



Ngô Minh Thư

Junior Designer



Hoài Đức, Hà Nội



<http://www.minhthungo.id.vn>



minhthu26604@gmail.com



0366410944

Giới thiệu bản thân

Em là một designer có nền tảng về Digital Marketing và kinh nghiệm thực tế với các dự án **thiết kế phục vụ mục tiêu thương mại** như **nhận diện thương hiệu, social media, landing page và gian hàng online**. Em có khả năng nắm bắt yêu cầu nhanh, hiểu rõ mục tiêu truyền thông và thể hiện chúng bằng thiết kế rõ ràng, thẩm mỹ và đúng insight người dùng. Em luôn chủ động học hỏi, làm việc có trách nhiệm và mong muốn phát triển lâu dài trong môi trường sáng tạo chuyên nghiệp.

Học vấn

Đại học Kinh tế Quốc dân

2022-2026

Chuyên ngành: Digital Marketing | GPA: 3.27 / 4.0

Kinh nghiệm làm việc

Tarot by Rowan

(2024 – nay)

Junior Marketing & Visual Designer

- Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu và nội dung cho Instagram, Tik Tok
- Lên storyboard và nội dung video theo mùa, định hướng theo thị hiếu Gen Z

Priao Cosmetics (Thailand)

(05/2024 – 08/2024)

Freelance Designer

- Thiết kế ấn phẩm mạng xã hội cho chiến dịch ra mắt sản phẩm mới
- Làm việc từ xa cùng team Thái Lan, đảm bảo tính bản địa hoá trong thiết kế

Daisy Clothing

(2024)

Freelance Designer

- Thiết kế gian hàng Shopee theo mùa (Summer Collection, Christmas)
- Thực hiện banner in ấn và poster khổ lớn theo concept thương hiệu

Kĩ năng

Sử dụng thành thạo các phần mềm

Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Premiere, Lightroom, CapCut

Có khả năng sử dụng ở mức cơ bản

Adobe After Effects (cutting, animation cơ bản)

Lĩnh vực chuyên môn

- Thiết kế social media post
- Thiết kế gian hàng thương mại điện tử (Shopee, Lazada, TikTok Shop)
- Video ngắn quảng bá sản phẩm: Reels, TikTok

Ngoại ngữ: IELTS 6.5

Hoạt động ngoại khoá & Sở thích

CLB MEC - NEU

(2022 - nay)

M-Night "Alightown" (2024)

- Dựng visual led, live update tiết mục biểu diễn, thiết kế landing page bán vé, thiết kế social post

M-Night "Scentury" (2023)

- Dựng visual led, dựng video, chụp ảnh concept quảng bá, thiết kế social post,...
- Sự kiện bán hết 800 vé trong 20 phút, doanh thu gần 120 triệu VND

Now You See Me - Vũ Sắc (2024)

- Cuộc thi âm nhạc với hơn 50 thí sinh và 800 khán giả.
- Phụ trách thiết kế visual, phối hợp sản xuất chương trình, thiết kế social post.

Các hoạt động khác

- Tổ chức các chương trình nội bộ MEC như: Sinh nhật MEC 15 tuổi, Christmas 2023, v.v.
- Hỗ trợ thiết kế các sự kiện lớn của trường như NEU Youth Festival 2023, Bloom Dance

Cộng tác viên Media

CAM Gala "Mai Mai Mãi Mãi" - 8 The Theatre (2023)

- Sự kiện âm nhạc tại Cung Thể thao Quần Ngựa với 5000 khán giả tham dự
- Hỗ trợ quay, chụp, điều phối backstage.

HAY Glamping Music Festival (2023)

- Hỗ trợ ghi hình và hậu trường tại sự kiện âm nhạc ngoài trời quy mô hơn 10.000 người.

Sở thích cá nhân

- Theo dõi và phân tích các xu hướng thiết kế trong marketing & thương hiệu
- Yêu thích những thiết kế có yếu tố storytelling, truyền tải được thông điệp rõ ràng
- Quan tâm đến cách visual ảnh hưởng đến cảm nhận và hành vi của người dùng