanh nghiệp trẻ Thủ đô với cộng đồng, xã hội, trong nhiệm kỳ vừa qua, Hội đã nâng tầm triển khai công tác này một cách hết sức bài bản, dân hướng tới sự chuyên nghiệp và minh bạch. Có 2 nội dung chính trong công tác xã hội của Hội gồm: hoạt động xã hội – từ thiện và hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp, lập nghiệp.

Tính chung trong nhiệm kỳ vừa qua, Hội đã tổ chức và tham gia 59 chương trình xã hội, hỗ trợ tổng số tiền là 7,94 tỉ đồng. Tính riêng hoạt động xã hội – từ thiện, đã có 50 chương trình được Hội tổ chức và tham gia, hỗ trợ tổng số tiền là 7,76 tỉ đồng, 18 chương trình hỗ trợ khởi nghiệp, lập nghiệp, hỗ trợ tổng số tiền là 359 triệu đồng.

Xét theo địa bàn, trong nhiệm kỳ vừa qua Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội đã triển khai tổng cộng 42 chương trình, hỗ trợ tổng số tiền là 4.76 tỉ đồng. Tại các địa bàn khác gồm Lai Châu, Hải Dương, Cao Bằng, Sơn La, Hà Giang, Lào Cai, Yên Bái, Tuyên Quang, Nghệ An, Lạng Sơn, Thái Nguyên, Bắc Ninh, Huế, Gia Lai, Khánh Hòa, Phú Yên, Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội đã tổ chức hoặc tham gia 13 chương trình xã hội, ủng hộ tổng cộng 2.99 tỉ đồng.

4. Các hoạt động vận hành hệ thống

4.1. Công tác Truyền thông

Trong nhiệm kỳ vừa qua, hoạt động truyền thông của Hội đã có bước tiến mạnh mẽ, thay đổi “bộ mặt” của Hội cả trên khía cạnh nhận diện cũng như không gian trực tuyến. Ở khía cạnh hình ảnh, Hội đã thay đổi bộ nhận diện mới, cập nhật các ấn phẩm giới thiệu (hồ sơ Hội, video giới thiệu, sách kỷ yếu 30 năm). Trong nhiệm kỳ, đã có khoảng 1.800 tin bài được đưa trên các kênh chính thống của Hội, báo chí khác. Hội tiếp tục duy trì kênh chính thức trên Facebook và Youtube, đồng thời nâng số lượng theo dõi trên các kênh này lên lần

lượt 15.000 và 6.300. Hội cũng phát triển 1 kênh mạng xã hội mới là tiktok. Chỉ riêng trong năm 2025, kênh tiktok của Hội đã có 7.800 theo dõi.

4.2. Công tác Đối nội, đối ngoại

Đây là công tác quan trọng nhằm duy trì sự gắn kết trong nội bộ cũng như nâng cao hình ảnh, uy tín của Hội với các cơ quan chính quyền, sở ngành, đoàn thể khác. Trong nhiệm kỳ Hội đã tổ chức 105 hoạt động đối ngoại, 82 hoạt động đối nội. Với công tác đối ngoại, ở cấp Trung ương, Hội đã gặp gỡ, báo cùng Lãnh đạo Ban Kinh tế Trung ương (nay là Ban Chính sách Chiến lược Trung ương), Lãnh đạo Chính phủ (Phó Thủ tướng), Lãnh đạo Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Hội LHTN Việt Nam. Ở cấp độ Thành phố, Hội đã làm việc và báo cáo thường xuyên cùng Lãnh đạo Ủy ban Nhân dân Thành phố, Sở Tài Chính, Sở Công Thương, Sở Nội vụ, Sở Dân tộc và Tôn giáo. Ban Thi đua Khen thưởng, Thành Đoàn, Hội LHTN Việt Nam Thành phố Hà Nội, các Đoàn thể, Sở Ngành liên quan. Các hoạt động chính là báo cáo, thăm, chúc mừng. Hội cũng tiến hành các hoạt động kết nối, thăm hỏi, tham gia cùng Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam và các Hội Doanh nhân trẻ tỉnh, thành để thắt chặt mối quan hệ trong hệ thống Doanh nhân trẻ.

Với công tác đối nội, Hội tiếp tục duy trì thăm, chúc mừng, kết nối cùng Lãnh đạo Hội các thời kỳ; chăm sóc, thăm, chúc mừng đối với Lãnh đạo Hội, Ủy viên Ban Chấp hành; thăm, giao lưu cùng các đơn vị trực thuộc trong các dịp kỉ niệm, hoạt động lớn.

4.3. Công tác Thi đua khen thưởng

Công tác thi đua khen thưởng của Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội trong nhiệm kỳ vừa qua đã nhận được sự quan tâm lớn của các cấp chính quyền, các cấp hội, có sự phát triển mạnh mẽ, đáp ứng nhu cầu trực tiếp của Hội viên mong muốn được ghi nhận, đánh giá với những thành tích đạt được.

Ở cấp nhà nước, Hội đã đạt được 01 Huân chương Lao động hạng Nhì, 01 Bằng khen Thủ tướng, đồng thời giới thiệu, hỗ trợ 05 Hội viên đạt Bằng khen Thủ tướng.

Với các Hội Trung ương như Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam VCCI, Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Hội đã đề xuất, hỗ trợ hội viên đạt 76 cờ thi đua và bằng khen.

Ở cấp độ Thành phố, Hội đã đạt 03 Bằng khen, giới thiệu, hỗ trợ Hội viên đạt 200 Cờ và Bằng khen.

Về các Giải thưởng, Hội đã tổ chức thành công 02 kỳ giải thưởng Doanh nhân trẻ Thăng Long – vinh danh Doanh nhân trẻ Thủ đô tiêu biểu. Đặc biệt, phương pháp bình chọn đã được cải tiến theo hướng cạnh tranh, minh bạch thông qua các vòng thăm định, lập hội đồng đánh giá. 2 kỳ giải thưởng đã bình chọn ra 20 Doanh nhân trẻ Thăng Long, vinh danh 40 Doanh nhân trẻ thủ đô tiêu biểu, là những doanh nhân trẻ có bản lĩnh, tài năng, trở thành những cá nhân nòng cốt, đóng góp cho sự phát triển của Hội trong nhiệm kỳ qua cũng như giai đoạn sắp tới.

Đối với các Giải thưởng lớn của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, trong nhiệm kỳ vừa qua, Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội đã có 01 thương hiệu đạt Top10, 9 thương hiệu đạt

top100, 15 thương hiệu đạt top 200 Sao vàng Đất Việt; 06 Doanh nhân Sao Đỏ, 15 Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu; 02 Top10 và 07 top100 Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc.

4.4. Công tác Nội chính

Trong nhiệm kỳ vừa qua, Ban Nội chính đã hoàn thành tốt công tác tham mưu nhân sự Thường trực, Ban Chấp hành, giúp các cơ quan lãnh đạo Hội ngày một phát triển theo hướng tinh, mạnh. Ban cũng thực hiện việc tham mưu nhân sự lãnh đạo các Ban chuyên môn, đơn vị trực thuộc, đảm bảo tính phù hợp, hiệu quả.

Ở khía cạnh chính sách, Ban đã xây dựng tổ góp ý chính sách, gồm các Doanh nhân có kinh nghiệm, tư duy, trình độ, đề bước đầu tham mưu, góp ý các văn bản luật, chính sách của Nhà nước, Thành phố đối với Doanh nghiệp. Ban cũng tổ chức thành công 02 chương trình quan trọng là Gặp gỡ Đồng chí Trần Lưu Quang, Ủy viên Trung ương Đảng, Trưởng ban Kinh tế Trung ương và Cafe Sáng cùng HanoiBA chủ đề “Nghị quyết 68 về phát triển kinh tế tư nhân: Cơ hội mới – Thách thức mới”.

Bên cạnh đó, Ban Nội chính cũng đảm bảo thực hiện công tác tài chính công khai, minh bạch, đúng, đủ, đồng thời điều phối các hoạt động của Văn phòng Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội.

5. Hoạt động định kỳ của Hội

Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội có 02 hoạt động thường niên mang tên chung là Xuân Đoàn viên và Tết Doanh nhân trẻ. Vốn được kế thừa qua các nhiệm kỳ, 02 hoạt động này trở thành nơi quy tụ, gặp gỡ của Hội viên các thời kỳ mỗi dịp đầu năm và nhân kỷ niệm ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10. Song cùng với sự thay đổi trong nhu cầu hội viên, các hoạt động này tại nhiệm kỳ khóa VIII đã có sự dịch chuyển đáng kể khi kết hợp mục tiêu gắn kết với gia tăng giá trị thực tế, hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất kinh doanh. Đồng thời, phương pháp tổ chức cũng dịch chuyển từ Hội viên thụ hưởng sang Hội viên là chủ thể của sự kiện.

Tính chung trong nhiệm kỳ, đã có 9 chương trình thường niên được tổ chức, 30 nội dung thành phần thuộc các hạng mục xúc tiến thương mại (5), đào tạo (8), Lễ trao giải thưởng Doanh nhân trẻ Thăng Long (2), gắn kết (9), văn nghệ - âm nhạc (1)... thu hút tổng cộng 9.164 lượt tham dự là các vị đại biểu, khách mời, hội viên.

Các hoạt động thường niên cũng đặc biệt nhận được sự quan tâm của Lãnh đạo cấp Trung ương và Thành phố, các Hội bạn gồm: đồng chí Trần Lưu Quang, Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Thủ tướng Chính phủ; đồng chí Nguyễn Thị Tuyền, Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Bí thư thường trực Thành ủy Hà Nội, đồng chí Trần Sĩ Thanh, Ủy viên Trung ương Đảng, Chủ tịch Ủy ban Nhân dân Thành phố Hà Nội; đồng chí Nguyễn Anh Tuấn, Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy Bắc Ninh; đồng chí Bùi Quang Huy, Ủy viên dự khuyết Trung ương Đảng; các bí thư Trung ương Đoàn: đồng chí Nguyễn Minh Triết, đồng chí Ngô Văn Cương, Nguyễn Tường Lâm; các Phó Chủ tịch UBND Thành phố Hà Nội: đồng chí Nguyễn Mạnh Quyền, đồng chí Hà Minh Hải, đồng chí Trương Việt Dũng; lãnh đạo các tổ chức Hội lớn: Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Phòng Thương mại Châu Âu tại Việt Nam, Hiệp hội Doanh nghiệp

Singapore tại Việt Nam, Hiệp hội Doanh nghiệp Hàn Quốc tại Việt Nam, Hiệp hội Doanh nghiệp Trung và Đông Âu tại Việt Nam, Hiệp hội Doanh nghiệp Ấn Độ tại Việt Nam, Câu Lạc bộ Doanh nhân Sao Đỏ, Câu Lạc bộ Sao vàng Đất Việt, Câu Lạc bộ Xúc tiến Thương mại và Đầu tư DNT Việt Nam, CLB Đầu tư và Khởi nghiệp Việt Nam. các Hội Doanh nhân trẻ địa phương lân cận (Hải Phòng, Hải Dương, Thái Bình, Nam Định, Ninh Bình, Hưng Yên, Hà Nam, Phú Thọ, Vĩnh Phúc, Hòa Bình, Đà Nẵng, Thành phố Hồ Chí Minh...).

Các kỳ sự kiện thường niên của Hội cũng ghi nhận rất nhiều điểm mới, sáng tạo trong nội dung tổ chức. Tại chương trình Xuân Đoàn viên 2023, lần đầu tiên Hội đưa ra mô hình Ngày hội kết nối kinh doanh để Hội viên trưng bày, triển lãm sản phẩm hàng hóa, song hành với đó là việc livestream quảng bá trên các kênh của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Doanh nghiệp trẻ Hà Nội, Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam thành phố Hà Nội. Ngày hội Kết nối Kinh doanh từ đó đã trở thành sự kiện thường niên, nội dung livestream cũng được nâng cấp lên với các KOL, KOC nổi tiếng để giúp doanh nghiệp tham gia quảng bá, bán hàng hiệu quả hơn. Cũng trong năm 2023, tại Lễ kỷ niệm 30 năm Phong trào Doanh nghiệp trẻ Hà Nội, lần đầu tiên Hội ra mắt Diễn đàn Lãnh đạo Doanh nghiệp trẻ Việt Nam. Năm 2024, lần đầu tiên tổ chức mô hình Ngày hội Tư vấn Quản trị Doanh nghiệp, trong đó, các Doanh nhân hàng đầu sẽ tư vấn, trao đổi trực tiếp cùng các Hội viên có nhu cầu đề giải đáp những vướng mắc về quản trị, chiến lược phát triển của Doanh nghiệp. Năm 2025, lần đầu tiên triển khai mô hình kết nối trực tiếp nhà mua hàng và các nhà cung cấp mang tên Diễn đàn Xúc tiến Thương mại – Mega Matching 2025. Cũng trong năm 2025, lần đầu tiên Hội tổ chức Chương trình HanoiBA Talent Show, nơi hàng trăm Hội viên tham gia thể hiện tài năng trong các tiết mục nghệ thuật phong phú, vừa gắn kết, vừa tranh đua sôi nổi.

Một điểm hết sức quan trọng cần đề cập là sự dịch chuyển trong tư duy tổ chức để Hội viên từ đối tượng thụ hưởng trở thành chủ thể của chương trình. Với các chương trình có quy mô ngày một lớn, nội dung và kết cấu phức tạp, đòi hỏi huy động lượng lớn nhân lực thì thay vì sử dụng dịch vụ bên ngoài, Hội đã huy động sự sáng tạo, nhiệt tình, chung tay của các đơn vị trực thuộc, Hội viên để cùng tổ chức. Tiêu biểu nhất là tại Tết Doanh nhân trẻ 2025, đã có hơn 40 Anh Chị Hội viên tham gia tổ chức Diễn đàn Xúc tiến Thương mại – Mega Matching 2025, hơn 150 Anh Chị Hội viên tham gia tổ chức và trình diễn tại HanoiBA Talent Show. Các nội dung trình diễn trên sân khấu, tại Hội trường đều do Hội viên đảm nhận, tham gia, biến các sự kiện cấp độ hội trở thành một sân chơi thực sự gắn kết, giao lưu tình cảm, truyền lửa thế hệ của Doanh nghiệp trẻ Hà Nội.

III. Khó khăn, vướng mắc

1. Là Hội luôn tiên phong trong mọi hoạt động nên các mô hình mới luôn luôn bắt đầu từ các thử nghiệm. Vì vậy, để đi tới kết quả như hôm nay cần rất nhiều bản lĩnh, nỗ lực, dám nghĩ dám làm từ Thường trực, Ban Chấp hành, các bộ phận chuyên môn, tham mưu.
2. Công tác xúc tiến thương mại hiện đang được thực hiện rất tốt, tạo hiệu quả cao với nhiều sáng tạo, sáng kiến trong mô hình, sự chung tay của tất cả hội viên. Điều này dẫn đến việc không gian xúc tiến được khai thác hết, rất cần được mở rộng cả về số lượng cũng như chất lượng. Cụ thể, cần có sự liên kết, kết nối với các Hội doanh nghiệp tại các địa phương lân cận có cùng nhu cầu, năng lực, mong muốn trong việc xúc tiến thương mại – đầu tư. Đồng thời, Hội cần mở rộng quan hệ với các tập đoàn lớn của Việt Nam (Danh sách

VNR500, các doanh nghiệp hàng đầu trên sàn chứng khoán...) để tạo ra nhiều cơ hội hợp tác mới cho Hội viên, cũng như nâng cao uy tín, giá trị của Hội.

3. Về vấn đề hỗ trợ vốn cho doanh nghiệp Hội viên. Đây luôn là vấn đề được doanh nghiệp quan tâm, có nhu cầu trong mọi thời điểm. Trong việc xúc tiến thương mại và đầu tư, Hội đã tập hợp và tạo điều kiện để các ngân hàng tham gia hỗ trợ, chia sẻ thông tin, ưu đãi cho hội viên. Tuy nhiên, trong các giai đoạn lãi suất tín dụng tăng, nhu cầu tăng trưởng của doanh nghiệp cao, việc trông chờ vào vốn tín dụng sẽ rất khó. Chính vì vậy, Hội cần nghiên cứu để hướng dẫn hội viên tiếp cận với các kênh huy động vốn khác, hợp pháp, đáng tin cậy. Đồng thời cũng nghiên cứu khả năng xây dựng một dạng quỹ hợp pháp để hỗ trợ trực tiếp vốn cho Hội viên.

4. Hạn chế về các nguồn lực khiến các hoạt động hỗ trợ Hội viên chưa phát huy được hết khả năng.

5. Quy mô Hội phát triển nhanh hơn kế hoạch khiến công tác quản trị, phân công công việc chưa được hoàn thiện.

6. Việc kết nối các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp của Hội với các cơ quan đồng chức năng của nhà nước chưa thực sự hiệu quả.

7. Hoạt động hợp tác quốc tế, tổ chức các đoàn đi nước ngoài còn rất hạn chế do thiếu thông tin, hỗ trợ tài chính...

PHẦN II: DỰ THẢO PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG HỘI DOANH NGHIỆP TRẺ HÀ NỘI KHÓA IX, NHIỆM KỲ 2026 – 2031

I. BỐI CẢNH

Đại hội Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội Khóa IX, nhiệm kỳ 2026 – 2031, diễn ra trong bối cảnh vô cùng phức tạp và khó dự đoán, đặt ra cho Hội những yêu cầu và nhiệm vụ mới để thích ứng với những thay đổi chưa từng có.

Thế giới sẽ tiếp tục chứng kiến sự bất ổn địa chính trị khi các cuộc xung đột vũ trang quy mô hoặc có cục bộ, nhưng sẽ ảnh hưởng trực tiếp tới vận hành của mọi quốc gia trên thế giới. Song song với đó là xung đột thương mại giữa các cường quốc sẽ làm thay đổi dòng đầu tư toàn cầu khiến cho triển vọng tăng trưởng kinh tế còn hết sức mù mịt. Có lẽ chưa bao giờ trong lịch sử hiện đại, thế giới sẽ phải đối mặt với những vận động dữ dội mà thách thức càng ngày càng lớn, còn cơ hội sẽ đi dần và các ngách cụ thể, đi Các thức vận hành của thế giới cũng đang bị thay đổi theo hướng áp đặt các tiêu chuẩn xanh hóa và sự biến đổi chóng mặt của công nghệ sẽ làm thay đổi cách thức vận hành của thế giới.

Dự báo giai đoạn 2026–2029, kinh tế - xã hội Việt Nam được kỳ vọng bước vào một kỷ nguyên phát triển mới với nhiều cơ hội lớn, đồng thời cũng phải đối mặt với không ít thách thức từ cả bối cảnh trong nước và quốc tế. Về kinh tế, Việt Nam đặt mục tiêu duy trì tốc độ tăng trưởng cao, hướng tới mức tăng trưởng hai con số vào năm 2026 theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, nhằm tạo đà thực hiện thắng lợi Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2026–2030. Đảng và Nhà nước xác định mục tiêu tăng trưởng GDP hai con số. Quy mô nền kinh tế theo sức mua tương đương (PPP) dự kiến đạt khoảng 2.343 tỷ USD vào năm 2029, đưa Việt Nam vào nhóm 20 nền kinh tế lớn nhất thế giới, theo dự báo của IMF. Động lực tăng trưởng sẽ đến từ việc đẩy mạnh thu hút đầu tư nước ngoài (FDI), với kim ngạch giải ngân năm 2024 đạt 25 tỷ USD (tăng 9% so với cùng kỳ), và sự mở rộng của tầng lớp trung lưu - dự kiến chiếm 46% dân số vào năm 2030. Kinh tế số cũng được kỳ vọng đóng góp 35% GDP vào năm 2030, so với mức 18,3% hiện nay, nhờ các chính sách đột phá về chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo.

Tuy nhiên, bối cảnh toàn cầu nhiều biến động với các yếu tố như chính sách thuế quan của Mỹ, xung đột địa chính trị, và suy giảm thương mại toàn cầu có thể tác động tiêu cực đến đà tăng trưởng của Việt Nam. Để ứng phó, Chính phủ tập trung vào cải cách thể chế

manh mẽ, coi đây là "đột phá của đột phá", với việc đẩy mạnh cắt giảm thủ tục hành chính, chuyển từ cơ chế "tiền kiểm" sang "hậu kiểm", và tháo gỡ các điểm nghẽn trong môi trường kinh doanh. Các nghị quyết quan trọng của Bộ Chính trị như Nghị quyết 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân và Nghị quyết 66-NQ/TW về đổi mới công tác xây dựng pháp luật sẽ là nền tảng cho các chính sách phát triển trong giai đoạn tới. Hạ tầng chiến lược, đặc biệt là giao thông và logistics, sẽ được ưu tiên đầu tư đồng bộ và hiện đại để giảm chi phí và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia. Về mặt xã hội, Việt Nam tiếp tục duy trì thành tựu giảm nghèo, với tỷ lệ nghèo đa chiều ước khoảng 2,4% vào năm 2024, đồng thời đẩy mạnh phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao để đáp ứng yêu cầu của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0. Giáo dục và đào tạo sẽ được chú trọng để nâng cao năng suất lao động - một điểm nghẽn cố hữu của nền kinh tế. Môi trường kinh doanh được cải thiện sẽ khuyến khích tinh thần khởi nghiệp và phát triển doanh nghiệp tư nhân, vốn được xác định là động lực quan trọng nhất của nền kinh tế. Trong bối cảnh đó, việc thực hiện Hiệp định Thương mại đối ứng, công bằng và cân bằng với Hoa Kỳ sẽ mở ra cơ hội lớn cho xuất khẩu và thu hút công nghệ cao. Tầm nhìn đến năm 2029 là Việt Nam không chỉ là một nền kinh tế có quy mô lớn mà còn phát triển bền vững, sánh ngang với các quốc gia trong khu vực và trên thế giới.

Nhìn nhận và thấu hiểu thời cơ đó, Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội khóa IX, nhiệm kỳ 2026 – 2031 đề ra phương hướng như sau:

II. PHƯƠNG HƯỚNG

1. Sứ mệnh, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi

- Sứ mệnh và tôn chỉ: Gắn kết doanh nhân, nâng tầm giá trị.
- Tầm nhìn: Trở thành tổ chức hàng đầu đại diện cho doanh nhân, doanh nghiệp Việt Nam.
- Giá trị cốt lõi: Gắn kết, hội nhập, cùng phát triển

2. Phương hướng

- Mở rộng quy mô và hệ sinh thái: trong 5 năm nữa phát triển 700 hội viên cá nhân mới, tăng thêm 07 Đơn vị trực thuộc (đạt đến mốc 40 đơn vị trực thuộc).
- Hội nhập toàn cầu: mở thêm 2-3 chi nhánh Hội ở các châu lục, thúc đẩy và hỗ trợ Hội viên hội nhập Quốc tế, Go Global.
- Về XTTM và Đầu tư: tăng trưởng hàng năm trên 10% về giá trị giao dịch nội (tính từ mốc 3.000 tỉ đồng làm tròn của năm 2025), Tạo ra văn hóa, không gian XTTM rộng rãi, mang lại giá trị thật cho Hội viên. Sáng tạo thêm các mô hình XTTM mới.
- Nâng tầm Hội và Doanh nhân, Doanh nghiệp: Tăng cường truyền thông, Nâng cao thương hiệu, vai trò của HanoiBA đối với các cơ quan trung ương, Thành phố Hà nội, với các tổ chức Doanh nhân, Doanh nghiệp uy tín. Quy tụ tối thiểu 50 Doanh nghiệp có doanh thu hoặc Tài sản từ 1000 tỉ trở lên.

- Thúc đẩy quá trình chuyển đổi số, ứng dụng khoa học công nghệ vào quản trị doanh nghiệp Hội viên.
- Thúc đẩy tinh thần, truyền cảm hứng, tạo động lực cho Hội viên. Tăng cường gắn kết, kết nối để tạo ra các liên minh, liên kết gia tăng giá trị cho Hội và Hội viên.

Trên đây là các phương hướng cơ bản của Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội trong nhiệm kỳ Đại hội IX, Khóa 2026 – 2029.

Dự thảo được báo cáo và trình bày tại Đại hội Hội doanh nghiệp trẻ Hà Nội.
