



MÔ HÌNH NHÂN BẢN HỆ THỐNG

CAR QUICK SERVICE.VN
BẢO DƯỠNG SIÊU NHANH - SỬA CHỮA TỐC HÀNH



1. GIỚI THIỆU THƯƠNG HIỆU

TEIN CAR QUICK SERVICE là hệ thống dịch vụ bảo dưỡng sửa chữa nhanh và thay thế phụ tùng ô tô được xây dựng theo mô hình tiêu chuẩn hóa nhằm cung cấp dịch vụ nhanh chóng, minh bạch và chuyên nghiệp.

Mô hình này được thiết kế để:

- Tối ưu thời gian phục vụ.
- Chuẩn hóa kỹ thuật.
- Chuẩn hóa dịch vụ.
- Chuẩn hóa thương hiệu.



Tôn chỉ của hệ thống:

NHANH - CHUẨN - MINH BẠCH - TIN CẬY

2. TẦM NHÌN – SỬ MỆNH – GIÁ TRỊ



Tầm nhìn:

Trở thành chuỗi dịch vụ gầm – giảm xóc, bảo dưỡng sửa chữa nhanh và thay thế phụ tùng ô tô lớn nhất tại Việt Nam.



Sứ mệnh:

Mang lại dịch vụ bảo dưỡng nhanh, minh bạch và đáng tin cậy cho khách hàng.



Giá trị cốt lõi:

- Chất lượng
- Trung thực
- Tiêu chuẩn hóa
- Trải nghiệm khách hàng



3. TIỀM NĂNG THỊ TRƯỜNG DỊCH VỤ BẢO DƯỠNG Ô TÔ VIỆT NAM

Thị trường ô tô Việt Nam đang tăng trưởng nhanh với hàng triệu xe đang lưu hành. **Tính đến đầu năm 2026** ước tính tổng số xe lưu hành trên toàn thị trường từ **7.2 - 7.5 triệu xe** cơ giới trong đó xe **du lịch dưới 9 chỗ** từ **3.5 - 3.8 triệu xe** trên tổng số hơn 100 triệu dân.

Dưới đây là bảng so sánh mật độ sử hữu xe trên 1000 dân của một số nước trong khu vực:

STT	Quốc Gia	Tỷ lệ sở hữu xe / 1000 dân
1	Brunei	721
2	Thái Lan	280
3	Malaysia	243
4	Trung Quốc	223
5	Singapore	149
6	Indonesia	67
7	Việt Nam (2023)	63
8	Philippines	45

Với **doanh số bán xe 2024 và 2025** lần lượt là : **491.394 và 624.300 xe**. Đây thể hiện một thị trường có rất nhiều dư địa phát triển cho dịch vụ bảo dưỡng xe ô tô.

Nhu cầu bảo dưỡng định kỳ của mỗi chiếc xe ô tô hàng năm:

- Bảo dưỡng mỗi **5.000 - 10.000 km**
- Trung bình: **2 - 4 lần / năm**

và với khoảng **7 triệu xe lưu hành** một năm thị trường dịch bảo dưỡng có khoảng 14 - 28 triệu lượt dịch vụ trên năm.



TIỀM NĂNG LỢI THẾ

14 – 28 TRIỆU
LƯỢT DỊCH VỤ MỖI NĂM



0 ĐỒNG

Chi Phí Nhượng Quyền



Nhà đầu tư không mất phí nhượng quyền, tập trung ngân sách cho thiết bị và nhân sự.

TỐI ƯU HÓA

Vận Hành & Lợi Nhuận



Thời gian phục vụ nhanh (30-90 phút/xe) giúp tăng vòng quay khách hàng hiệu quả.

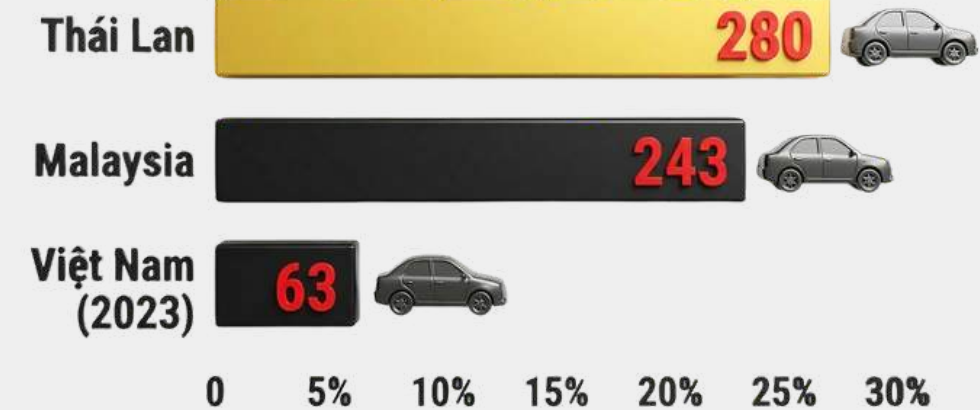
ƯU ĐIỂM CỦA MÔ HÌNH DỊCH VỤ CAR QUICK SERVICE:

- Nhu cầu thị trường rất lớn.
- Vòng quay khách nhanh (thời gian sửa chữa trung bình: 30 – 90 phút).
- Mức đầu tư thấp, không cần nhiều thiết bị phức tạp.
- Không cần nhiều nhân sự.
- Tỷ suất lợi nhuận tốt.

NHƯỢC ĐIỂM CỦA MÔ HÌNH CAR QUICK SERVICE:

- Cạnh tranh nhiều.
- Phải có hệ thống, quy trình kỹ thuật chuẩn và tối ưu chi phí vận hành.

Tỷ lệ sở hữu xe / 1000 dân



4. MÔ HÌNH DỊCH VỤ TEIN CAR QUICK SERVICE

TEIN CAR QUICK SERVICE áp dụng mô hình bảo dưỡng nhanh và thay phụ tùng với thời gian phục vụ từ 30-90 phút.

Các dịch vụ chính:

Bảo dưỡng sửa
chữa nhanh

Thay dầu nhanh

Kiểm tra 20 - 40
hạng mục

Kiểm tra hệ
thống treo

Kiểm tra gầm xe

Kiểm tra hệ
thống phanh

Bảo dưỡng định kỳ

Thay thế phụ tùng



Thời gian phục vụ: 30 - 90 phút/xe



5. TIÊU CHUẨN MẶT BẰNG

Trung tâm dịch vụ Tein Car Quick Service được ưu tiên mở ở các vị trí mặt đường lớn, gần khu dân cư, mật độ giao thông cao, thuận tiện ô tô ra vào.

- Diện tích mặt bằng từ: **150 - 300 m²**
- Mặt tiền tối thiểu từ: **6m**
- Số khoang dịch vụ: **2 - 4 khoang.**

LAYOUT TIÊU CHUẨN:

Khu tiếp khách

Khu dịch vụ kỹ thuật

Khu kho phụ tùng

Khu văn phòng

Khu chờ khách hàng



6. CƠ CẤU NHÂN SỰ TỐI THIỂU

Một trung tâm phải có tối thiểu:

- Quản lý trung tâm: **01 người**
- Cố vấn dịch vụ: **01-02 người** (kiêm chăm sóc khách hàng và quản lý Fanpage)
- Kế toán bán hàng: **01-02 người**
- Kỹ thuật viên: **04 - 06 người**

7. DANH SÁCH THIẾT BỊ GARA TIÊU CHUẨN

- Máy cân chỉnh độ chụm - góc đặt bánh xe (1 bộ)
- Máy test kiểm tra gầm (1-2 máy)
- Cầu nâng 2 trụ (3 - 4 cầu)
- Tủ đồ nghề chuyên nghiệp (2 - 3 tủ)
- Đội cá sấu (2 - 3 cái)
- Đội cóc (4 - 6 cái)
- Súng bắn ốc
- Súng pin: 2
- Súng hơi: 2
- Máy nén khí trực vít + bình hơi
- Máy láng đĩa phanh chuyên nghiệp
- Cảo lò xo giảm xóc
- Máy hút dầu
- Máy kiểm tra ắc quy
- Máy cân bằng lốp
- Máy ra vào lốp
- Các dụng cụ kỹ thuật phát sinh khác theo tiêu chuẩn ngành.

8. NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU



Tất cả các trung tâm thuộc hệ thống TEIN CAR QUICK SERVICE bắt buộc phải tuân thủ các tiêu chuẩn nhận diện thương hiệu:

Logo

**Thiết kế
nội thất**

Biển bảng

**Đồng phục
nhân viên**

**Màu sắc
nhận diện**

**Nội dung
quảng bá**

9. QUY TRÌNH KỸ THUẬT

Các trung tâm phải tuân thủ các quy trình kỹ thuật:

- Quy trình kiểm tra gầm
- Quy trình lắp đặt giảm xóc
- Quy trình bảo dưỡng nhanh
- Quy trình kiểm tra an toàn xe

QUY TRÌNH PHỤC VỤ KHÁCH HÀNG



11. CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

- Đào tạo kỹ thuật
- Đào tạo bán hàng
- Đào tạo quản lý gara
- Đào tạo chăm sóc khách hàng

Tất cả kỹ thuật viên sẽ được:

- Đào tạo
- Chuyển giao kỹ thuật
- Hướng dẫn tiêu chuẩn vận hành
- Thời gian đào tạo: 7 – 14 ngày

bởi X.E.X GROUP – TEIN VIỆT NAM

12. PHẦN MỀM QUẢN LÝ GARA

- Hệ thống phần mềm gồm:
- Quản lý khách hàng
- Lịch sử xe
- Quản lý kho
- Quản lý doanh thu
- CRM khách hàng



13. CHÍNH SÁCH KINH DOANH SẢN PHẨM

Các trung tâm trong hệ thống phải ưu tiên kinh doanh các sản phẩm thương hiệu trong **hệ sinh thái của TEIN - X.E.X GROUP** gồm:

- **Giảm xóc thương hiệu:**
 - TEIN
 - X.E.X PLUS
- Phụ tùng và vật tư
- Má phanh X.E.X PLUS
- Rotuyn
- Bát bèo
- Chụp bụi - tấm bông
- Dầu nhớt
- Lọc nhớt
- Nước làm mát động cơ
- Phim cách nhiệt
- Các sản phẩm khác do X.E.X GROUP phân phối



14. KPI CỦA MỖI TRUNG TÂM

Mỗi trung tâm phải đạt doanh số tối thiểu: 25 bộ giảm xóc / tháng.
Bao gồm cả hai thương hiệu : TEIN và X.E.X Plus

15. CHÍNH SÁCH CHIẾT KHẤU

Giảm xóc TEIN: **30%** trên giá niêm yết.
Sản phẩm X.E.X Plus: **40% - 45%** trên giá niêm yết.

16. QUY ĐỊNH VỀ BÁN HÀNG

Các trung tâm trong hệ thống Tein Car Quick Service:

- **Chỉ được phép** bán lẻ phụ tùng Tein và X.E.X Plus tại điểm kinh doanh đã đăng ký.
- Không được phép bán sỉ cho các garage khác.

Nếu vi phạm, hệ thống có quyền:

- **Cảnh cáo.**
- **Tạm dừng cung cấp hàng.**
- **Chấm dứt quyền sử dụng thương hiệu.**



17. CHÍNH SÁCH MARKETING

Trong 3 tháng đầu tiên trung tâm phải duy trì mức chi phí cho hoạt động quảng cáo marketing:
30.000.000 VNĐ/tháng

Từ tháng thứ 4 trở đi duy trì ở mức tối thiểu: 10.000.000 VNĐ/tháng

Hình thức quảng cáo bao gồm trên các nền tảng:

- Facebook Ads
- TikTok Ads
- Google Ads
- Video truyền thông
- Nội dung mạng xã hội

18. CHÍNH SÁCH BẢO VỆ KHU VỰC

Bán kính bảo vệ:

- Thành phố cấp 1: 8 – 10 km
- Tỉnh thành: 15 - 20 km

(Tỉnh thành áp dụng theo địa giới hành chính 64 tỉnh thành trước đây)



19. KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG

Hệ thống sẽ kiểm tra định kỳ với các hình thức:

- Kiểm tra vận hành
- Khách hàng bí mật
- Đánh giá chất lượng

20. CHI PHÍ NHƯỢNG QUYỀN

Trong giai đoạn phát triển hệ thống, X.E.X Group - Tein Việt Nam **không thu phí nhượng quyền** thương hiệu. Nhà đầu tư chỉ cần đầu tư thiết bị, con người để vận hành hệ thống theo đúng mô hình của Tein Car Quick Service.



CAR QUICK SERVICE.VN

BẢO DƯỠNG SIÊU NHANH - SỬA CHỮA TỐC HÀNH

CÔNG TY TNHH X.E.X GROUP - TEIN VIỆT NAM

Mã số thuế: 0317 6065 37

Địa chỉ: Số 18 Nguyễn Thái Học, Phường Bến Thành, Thành phố Hồ Chí Minh

HOTLINE: 09 1118 1119 - 09 1118 1118

Email: xexcarquickservice@gmail.com