

# Fulin Plastic: การแปลงเป็นดิจิทัลอย่างครอบคลุม ท่ามกลางการระบาดใหญ่

ผู้จัดการจำหน่าย Tier-1 สำหรับ Yamaha, Toyota, Honda และ Coach — ก้าวข้ามคอขวดจาก COVID เพื่อแปลงเป็นดิจิทัลอย่างครอบคลุมด้วยโซลูชัน ERP + BPM ของ Digiwin ดำเนินการในปี 2023 ที่ Hải Phòng & KCN AMATA.

CASE STUDY

WORKFLOW ERP BPM

อุตสาหกรรมเคมี

## 80%

ลดเวลาการอนุมัติ

เวิร์กโฟลว์อัตโนมัติตามเกณฑ์มูลค่าเงิน

## 65%

ลดข้อผิดพลาดในการดำเนินงาน

จากการควบคุมเอกสารที่เป็นดิจิทัล

## 90%

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

ทีมขายรับรู้สถานะแบบเรียลไทม์ทันที

## 100%

ความโปร่งใสของข้อมูล

ค้นหาประวัติเพิ่มเอกสารได้ทันที

# ผู้จัดหา Tier-1 ให้ 7 แแบรนด์ระดับโลก — ดำเนินงานด้วย เอกสารกระดาษ

Fulin Plastic ก่อตั้งขึ้นในปี 1997 ที่ Hải Phòng เป็นธุรกิจ FDI ที่มีทุน 100% เชี่ยวชาญด้านการผลิตวัสดุหนัง PVC/PU ในปี 2003 บริษัท ได้ขยายพื้นที่การผลิตเพิ่มเติมที่ KCN AMATA — หนึ่งในนิคมอุตสาหกรรมที่ก้าวหน้าที่สุดทางภาคเหนือของเวียดนาม

ผลิตภัณฑ์หนังสังเคราะห์ของ Fulin มีอยู่ในเบาะรถยนต์ของ Yamaha, Toyota, Honda, Suzuki; เฟอร์นิเจอร์ Ashley; และผลิตภัณฑ์แฟชั่นระดับพรีเมียมของ Coach, Guess เพื่อรักษาสถานะผู้จัดหา tier-1 Fulin จึงต้องตอบสนองมาตรฐานคุณภาพและการตรวจสอบย้อนกลับที่เข้มงวดอย่างยิ่ง — ในขณะที่กระบวนการภายในทั้งหมดของบริษัท ยังคงดำเนินงานด้วยเอกสารกระดาษ

## ลูกค้า Tier-1 ของ Fulin

### Automotive

Yamaha · Toyota · Honda · Suzuki

### Furniture & Fashion

Ashley · Coach · Guess

# โควิด-19: เมื่อไม่สามารถบินมาเวียดนามได้ แต่ยังต้องอนุมัติ และลงนาม

ในโมเดล FDI ของไต้หวัน ผู้บริหารระดับสูงมักเดินทางระหว่างไต้หวันและโฮฟองอย่างสม่ำเสมอเพื่อควบคุมการดำเนินงาน เมื่อ COVID-19 ปิดพรมแดนในช่วงปี 2020–2021 กระบวนการอนุมัติเอกสารกระดาษทั้งหมดจึงกลายเป็นคอขวดสำคัญ นี่คือ catalyst ที่บังคับให้ผู้อำนวยความสะดวก Ciou Wun-huei ตัดสินใจเดินทางไปสู่การดิจิทัลแบบครบวงจร — ไม่ใช่เพราะอยาก "ทันสมัย" แต่เพราะไม่มีทางเลือกอื่นอีกต่อไป

## 4 จุดที่ทำให้การดำเนินงานสะดุด

1

### เอกสารกระดาษข้ามพรมแดนไม่ได้

กระบวนการอนุมัติจำเป็นต้องมีลายเซ็นจริง เมื่อผู้บริหารในไต้หวันไม่สามารถมาที่ไต้หวันได้ คำตัดสินใจหลายสิบลายการจึงถูกค้างไว้ — ตั้งแต่การอนุมัติใบสั่งซื้อวงเงินหลายล้านดอลลาร์ ไปจนถึงการจัดการรับเข้าในคลังวัตถุดิบ automotive

2

### ควบคุมตามเกณฑ์มูลค่าเงินไม่ได้

ไม่มีกลไกในการกำหนดเส้นทางอนุมัติอัตโนมัติตามมูลค่าใบสั่งซื้อ — ทุกคำขอจัดซื้อต้องผ่านกระบวนการเดียวกันที่ยาวนานเหมือนกันทั้งหมด ไม่ว่าจะมียขนาดเล็กหรือใหญ่

3

### สต็อกหนัง PVC/PU ซับซ้อน — การจัดการแบบ manual ไม่พอ

มีตัวแปรนับสิบ: สี ความหนา ประเภทพื้นผิว มาตรฐาน automotive เทียบกับ fashion การจัดการด้วย Excel ทำให้เกิดข้อผิดพลาดในการตอบสนองคำสั่งซื้อ Toyota

4

### ความผิดพลาดในการดำเนินงาน 65% — ต้นทุนแฝงที่วัดไม่ได้

ความผิดพลาดสะสมกลายเป็นต้นทุนแฝงที่ประเมินได้ยาก ความคลาดเคลื่อนเพียงครั้งเดียวของล็อตวัตถุดิบอาจนำไปสู่ claim จาก OEM — ต้นทุนสูงกว่ามูลค่าใบสั่งซื้อเดิมมาก

# ERP + BPM — สามแกนหลักเชื่อมต่อเป็นหนึ่ง กระบวนการที่ลื่นไหล

Digiwin นำเสนอโซลูชันที่ผสาน ERP และ BPM โดยมุ่งเน้นสามแกนหลักด้านการปฏิบัติงานที่สำคัญที่สุด: ควบคุมคำขอซื้อสินค้าตามเกณฑ์การอนุมัติ, จัดการรับสินค้าเข้าคลังอย่างแม่นยำ, และจัดการรายรับ-รายจ่ายที่เชื่อมโยงกับต้นทุนการผลิต



## คำขอซื้อสินค้า

อนุมัติตามเกณฑ์จำนวนเงิน

- ระดับ 1: < 63,000 บาท → หัวหน้าแผนก
- ระดับ 2: > 63,000 บาท → ผู้จัดการทั่วไป



## รับสินค้าเข้า

สต็อกแม่นยำ จัดการรวดเร็ว

- ใบรับสินค้าเข้าคลังสร้างอัตโนมัติจาก PO
- ควบคุมล็อตตามสี/ความหนา



## รายรับ-รายจ่าย

จัดการต้นทุนอย่างแม่นยำ

- ใบรับ/จ่ายเชื่อมโยง ERP
- วิเคราะห์กำไรขาดทุนตามคำสั่งซื้อ

**📌 ประเด็นสำคัญ:** กลไกอนุมัติอัตโนมัติตามเกณฑ์ + การเรียกผู้มีอำนาจแทนโดยอัตโนมัติเมื่อผู้จัดการทั่วไปไม่อยู่ รองรับ 5+ ภาษา: เวียดนาม, จีนตัวเต็ม, อังกฤษ — ขจัดอุปสรรคด้านภาษาเวียดนาม-ไต้หวันอย่างสิ้นเชิง

# สี่ระยะ — คุณ Ciou มีส่วนร่วมตลอดกระบวนการ

สิ่งที่หาได้ยากในการ deploy ERP/BPM สำหรับ SME: คุณ Ciou Wun-huei ไม่ได้เพียงแค่อนุมัติงบประมาณแล้วส่งต่อให้ IT — แต่มีส่วนร่วมโดยตรงตั้งแต่การประชุมหารือภายใน การวางแผนกระบวนการ ไปจนถึงการฝึกอบรมและการส่งมอบงาน นี่คือเหตุผลที่พนักงานให้ความร่วมมืออย่างแข็งขัน แทนที่จะต่อต้านการเปลี่ยนแปลง

## ระยะที่ 1: การหารือ

Mapping กระบวนการปัจจุบัน & ระบุจุดที่ขาดตอน กำหนด 3 แขนงหลัก: ซื้อสินค้า, รับเข้าโกดัง, รับ-จ่ายเงิน

1

## ระยะที่ 3: การฝึกอบรม

แต่ละแผนกทำงานส่วนของคุณให้เสร็จในสภาพแวดล้อมทดสอบ ผู้เชี่ยวชาญที่ใช้สัญชาติเดียวกันช่วยตอบคำถามได้ทันที

3

## ระยะที่ 2: การวางแผน

ออกแบบ flow BPM อย่างละเอียดตามลักษณะเฉพาะของ Fulin: เชื้อไขการแยกทาง, กลไกผู้แทน, การผสานหลายภาษา

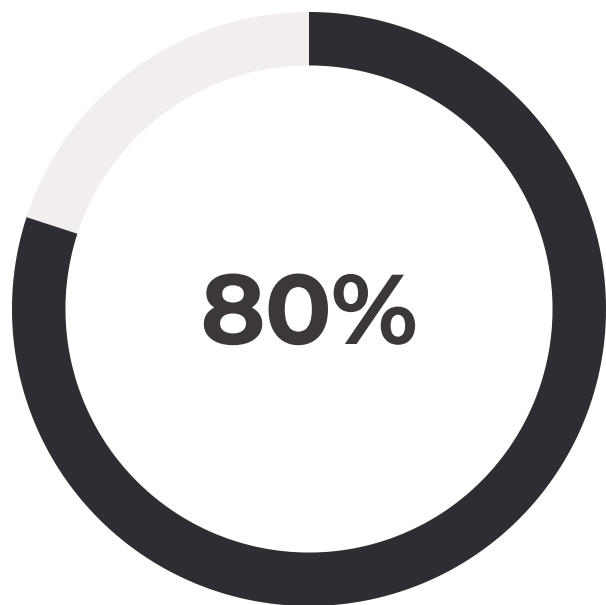
2

## ระยะที่ 4: Go-Live

ดำเนินการสำเร็จ Digiwin ให้การสนับสนุนจากระยะไกลผ่านโทรศัพท์และ remote access — แก้ไขสถานการณ์ได้ทุกเมื่อที่ต้องการ

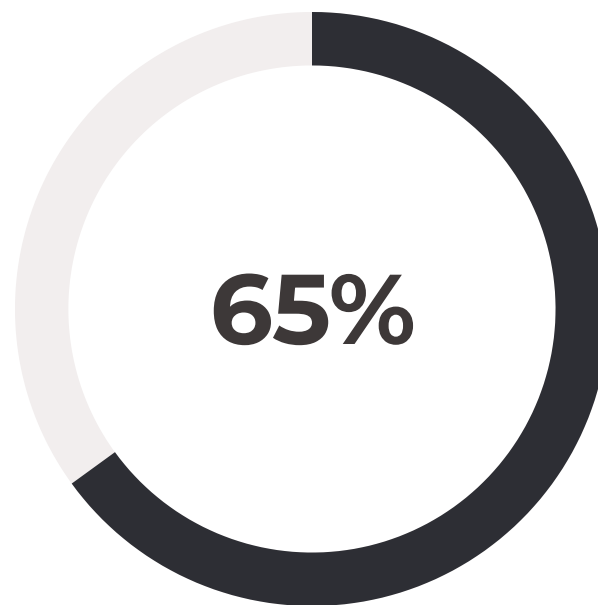
4

## ตัวเลข 4 รายการที่สะท้อนผลกระทบจริง



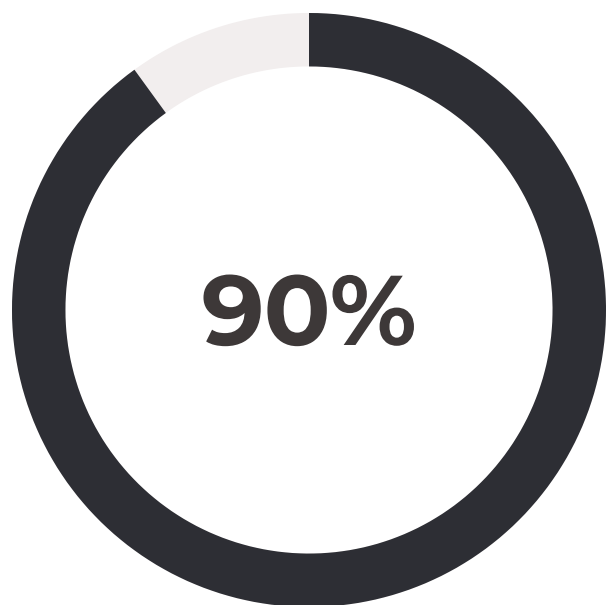
ลดเวลาการอนุมัติ

กลไกผู้แทนและการแบ่งเส้นทางอัตโนมัติตามเกณฑ์



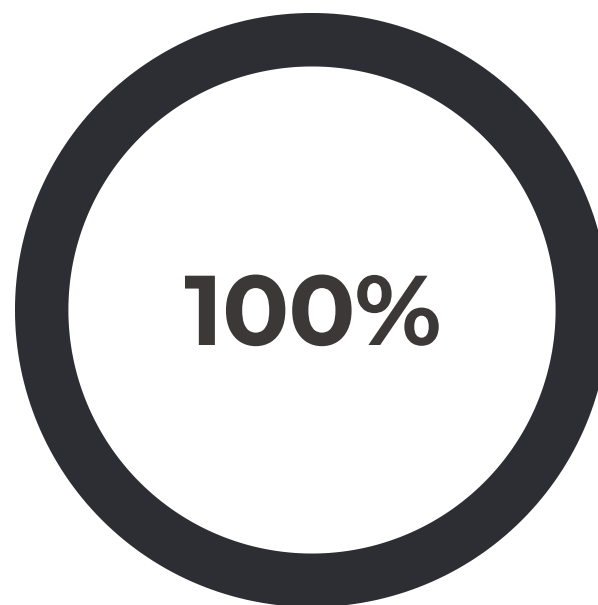
ลดข้อผิดพลาดในการดำเนินงาน

เอกสารดิจิทัลแทนการป้อนข้อมูลด้วยมือ



เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

visibility ทันทีสำหรับทีมขายทั้งหมด



ความโปร่งใสของข้อมูล

ค้นหาประวัติเอกสารได้ทันที, audit-ready

# ลดเวลาการอนุมัติ 80% — ไม่ต้องรอหัวหน้ากลับมาอีกต่อไป

## ก่อนทำระบบดิจิทัล

ใบสั่งซื้อวัตถุดิบหนึ่งใบสำหรับออเดอร์ Toyota อาจใช้เวลา 2-3 วัน กว่าที่จะผ่านทุกโต๊ะเซ็นอนุมัติ หากผู้บริหารไม่อยู่ที่ Hải Phòng = กระบวนการทั้งหมดหยุดชะงักโดยไม่มีกำหนด

## หลังทำระบบดิจิทัล

ใบสั่งซื้อเดียวกันนั้นถูก แบ่งเส้นทางอนุมัติอัตโนมัติ: ต่ำกว่าเกณฑ์ → ให้หัวหน้าฝ่ายอนุมัติภายในวันเดียว, สูงกว่าเกณฑ์ → แจ้งตรงถึงผู้อำนวยการผ่าน mobile. เมื่อผู้อำนวยการอยู่ที่ไต้หวัน เขาก็ยังสามารถเซ็นอนุมัติผ่านโทรศัพท์ได้ภายในไม่กี่นาที

"ทุกขั้นตอนเมื่อมีการนำระบบมาใช้ล้วนมีความสำคัญอย่างยิ่ง และมีความเชื่อมโยงกันอย่างใกล้ชิด การสนับสนุนและความมุ่งมั่นของฝ่ายบริหารมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการที่พนักงานจะร่วมมือกันผลักดันการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง"

— **Ciou Wun-huei**, ผู้อำนวยการบริหาร, Fulin Plastic Vietnam

# จากเอกสารกระดาษข้ามพรมแดน สู่การอนุมัติ mobile กันที

❌ ก่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล	✅ หลังการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล
เอกสารกระดาษ: ข้ามพรมแดนช่วง COVID ไม่ได้	BPM mobile: ผู้บริหารลงนามอนุมัติจากโทรศัพท์ได้ในไม่กี่นาที
อนุมัติแบบเส้นทางยาวเส้นเดียวสำหรับทุกคำสั่ง – ไม่ว่าจะ 6,500 บาทหรือ 6.5 ล้านบาท	จัดเส้นทางอัตโนมัติตามเกณฑ์มูลค่า: ถูกคน ถูกเวลา
หัวหน้าไม่อยู่ → เอกสารค้างอย่างไม่มีกำหนด	กลไกผู้แทนอัตโนมัติ → ไม่มีจุดคอขวด
ค้นหาเอกสาร: รี้อเพิ่มกระดาษ ใช้เวลาหลายชั่วโมง บางครั้งก็หายไปเลย	ค้นประวัติได้ทันที: 100% visibility, audit-ready
อุปสรรคด้านภาษา: เวียดนาม-ไต้หวันสื่อสารกันผ่านไฟล์ Excel แพลมือ	อินเทอร์เน็ต 5+ ภาษา: zero ค่าใช้จ่ายในการสื่อสาร, zero เข้าใจผิด
ข้อผิดพลาดในการกรอกข้อมูลสะสม → claim จาก Toyota/Yamaha	เอกสารดิจิทัล: ลดข้อผิดพลาด 65%, ปกป้องสถานะ supplier

# ต้นทุนของความผิดพลาด 65% ในซอฟต์แวร์เซกเตอร์ Automotive

ผลกระทบทางการเงินที่ใหญ่ที่สุดไม่ใช่การประหยัดต้นทุนการดำเนินงาน — แต่คือ การป้องกันความเสี่ยงจากความผิดพลาดในซอฟต์แวร์เซกเตอร์ Tier-1. claim จาก Toyota หรือ Honda เพียงครั้งเดียวอาจสูงกว่าต้นทุนการติดตั้ง ERP/BPM ทั้งหมด

- Assumption: รายได้ ~78-130 ล้านบาท/ปี | ต้นทุนบุคลากรทางอ้อม: ~15% ของต้นทุนการดำเนินงานทั้งหมด | อัตรา claim/penalty จาก automotive OEM: 0,5-2% ของรายได้ หากความผิดพลาดไม่ได้ถูกควบคุม

## บุคลากรทางอ้อมที่ใช้จัดการ อนุมัติเอกสารกระดาษ

3-5 บุคลากร × 2-3 ชั่วโมง/วัน × 250 วัน = 1.500-3.750 ชั่วโมง ลดลง 80% = ประหยัด 1.200-3.000 ชั่วโมง  
~ **520,000-910,000 บาท/ปี** —  
ต้นทุนการดำเนินงาน

## การป้องกัน claim/penalty จาก OEM

ด้วยรายได้ 78-130 ล้านบาท/ปี แม้ claim/penalty เพียง 0.5% = 390,000-650,000 บาท/ปี การลดความผิดพลาด 65% หมายถึงการลดความเสี่ยง claim ในสัดส่วนเดียวกัน  
~ **390,000-1,300,000 บาท/ปี** —  
ความเสี่ยงทางการเงิน

## ต้นทุนการสื่อสารหลายภาษา เวียดนาม-ไต้หวัน

ต้นทุนล่าม ความคลาดเคลื่อนจากความเข้าใจภาษา และเวลาที่ต้องอธิบายซ้ำ เป็นส่วนที่ประหยัดได้จริงในแต่ละวันสำหรับทีม FDI แบบผสมผสาน  
~ **130,000-260,000 บาท/ปี** —  
ต้นทุนโดยตรง

# ~1.56-3.25 ล้านบาท

ประมาณการรวม / ปี

การดำเนินงาน + ความเสี่ยงทางการเงิน + การสื่อสาร

# 2024 และต่อจากนั้น — การเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

## แผนการขยาย

### 1 การจัดการคุณภาพตามล็อต

ขยาย digitalization ไปสู่การควบคุมมาตรฐานสีและความหนาตามข้อกำหนดของลูกค้า automotive แต่ละราย

### 2 Visibility end-to-end

ยกระดับการเชื่อมต่อ ERP ↔ BPM: ตั้งแต่ใบสั่งซื้อของ Toyota ไปจนถึงการส่งออกจากโรงงาน — ติดตามได้ตามแต่ละล็อตการผลิต

### 3 แพลตฟอร์ม ESG & Carbon Tracking

เตรียมพร้อมสำหรับข้อกำหนดบังคับจาก Toyota และ automotive OEM ตั้งแต่ปี 2025 ตามคำมั่น Net Zero

## ทำไมต้องลงมือเดี๋ยวนี้?

ข้อกำหนดด้านการติดตามย้อนกลับและ ESG จาก global brand อย่าง Toyota, Honda, Coach เข้มงวดขึ้นเรื่อย ๆ ธุรกิจซัพพลาย Tier-1 ที่ digitalization ไม่ทันจะสูญเสียความได้เปรียบในรอบการประมูลครั้งถัดไป

- Toyota ESG supplier requirements: 2025+
- Carbon footprint tracking: บังคับจาก OEM
- Audit-ready documentation: มาตรฐานใหม่

# ติดต่อขอคำปรึกษาแบบตรงกับเรา - ผู้ให้บริการโซลูชันดิจิทัลชั้นนำของเอเชีย.

ท่าน DN เพิ่งได้อ่านเรื่องราวของ **Fulin Plastic** แต่ปัญหาที่แท้จริงของ DN ของท่านอาจแตกต่างกันโดยสิ้นเชิง – แม้อุตสาหกรรมเดียวกัน ขนาดใกล้เคียงกัน แต่จุดที่ทำให้ข้อมูลสะดุดนั้นเฉพาะตัวมาก: ความคืบหน้าของแต่ละขั้นตอน, ข้อผูกพัน lead time, หรือ vendor audit OTIF ที่กำลังขัดขวางออเดอร์ FDI? ไม่มีโรงงานใดที่เหมือนกัน – และไม่มีเส้นทางการเปลี่ยนผ่านใดที่ใช้ได้กับทุกแห่ง

ลงทะเบียนรับการวินิจฉัยฟรี – ผู้เชี่ยวชาญ Digiwin จะทำงานโดยตรงที่โรงงานของ DN ของท่าน เพื่อระบุจุดสะดุดที่เกิดขึ้นจริง และเสนอ 3 ลำดับความสำคัญที่สามารถเริ่มดำเนินการได้ทันทีภายใน 60 วันแรก



ที่ปรึกษา Digiwin

ร่วมเดินทางไปกับองค์กรในการดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน

ให้คำปรึกษา  
ฟรี

แผนการดำเนินงาน  
ตามแต่ละระยะ

Demo  
ERP/MES/AIoT  
จริง