KHUNG KỊCH BẢN 4 BƯỚC

Nguyên tắc biên kịch cốt lõi: *Một kịch bản cuốn hút không cho phép người xem phải hụt hẫng. Mọi tiền đề mở ra đều phải được khép lại bằng một hệ quả thực tế trước khi chuyển giao thông điệp tiếp theo.*

1. Tiền đề & Hành vi sai lầm

- **Mục tiêu:** Nêu bật tư duy hoặc phương pháp triển khai chưa đúng mà đối tượng mục tiêu hay mắc phải.
- **Cú pháp:** *"Hồi trước mình vận hành theo tư duy [Tư duy sai], nên toàn triển khai bằng cách [Hành vi thực tế]..."*
- **Ví dụ ứng dụng:** *"Hồi trước mình nghĩ có 30 ý tưởng thì xuất bản cái nào trước cũng như nhau, nên bài nào tâm đắc là xếp lịch đăng ngay."*

2. Hệ quả trực tiếp & Chuyển đổi âm ***BẮT BUỘC***

- **Mục tiêu:** Chỉ rõ tổn thất thực tế (tụt retention, mất reach, khách lướt qua). Nếu thiếu hậu quả, lý do thay đổi hoàn toàn vô nghĩa.
- **Cú pháp:** *"Hệ quả thực tế là [Chỉ số/Thiệt hại cụ thể], vì đối tượng mục tiêu lúc đó [Tâm lý/Hành vi từ chối]..."*
- **Ví dụ ứng dụng:** *"Hệ quả là video bị drop-off ngay 3 giây đầu, vì người xem mới vào kênh chưa biết mình là ai mà đã thấy bài bán hàng, họ lướt qua luôn."*

3. Điểm bẻ khóa logic & Bài học nhận thức

- **Mục tiêu:** Đóng kín vòng lặp thất bại cũ để mở ra luận điểm mới, tạo tính nhân quả tuyệt đối giữa sai lầm và giải pháp.
- **Cú pháp:** *"Sau bài học đó, mình nhận diện được quy luật: [Nguyên lý nền tảng]..."*
- **Ví dụ ứng dụng:** *"Sau vài cú flop đó, mình mới hiểu: 30 bài là một hành trình dẫn dắt tâm lý, không phải công cụ lấp kín lịch đăng."*

4. Khung thực thi chiến lược

- **Mục tiêu:** Quy chuẩn hóa giải pháp thành các giai đoạn hành động rõ ràng, có thứ tự lớp lang.
- **Cú pháp:** *"Bây giờ toàn bộ danh sách nội dung được phân bổ theo mô hình: Tầng 1 xử lý [Mục tiêu 1], Tầng 2 tối ưu [Mục tiêu 2], và Tầng 3 kích hoạt [Mục tiêu 3]."*
- **Ví dụ ứng dụng:** *"Bây giờ 30 ý tưởng được phân tầng theo phễu nhận thức: Tầng 1 hút tệp lạnh bằng nỗi đau rộng, Tầng 2 tạo tín nhiệm bằng giải pháp chuyên sâu, và Tầng 3 kích hoạt chuyển đổi bằng ưu đãi sản phẩm."*

QUY TẮC LIÊN KẾT LOGIC (CONNECTORS CHEAT SHEET)

Tình huống viết	❌ Lỗi thường gặp (Bỏ lửng)	✅ Chuẩn Closed-Loop (Mở là Đóng)
Đưa Case/Ví dụ	*"Thử tưởng tượng brand mới đăng Mua ngay..."* (rồi bỏ qua)	*"Nó giống việc [Case]... **dẫn tới kết cục là** [Hậu quả cụ thể]..."*
Chuyển đoạn	*"Nên bây giờ mình làm theo cách..."* (nhảy cóc)	*"**Chính từ bài học đắt giá đó**, mình đổi hẳn sang..."*
Đúc kết thông điệp	*"Vậy nên thích đăng bài nào cũng được."* (nhạt nhòa)	*"**Đó là lý do vì sao:** Bạn đang [Hành vi đúng], chứ không chỉ đang [Hành vi sai]."*