



TÀI LIỆU THIẾT KẾ KHÓA HỌC

AI-Driven Data Analytics for SMEs and Marketers

Giáo trình chi tiết | Chương trình chuyên sâu 3 buổi

Đối tượng: Người đi làm, SMEs & Founders, Marketers
Thời lượng: 3 buổi x 2.5 giờ | Hybrid (Offline & Online)

Tháng 3 năm 2026

1. CẤU TRÚC KHÓA HỌC 3 BUỔI

Khóa học được thiết kế theo một lộ trình tăng tiến, đưa học viên từ việc xây dựng nền tảng dữ liệu đến khi đưa ra được quyết định kinh doanh cụ thể.

Buổi 1

Hiểu về Dữ liệu và Thu thập Dữ liệu

Xây dựng nền tảng vững chắc về tư duy data-driven và các phương pháp thu thập dữ liệu chi phí thấp.

Buổi 2

Làm quen với AI và Khai phá Dữ liệu

Sử dụng AI để xử lý, làm sạch và khám phá những insight có giá trị từ dữ liệu.

Buổi 3

Biến Dữ liệu thành Quyết định Kinh doanh

Chuyển đổi insight thành hành động chiến lược và xây dựng hệ thống báo cáo hỗ trợ ra quyết định.

2. CHI TIẾT BUỔI HỌC

BUỔI 1: HIỂU VỀ DỮ LIỆU VÀ THU THẬP DỮ LIỆU

Tổng thời lượng: 2 giờ 30 phút | Lý thuyết & Demo: 75 phút | Thực hành: 75 phút

Mục tiêu: Học viên hiểu rõ tầm quan trọng của dữ liệu, phân biệt được các loại dữ liệu và tự xây dựng được một hệ thống thu thập dữ liệu đơn giản, chi phí thấp cho doanh nghiệp.

PHẦN LÝ THUYẾT & DEMO (75 phút)

Thời gian	Chủ đề	Nội dung
0:00 - 0:20	Data-driven Mindset & Phân tích dữ liệu là gì?	Đặt vấn đề: Lợi thế cạnh tranh trong kỷ nguyên bão hòa. Định nghĩa: Phân biệt Dữ liệu (Data), Thông tin (Information) và Insight. Tình huống thực tế: Phân tích case study so sánh hiệu quả content dựa trên lợi nhuận ròng.
0:20 - 0:40	Các loại dữ liệu quan trọng trong Marketing	Phân loại theo nguồn: Dữ liệu quảng cáo (Ads), bán hàng (Sales), khách hàng (Customer). Phân loại theo cấu trúc: Có cấu trúc (Excel, SQL), bán cấu trúc (JSON, XML), phi cấu trúc (email, bình luận). Vai trò của AI trong từng loại.
0:40 - 1:00	Tư duy Data-driven & Quy trình phân tích	4 cấp độ phân tích: Mô tả (What happened?) → Chẩn đoán (Why?) → Dự đoán (What will happen?) → Đề xuất (What should we do?).

		Quy trình chuẩn: Xác định vấn đề → Thu thập → Làm sạch → AI Phân tích → Ra quyết định.
1:00 - 1:15	Chất lượng dữ liệu & Thu thập chi phí thấp	Khung kiểm tra: Độ chính xác, đầy đủ, nhất quán, kịp thời, liên quan. 3 trạm thu thập: Zero-party (Google Forms), Hành vi (Microsoft Clarity), Social Listening (AI phân tích bình luận). Demo: Sử dụng AI để tạo bộ câu hỏi khảo sát.

PHẦN THỰC HÀNH (75 phút)

Thời gian	Bài tập	Mô tả & Đầu ra
1:15 - 1:45	Bài tập 1: Lập bản đồ nguồn dữ liệu (Data Mapping)	Nhiệm vụ: Học viên tự xác định 3 nguồn dữ liệu nội bộ, 3 nguồn từ nền tảng và 3 nguồn trực tiếp. Đầu ra: Bản đồ nguồn dữ liệu (Data Map) trên Google Sheets.
1:45 - 2:15	Bài tập 2: Xây dựng "Bộ công cụ dữ liệu tối thiểu"	Nhiệm vụ: Thiết kế Google Sheet với 2-3 tab cho dữ liệu ưu tiên (Doanh thu hàng ngày, Chi phí QC, Phản hồi KH). Đầu ra: File Google Sheet cấu trúc sẵn sàng để thu thập dữ liệu.
2:15 - 2:30	Tổng kết & Bài tập về nhà	Chia sẻ: 2-3 học viên chia sẻ bộ công cụ dữ liệu của mình. BTVN: Triển khai thu thập dữ liệu cho 1 nguồn ưu tiên nhất trong tuần tới.

Công cụ sử dụng: Google Forms, Microsoft Clarity (giới thiệu), ChatGPT/Claude (soạn khảo sát), Google Sheets.

BUỔI 2: LÀM QUEN VỚI AI VÀ KHAI PHÁ DỮ LIỆU

Tổng thời lượng: 2 giờ 30 phút | Lý thuyết & Demo: 75 phút | Thực hành: 75 phút

Mục tiêu: Học viên thành thạo các kỹ thuật giao tiếp với AI để xử lý, làm sạch và phân tích dữ liệu, từ đó khám phá ra những insight có giá trị.

PHẦN LÝ THUYẾT & DEMO (75 phút)

Thời gian	Chủ đề	Nội dung
0:00 - 0:20	Cách AI phân tích dữ liệu & Prompt Engineering cốt lõi	4 giai đoạn AI xử lý: Tiếp nhận/cấu trúc hóa → Nhận diện mô hình → Suy luận/chẩn đoán → Tạo phản hồi/đề xuất. Khung Prompt ERA: Expert - Role - Action. Demo: Sử dụng ERA để yêu cầu AI phân tích file doanh thu.
0:20 - 0:45	Xử lý và làm sạch dữ liệu với AI	Nguyên tắc: Garbage in, Garbage out. Các lỗi phổ biến: Tiêu đề cột không rõ, dữ liệu trùng, thiếu dữ liệu, định dạng sai, gộp ô. Demo: ChatGPT Advanced Data Analysis để phát hiện trùng lặp, chuẩn hóa ngày tháng.
0:45 - 1:00	Giới hạn của AI & Tư duy phản biện	Cảnh báo: Tương quan ≠ Nhân quả. Thiên lệch xác nhận trong viết Prompt. Khi nào nên tin vào AI?
1:00 - 1:15	Các kỹ thuật phân tích nâng cao khác	Khung Prompt khác: CREATE (quy trình), COSTAR (truyền thông), 4C's (giải quyết vấn đề). Demo: Phân tích hiệu suất content với dữ liệu Ads Manager.

PHẦN THỰC HÀNH (75 phút)

Thời gian	Bài tập	Mô tả & Đầu ra
1:15 - 1:45	Bài tập 1: Làm sạch dữ liệu bằng AI	Nhiệm vụ: Giảng viên cung cấp file dữ liệu "bẩn" (lỗi định dạng, trùng lặp, thiếu dữ liệu). Học viên sử dụng AI để phát hiện và sửa lỗi. Đầu ra: File dữ liệu đã được làm sạch + báo cáo tóm tắt các thay đổi.
1:45 - 2:15	Bài tập 2: Phân tích hiệu suất content	Nhiệm vụ: Sử dụng dataset quảng cáo (Ads Manager), phân tích toàn bộ phễu marketing (impression → click → conversion) và xác định nguyên nhân content tương tác cao nhưng doanh số thấp. Đầu ra: Bản phân tích và đề xuất tối ưu ngân sách từ AI.
2:15 - 2:30	Tổng kết & Bài tập về nhà	Chia sẻ: Một số học viên chia sẻ kết quả phân tích content. BTVN: Phân tích hành vi khách hàng bằng phương pháp RFM với sự hỗ trợ của AI (dataset cung cấp).

Công cụ sử dụng: ChatGPT (Advanced Data Analysis), Google Gemini in Sheets, Microsoft Copilot in Excel, Claude with Excel.

BUỔI 3: BIẾN DỮ LIỆU THÀNH QUYẾT ĐỊNH KINH DOANH

Tổng thời lượng: 2 giờ 30 phút | Lý thuyết & Demo: 60 phút | Thực hành & Trình bày: 90 phút

Mục tiêu: Học viên biết cách chuyển đổi insight thành các đề xuất hành động chiến lược, xây dựng hệ thống báo cáo và trình bày dữ liệu một cách thuyết phục để ra quyết định.

PHẦN LÝ THUYẾT & DEMO (60 phút)

Thời gian	Chủ đề	Nội dung
0:00 - 0:20	Chuyển Insight thành Quyết định & Framework SODA	Quy trình: Data → Insight → Decision → Action. Khung SODA: Situation → Observation → Diagnosis → Action. Demo: Phân tích hiệu quả chương trình xả kho T11 vs T12, áp dụng SODA để cơ cấu ngân sách.
0:20 - 0:40	Data Storytelling & Xây dựng Dashboard	Nguyên tắc chọn biểu đồ: So sánh (cột), xu hướng (đường), phễu (funnel), phần-toàn thể (treemap). 3 cấp độ báo cáo: Hàng ngày (doanh thu, chi phí), hàng tuần (hiệu quả content), hàng tháng (xu hướng chiến lược).
0:40 - 0:55	Sử dụng AI để đề xuất quyết định & Kịch bản kinh doanh	Sử dụng AI để: Tóm tắt insight, đề xuất phương án, tạo kịch bản giả định (Tệ nhất - Khả thi nhất - Tốt nhất). Demo: Yêu cầu AI tạo 3 kịch bản cho chiến dịch quảng cáo sắp tới.
0:55 - 1:00	Giới thiệu bài thực hành cuối khóa	Giảng viên giới thiệu yêu cầu cho bài thực hành tổng hợp: từ dữ liệu → insight → đề xuất → slide trình bày.

PHẦN THỰC HÀNH & TRÌNH BÀY (90 phút)

Thời gian	Bài tập	Mô tả & Đầu ra
1:00 - 1:30	Bài tập 1: Xây dựng đề xuất quyết định & Slide	Nhiệm vụ: Sử dụng kết quả phân tích, áp dụng khung SODA để tạo bộ đề xuất hành động. Dùng AI (Gamma/Canva AI) chuyển thành 5-7 slide. Đầu ra: Bộ slide trình bày.
1:30 - 2:15	Thực hành: Trình bày & Phản biện	Nhiệm vụ: Mỗi học viên/nhóm trình bày trước lớp. 5 phút trình bày + 3 phút Hỏi & Đáp. Giảng viên và học viên khác đóng vai "sếp" hoặc "khách hàng" để phản biện.
2:15 - 2:30	Kết thúc Khóa học & Hành động tiếp theo	Tổng kết: Điểm lại hành trình 3 buổi. Gợi ý xây dựng kế hoạch 30 ngày. Phân phối: Bộ 20 Prompt chuyên dụng cho từng mục đích phân tích. Khảo sát phản hồi.

Công cụ sử dụng: Gamma.app, Canva AI, Google Slides, ChatGPT/Claude.

3. DỰ ÁN THỰC HÀNH CUỐI KHÓA

Mỗi học viên (hoặc nhóm 2 người) sẽ lựa chọn một vấn đề kinh doanh/marketing thực tế của doanh nghiệp mình đang làm việc. Học viên sẽ trải qua toàn bộ quy trình: xác định vấn đề, thu thập dữ liệu, phân tích với AI, và cuối cùng trình bày một bộ đề xuất quyết định trước lớp, mô phỏng buổi báo cáo với ban lãnh đạo.

Sản phẩm đầu ra của dự án:

#	Đầu ra	Hạn chót	Buổi học hỗ trợ
1	Bản đồ nguồn dữ liệu (Data Map) & Bộ công cụ thu thập	Trước buổi 2	Buổi 1
2	Báo cáo phân tích & insight từ dữ liệu	Trước buổi 3	Buổi 2
3	Bộ đề xuất quyết định & Slide thuyết trình cuối cùng	Buổi 3 (Live)	Buổi 3

4. SẢN PHẨM CỦA HỌC VIÊN SAU MỖI BUỔI

Buổi học	Sản phẩm cụ thể	Kỹ năng đạt được
Buổi 1	Bản đồ nguồn dữ liệu (Data Map) Bộ công cụ thu thập dữ liệu tối thiểu trên Google Sheets	Xác định vấn đề kinh doanh Thiết kế hệ thống thu thập dữ liệu chi phí thấp Tư duy Data-driven
Buổi 2	File dữ liệu đã được làm sạch Báo cáo phân tích hiệu suất content	Viết Prompt ERA chuyên sâu cho phân tích Làm sạch dữ liệu với AI Khám phá insight từ dữ liệu phễu
Buổi 3	Bộ đề xuất quyết định (SODA) Slide trình bày cuối khóa Bộ 20 Prompt chuyên dụng	Áp dụng khung ra quyết định Data Storytelling Trình bày và phản biện chuyên nghiệp

Tại BAO Academy, các khoá học không chỉ được thiết kế để hướng dẫn cách sử dụng công cụ AI, mà còn cung cấp một quy trình tư duy kết hợp dữ liệu và AI để giải quyết vấn đề kinh doanh thực tế. Học viên ra về với một bộ công cụ và tư duy sẵn sàng để ứng dụng ngay vào công việc hàng ngày.